

BEYOND INFORMATION ◆ 专于心 精于业

品源资讯

2019.NO.1

2019.2.28 总第42期

双月刊

Http://www.boip.com.cn

E-mail: info@boip.com.cn

Tel: 010-6337 7188

Fax: 010-6337 7018

P11

Exclusives 独家观点

一带一路国家的 商标体系 如何构建

鉴于商标保护的地域性，在将产品或服务出口到其他国家时，企业至少要提前一年左右的时间去布局自己的国际商标。一方面是为了能够让让自己的产品或服务在国外同样得到法律保护，另一方面也可以防止自己的商品或服务不会因没有商标专用权侵犯他人权利。

P30



云米被判专利侵权
美的再战告捷!

P42

惨遭恶意专利诉讼怎么办?
品源送给被告的应对锦囊!

P44

品源助波司登服饰公司
赢得“RICCI.CLUB”商标无效宣告案!



COVER STORY

知产路上的

铿锵玫瑰

P06



关注有惊喜!

品源官方微信

Bongo递送机器人

更多·更快·更高

解决室内最后100米末端配送问题

自动乘梯·多单递送

7*24小时超长待机



BOHHOM | 苏州博众机器人有限公司

联系电话 | 0512-63414949转89214

中国国家主席 习近平

知识产权保护，不仅是中国履行国际义务的需要，更是中国构建创新型国家的需要，更是中国构建创新型国家，实现自身经济社会发展目标的需要。

BEYOND INFORMATION 第十届 品源资讯

www.boip.com.cn

2019.2 NO.1 总第 42 期

主办：北京品源知识产权代理有限公司

总经理	闵桂祥
总编辑	李科朝
编辑委员	王俊会
独家撰稿	张东东 时书林 高超
印刷监制	张宇
采编专线	022-2492 5166-8176
广告热线	18630908265
订阅热线	022-2492 5166-8017
市场及商务合作	022-2492 5166-8017
本刊法律顾问	北京市品源律师事务所

《品源资讯》杂志相关媒体



品源官方微信



品源管理咨询



品源知识产权律所

如何联系《品源资讯》杂志

电话：010-6337 7188

投稿及广告咨询：010-6337 7018

邮箱：info@boip.com.cn

地址：北京市海淀区莲花池东路 39 号西金大厦 6 层

邮编：100036 《品源资讯》编辑部



《做一个“锋芒毕露”的知产人》

随着春节假期的结束，大家已陆续回到了工作岗位，新的一年，不知大家有哪些新期待。

罗振宇在去年的跨年演讲中提到两句话：以前，变化可能只是生活的一部分；现在，变化可能成了生活本身。在这个快速变化的时代，一个行业的兴衰周期可能只要几年，想要“岁月静好”几乎已是不可能的了。有人说2019年依然是寒冬，知产人作为社会的一分子，在时代潮流中，如何紧跟时代步伐快速发展呢？笔者总结了3条“经验之谈”，与大家一起分享。

一、交几个知心的朋友

现在社会最让人焦虑不安的是“孤独”，很多人以为自己混迹各种圈子，微信加了上千好友，其中不乏各路牛人，这就叫拥有了“高端人脉”和“知心朋友”。但事实上，比你厉害的人，很大程度上都不会比你蠢，你的心思大家都能看破。虽说混圈是一种很强大的拉资源能力，但同时，很多人也确实看不上那种喜欢混圈的人。所以比“积累高端人脉”更重要的，是结交几位真正和自己志趣相投，且没有那些利益纠葛的朋友。他们，才是在关键时刻，能拉你一把的人。

二、学习如何学习

知识产权行业是人才密集型行业，而知识和经验的“有效期”却变得越来越短。所以快速学习能力，在这个时代显得尤为重要。但更重要的是学习如何去学习这件事。在这个我们的时间和精力都被不断分散的时代，所以我们需要学会碎片化学习，更需要学会在实战中学习，在不断的实战中实现知识的积累和迭代。

三、2019，做个锋芒毕露的知产人

笔者并不认为“锋芒毕露”是一个坏词，特别身处在这么一个变革和机会同在的时代，每个人都应该抓住能抓住的机会，让自己“发光”。

2019 刚刚开始，2019 一起加油，希望大家都能活出“锋芒毕露”的样子！



P06

知产领袖

COVER PERSIN

知产路上的

铿锵玫瑰

24岁怀揣一腔热血和律师梦，孤身一人闯荡北京，机缘巧合，加入品源；26岁无所畏惧，单枪匹马，深入东莞战场，闯出一片天地；30岁浴火重生，重整旗鼓，打造全新团队；34岁成功晋升为品源合伙人；她将十年知产生涯视为知产的学徒期，只是完成从0到1的跨越。2019年，她将带领团队忘记背后，努力面前，向着标竿直跑。

Exclusives 独家观点

- 11 一带一路国家商标体系如何构建
- 14 关于商标显著特征判断的思考

Information 资讯速递

- 18 PCT 协作式检索和审查 (CS&E) 试点将于 3 月 1 日重启
- 18 称文章被擅自登载，百度起诉“趣头条”侵权
- 19 京津冀三地海关联动保护知识产权
- 19 山寨新东方被诉侵权终审判赔偿 50 万元
- 20 麦当劳败诉痛失商标！“巨无霸”汉堡将成为一代人的回忆？
- 21 申长雨：2019 年坚决完成压缩商标、专利审查周期年度目标任务，严厉打击非正常申请！
- 21 中共中央、国务院：支持雄安新区建设知识产权保护中心
- 22 中美贸易下一轮谈判或将着重“知识产权”课题

Big Data 大数据

- 24 2018 年湖南专利申请 94503 件
- 24 2018 年商标评审委员会累计受理各类评审案件申请 322107 件
- 25 2018 年中国发明专利申请量 154.2 万件
- 25 2018 年无效宣告请求审查决定大数据公布！

Panoramic Reports 全景报道

宏观 & 政策



- 26 关于规范商标申请注册行为的若干规定
- 29 全国知识产权局局长会议部署 2019 年重点工作任务

产业 & 公司

P30 云米被判专利侵权 美的再战告捷



作为近几年增长最快的家电产品之一，解放双手的洗碗机吸引了众多品牌的进入，也带来了许多专利方面的纷争，其中最关注的便是美的与云米的“专利纠纷战”。从2018年3月的“美的亮剑 AWE 云米科技旗下洗碗机遭拆机下架”到随后的“云米紧急发布官方声明”，从“云米对美的多次发起专利无效”到“云米涉嫌专利侵权事件发酵，遭淘宝天猫再次下架”，关于云米是否侵犯美的洗碗机相关专利，双方可谓各执一词，业界也是众说纷纭。

33 中国电动汽车产业领先企业的专利布局

Patent 专利视界

P36 2018-2019 热门专利案件合集



39 品源代理丰巢科技专利侵权诉讼系列案件全部胜诉

42 惨遭恶意专利诉讼怎么办，品源送给被告的应对锦囊

Trademark 商标指南



品源助波司登服饰公司 赢得“RICCI.CLUB”商标无效宣告案

45 品源助拉拉斯网络科技有限公司诉宜春饿了么不正当竞争案胜诉

46 品源助深圳市景田食品饮料公司诉“景田百岁山”商标撤销复审案

47 品源助“腾讯企鹅 TENGXUNQIE”赢得商标异议案胜诉

48 品源助“每日优鲜”赢得商标异议案胜诉

Us news 品源动态

品源新闻



50 品源知识产权晋升十三位合伙人



51 品源知识产权三大事业部正式挂牌成立

51 爱心捐赠 情暖校园 - 品源无锡分公司献爱心活动

52 MIP 公布全球事务所 PCT 申请量排名品源跻身中国区 TOP5

52 品源“鹰计划”第一期培训圆满落幕

53 扬帆起航，戮力前行 - 2019 品源第一届培训班正式开启

年会回顾



54 品源知识产权 2019 年年会盛典完美落幕

56 品源华东地区 2019 年年会盛典圆满落幕

58 品源华南地区 2019 年年会盛典圆满落幕

党建天地



60 用拼搏奏响时代强音 - 品源党委开展“党员先锋岗”创建活动

知产路上的

铿锵玫瑰

专访品源东莞分公司总经理
雷银女士

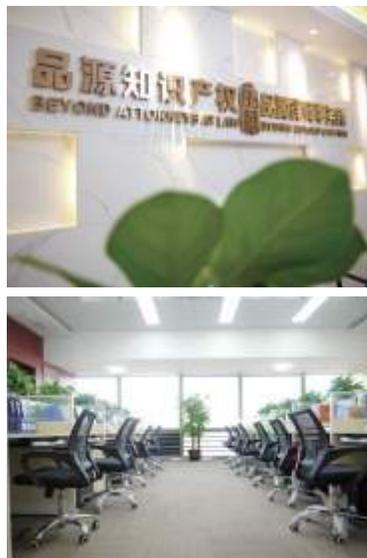
导语：24岁怀揣一腔热血和律师梦，孤身一人闯荡北京，机缘巧合，加入品源；26岁无所畏惧，单枪匹马，深入东莞战场，闯出一片天地；30岁浴火重生，重整旗鼓，打造全新团队；34岁成功晋升为品源合伙人；她将十年知产生涯视为知产的学徒期，只是完成从0到1的跨越。2019年，她将带领团队忘记背后，努力面前，向着标竿直跑。

文章采编：王俊会





▲ 北京品源专利代理有限公司东莞分公司团队



北京品源专利代理有限公司东莞分公司办公环境

2019年春节，雷银与往年一样，小年就回到老家，与家人团聚过节，“作为家中独生女，平时工作太忙，很少有时间陪伴父母家人，所以往往逢春节期间，无论多忙，我都会早早回到老家，与家人团聚。”

热情、知性、睿智、坚定是雷银给我们的第一印象，无论面对多大的工作压力，她总是将亲切的笑容展现给每一个与之相交的人。语言驾驭的练达精妙让她更增添了知性女人的魅力。工作中沉着冷静，温和平实，与客户沟通交流时，更显睿智干练。

“知识产权这个行业是个有独特魅力的行业，它讲求专业严谨，又需要突破创新，更倚赖团队协作。我很庆幸自己进入这个行业，并能与品源一路相随。工作让人成长，客户让我提升。当我们始终秉承‘信赖意味着责任’的理念，坚持‘以客户为中心，以奋斗者为本’的行动纲领时，团队同心协力，聚焦客户需求，共同作战，共同提升，这时的团队不再仅仅是一个完整的团队，更是一个战斗力的团队，一个奋斗者的团队，一个‘英雄倍出’的团队。所以长期以来我推崇奋斗文化，倡导努力学习，勤奋上进的工作态度。借用《流浪地球》的台词，‘成功千万条，奋斗第一条；人生不努力，临终泪两行。’”

声线沉稳、张弛有度，不疾不徐中透露出 一名智慧女性的优雅。这样一位知性的女性知

产人，有一份分量十足的履历：24岁怀揣着律师梦，孤注一掷来到北京当北漂，所幸遇到人生伯乐一品源知识产权创始合伙人闵桂祥，在品源开启了知产生涯，26岁无所畏惧，单枪匹马，深入东莞战场，成立品源东莞分公司，组建团队，在东莞市场闯出一片天地；30岁时，品源东莞分公司团队大调整，一路顺风顺水的雷银压力剧增，但内心的信念和女性特有的韧劲，让她浴火重生，重整旗鼓，打造全新团队；34岁时，因带领的品源东莞分公司团队成绩斐然，成功晋升为品源合伙人。回首过往，雷银感慨道“困难往往是化了妆的祝福。人生中所有的事情都不是偶然。每一段经历都一定有更深远的意义。”

梦在前方，路在脚下。自胜者强，自强者胜。女性法律人不约而同都有着的一套缜密的逻辑思维和独立的人格，作为一名知产律师，雷银也有着超人的敏感：“来北京之前，我已经做了一段时间的市场人员，虽然业绩节节攀升，但每每想到自己作为一名法学大学生，毕业就丢掉坚持四年的专业，十分不甘心。来到北京后，机缘巧合去品源面试，当时品源律师事务所刚成立，需要大批优秀的专业律师加入；自己虽没有经验，但或许是对法律的热爱和坚持，打动了面试官，接到通知书的那一刻，我内心依然忐忑，不知道自己能否胜任。”

也许正应了“兴趣是最好的导师”这句谚语，加入品源后，雷银以百分百的精力投注工作，将百分百的热情投入法律。仅仅一年多的时间，

成功的花

人们只羡慕她现时的
明艳

然而当初她的芽儿
浸透了奋斗的泪泉
洒遍了牺牲的血雨

雷银就从“知产菜鸟”转变成成为“知产精英”。“当闵总鼓励我筹建品源东莞分公司时，我第一反应就是不舍，部门同事朝夕相处已经结下深厚的感情，也跟一批客户建立了信任的关系，放下在北京努力打拼的一切，到一个全新的地方从新开始，其中的艰辛自不必多说……”

但骨子里不服输的雷银，还是接下了这个挑战。在她看来，知识产权如同广袤无垠的夜空，律师、专利代理人、商标代理人、专利分析师和知产顾问等像那闪烁的繁星共同组成了星辰大海，自己无论身处何处，都仍然在这浩瀚的星空中，探索知产的奥秘，传播知产的价值，脚踏实地兑现“信赖意味着责任”的品源价值观。

来到东莞，雷银一切从零开始，“虽然我不知道会做成怎么样，但只要是我决定要做的，就一定会尽力去做好”，说干就干，雷银一边开始人才招聘，一边摸索东莞市场。经过一个月的努力，雷银带领6名新兵，正式开启了东莞市场的征程，并首战告捷。“当时公司刚成立，非常幸运地遇到第一个大客户，在总部团队的大力支持下，我们成功地帮客户解决了第一个疑难案件，从此得到客户的认可和长期地支持。”此后诸多东莞第一梯队的企业也顺利合作，品源东莞分公司团队士气高涨，业绩量一路高歌猛进。

道足以忘物之得春，志足以一气之盛衰。2015年的冬天，这对东莞分公司来说是个分水岭，那年，30岁的雷银，刚刚新升成为一个妈妈，却面临着巨大的职场挑战——团队松散、业绩下滑……“有一首歌写得很好：‘在路上，是我心灵的呼声；在路上，只为伴着我的人。’工作没有终点，我们常常是在路上。工作的意义在于过程，过程中我们收获成长，收获不一样的风景。作为团队领导者，我的职责就是要尽自己的本分带领团队往更高的目标前进，培养和帮助更多人成长。至于结果，在上帝的手中。”

2019年品源东莞分公司年会的主题是“创新活力，提升突破”，这也是东莞分公司2019年团队的总基调。在年会上，有一个特殊的环节，就

是个人讲述“2019



我的成长蓝图”，每一位同事都分享了新的一年自己的成长蓝图。“经过几年的塑造，团队又站在了新的起点，团队每个人的角色都很重要，团队的加速发展是源自每个人的提升。所以每个部门都需要清晰的目标，每位同事也都要有自己清晰的成长方向。现在90后已逐渐成为职场的主力军，与我们这些80后相比，他们实现自我价值的愿望更强烈。公司引导大家清晰自己的目标方向，年轻人只有方向明确，才能创造更好的自己”

成功的花，人们只羡慕她现时的明艳！然而当初她的芽儿，浸透了奋斗的泪泉，洒遍了牺牲的血雨。在外人看来，雷银是一个把家庭和事业完美平衡的成功女性，但她自己并不这么觉得。作为一个追求完美的人，曾经她也一直想寻求工作和家庭的平衡点，但尝试了许久后发现，工作和家庭不可能平衡。因为女性妻子和母亲的角色太重要，所以只能尽可能不让两者失衡。“以前我平时工作日多加班，周六日的时候自己尽量不加班来陪伴孩子！但是随着孩子年龄的增长，我发现这远远不够，每晚的陪伴也很重要，通过和丈夫多次沟通，我每天都争取八点之前到家，陪孩子吃晚餐学功课。”

雷银的人生堪称人生赢家，事业有成，家庭美满。但幸福不会从天而降，美好生活靠自己营造。《我们都是追梦人》中这样唱到“每次奋斗拼来了荣耀，我们乘风破浪举目高眺，心中力量不怕万里路遥，再高远的梦呀也追得到……”10年弹指一挥间，雷银从一个刚刚出道的知产菜鸟成为一名“小有名气”知产大咖，在知产界留下了浓墨重彩的一笔。并十年如一日，初心和原动力始终未变。在面对每一个客户时，她和团队想到最多的就是，帮助企业达成知识产权战略目标。“坚持培育高价值专利，让知识产权成为企业核心竞争力，这是品源始终坚守的信念所在。”

百舸争流千帆竞，知识产权勇向前，2019年，是新中国成立70周年，也是知识产权机构改革之后的开局之年。随着知识产权质量齐升，知识产权服务业发展也迎来了更美好的春天。谈到对2019年的计划，雷银这样说道：忘记背后，努力面前，向着标竿直跑。



水氢动力

打破世界新能源格局

广东合即得能源科技有限公司

成立于2013年6月，位于东莞市樟木头镇，是国内率先攻克小型化移动制氢难题的国家高新技术企业，致力于水氢动力技术在清洁能源汽车领域的推广和应用。



公司团队以水氢技术为发展重心，通过以甲醇水为原料，高度集成了甲醇水制氢和燃料电池发电技术，避开传统用氢的安全和成本问题，陆续研发生产了技术先进、国内原创的水氢机系列产品，为不同领域提供环保供能解决方案，为人们带来安全便捷、经济环保、可持续的电力供应。

随着水氢机的迭代升级，公司开始致力于水氢技术在清洁能源汽车领域的推广和应用，针对电动车续航里程短充电难、氢燃料电池汽车加氢难等问题提供切实可行的解决方案。在多年技术沉淀的基础上，公司形成了一支自主创新和开发能力全面的水氢科研团队。目前公司拥有4万余平方米的研发生产基地，具备水氢机的规模化生产能力及与之配套产品的检验与测试能力。

▼ 水氢动力模块



高效节能 安全稳定
绿色环保 智能控制

▼ 应用领域



“一带一路” 绘就发展新蓝图



独家观点

Exclusives



一带一路国家商标体系如何构建

在党的十九大报告中，习近平总书记提出“推动形成全面开放新格局”、“创新对外投资方式、促进国际产能合作，形成面向全球的贸易、投融资、生产、服务网络，加快培育国际经济合作和竞争优势”，为新时代对外投资合作工作指明了方向。

目前，世界经济呈现回暖向好趋势，但尚未走出亚健康 and 弱增长的调整期，新的增长动力尚未形成，各国面临许多共同挑战。2017年5月，首届“一带一路”国际合作高峰论坛的成功举办，为推动各国共商合作发展大计奠定了基础。

2019年1月14日，海关总署发布数据显示，我国2018年外贸进出口总值30.51万亿元，比2017年的历史高位多出2.7万亿元，同比增长9.7%，规模再创历史新高。

2018年，我国与“一带一路”沿线国家外贸进出口8.37万亿元人民币，同比增长13.3%。对俄罗斯、沙特阿拉伯和希腊进出口分别增长24%、23.2%和33%。海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示，我国与“一带一路”沿线国家的贸易合作潜力正在持续释放，成为拉动我国外贸发展的新动力。

商务部研究院学术委员会副主任张建平此前接受采访时分析，目前中国与“一带一路”国家贸易的基数相对较低，贸易规模和还有比较大的发展落差，这种落差其实也代表了未来巨大的增长空间和潜力，下一步要进一步积极推动“一带一路”进入全球自贸协定网络。另外中国也在主动构建面向全球开放的自由贸易试验区，现在12省份已经有了自贸试验区，将来还有自由港，和“一带一路”国家的贸易潜力会逐渐挖掘出来，市场空间也会被塑造起来。未来中国与“一带一路”国家贸易规模，无论是进口还是出口，都会有非常大的增长空间。

兵马未动，粮草先行：商标体系构建

截至2018年底，中国已累计同122个国家、29个国际组织签署了170份政府间共建“一带一路”合作文件，其中包括53个马德里商标体系的成员国，13个欧盟商标

体系的成员国。面对如此巨大的商机，再加上国家政策的导向驱动，不少企业都将目标瞄准了这份广阔的市场。

已同中国签订共建“一带一路”合作文件的国家一览

洲别	国家	相关新闻	马德里体系成员国	欧盟商标体系成员国
亚洲	韩国	“一带一路”倡议和韩国“欧亚倡议”对接 双方签署合作谅解备忘录	是	否
	蒙古		是	否
	新加坡		是	否
	东帝汶	中国与东帝汶签署共建“一带一路”合作谅解备忘录	否	否
	马来西亚		否	否
	缅甸		否	否
	柬埔寨	中国与柬埔寨签署政府间共建“一带一路”合作文件	是	否
	越南	中国与越南签署共建“一带一路”和“两廊一圈”合作备忘录	是	否
	老挝	中国与老挝签署共建“一带一路”合作文件	否	否
	文莱	中国同文莱签署“一带一路”等双边合作文件	否	否
	巴基斯坦	中国同巴基斯坦等国签署政府间“一带一路”合作谅解备忘录	否	否
	斯里兰卡	商务部和斯里兰卡财政部签署有关共建“21世纪海上丝绸之路”的备忘录	否	否
	孟加拉国	中孟签署《关于编制共同推进“一带一路”建设合作规划谅解备忘录》	否	否
	尼泊尔	中国同尼泊尔等国签署政府间“一带一路”合作谅解备忘录	否	否
马尔代夫	中国同马尔代夫签署政府间共同推进“一带一路”建设谅解备忘录	否	否	
欧洲	阿联酋	中国与阿联酋签署共建“一带一路”谅解备忘录	否	否
	科威特	科威特是最早同中国签署共建“一带一路”合作文件的国家	否	否
	土耳其	中国与土耳其签署“一带一路”谅解备忘录	是	否
	希腊	中国同希腊签署“一带一路”等双边合作文件	否	否
	阿曼	中国与阿曼签署共建“一带一路”谅解备忘录	是	否
	黎巴嫩	中国同黎巴嫩签署共建“一带一路”合作文件	否	否
	沙特阿拉伯	中华人民共和国和沙特阿拉伯王国关于建立全面战略合作伙伴关系联合声明	否	否
	巴林	中国与巴林签署共同推进“一带一路”建设的谅解备忘录	是	否
	伊朗	中华人民共和国和伊朗伊斯兰共和国关于建立全面战略合作伙伴关系联合声明	是	否
	伊拉克	中华人民共和国和伊拉克共和国关于建立战略合作伙伴关系的联合声明	否	否
阿富汗	中华人民共和国和阿富汗伊斯兰共和国联合声明	否	否	



作者：张冬冬
北京市品源律师事务所
法律部
律师

巴拿马	中国与巴拿马签署《关于共同推进丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设的谅解备忘录》	否	否
萨尔瓦多	中国与萨尔瓦多签署共建“一带一路”合作谅解备忘录	否	否
多米尼加	中国与多米尼加签署共建“一带一路”合作谅解备忘录	否	否
北美洲	中国与特立尼达和多巴哥签署共建“一带一路”合作文件	否	否
安提瓜和巴布达	中国与安提瓜和巴布达签署《关于共同推进丝绸之路经济带与21世纪海上丝绸之路建设的谅解备忘录》	是	否
多米尼克	中国与多米尼克签署《中华人民共和国政府与多米尼克政府关于共同推进丝绸之路经济带与21世纪海上丝绸之路建设的谅解备忘录》	否	否
格林纳达	中国与格林纳达签署共建“一带一路”谅解备忘录	否	否

例如，早年的美国苹果公司的 iPad 案中，美国苹果公司和 IP 申请发展有限公司于 2010 年起诉唯冠科技（深圳）有限公司，不履行 IPAD 转让商标义务。该案件经过三次开庭，最终判定苹果败诉。2012 年 2 月，唯冠要求在上海地区禁售 iPad 的听证会结束，苹果提请驳回禁售令。2012 年 6 月，广东省高院通报，苹果支付 6000 万美元一揽子解决 iPad 商标纠纷。面对着这样一个又一个鲜活的商标侵权案例，这样高昂而又沉重的代价时时刻刻都在警醒着企业注册国际商标的重要性。

在谈及到注册国际商标时，很多企业都会有一个困惑，是选择直接去目标国注册好，还是选择通过马德里商标体系注册国际商标好，这两种注册方式在多个方面都存在着较大的差异。

在申请人资格方面

注册马德里商标，申请人必须是马德里体系缔约方的企业实体、个人或其他组织；通过单一国方式注册商标，申请人则无限制，只需满足该国对于商标申请人的要求即可。

在是否需要国内申请基础方面

马德里商标必须以在原属国已申请或已注册商标为基础商标，向世界知识产权组织（WIPO）提起申请，就中国而言，申请人必须已经取得《商标注册证书》或者《商标受理通知书》，方能申请马德里商标；通过单一国方式注册商标，则不需要在国内已申请或者注册商标。

在申请手续方面

注册马德里商标申请手续相对简单，申请人使用一种语言，填写一份申请表，提供一套申请文件，缴纳一次费用，就可以对一个商标在一个或多个类别，领土延伸至超过 100 个国家和地区；通过单一国方式注册商标，需要根据各个国家的要求，准备适用于各官方要求的文件、填写表格并分别缴纳费用。

在后期管理方面

对于马德里商标，一件商标授予一个统一的国际注册号，日后商标续展、所有人名称及地址变更、转让等程序，

可以统一办理，管理起来较为简便；对于通过单一国方式注册的商标，由于各个国家单独管理的原因，若想要变动则需要通过各个国家的管理机构逐一办理，管理起来较为费心与繁琐。

在费用支出方面

对于马德里商标，在面对多国申请注册时，通常相较于单一国注册商标费用会便宜不少；对于通过单一国注册商标，通常在需要注册的国家较少时，会优先考虑。

在申请周期方面

对于马德里商标，由于马德里相关条约中对审查周期做出限定，其注册时间明确，各缔约方必须在规定期限内完成审查，否则将视为该申请商标在该缔约方予以保护，一般在提出申请后 12 至 18 个月内即可获得目标国商标保护；对于通过单一国注册商标，需要视具体的国家而定，有些国家审查和注册周期只需短短的几个月，有些则长达数年，甚至对于一些国家，商标注册时间是没有保障和无法准确预测的。

马德里商标注册与单一国商标注册对比

	马德里商标注册	单一国商标注册
申请人资格	缔约方成员	无限制
国内申请基础	需要	不需要
申请手续	简单	繁杂
后期管理	简便	繁琐
费用支出（多国注册）	少	多
申请周期	长	一般较短（具体视国家）

鉴于马德里商标注册与单一国商标注册在诸多方面的差异，如何选择合适的方式去注册国际商标也有相应的不同考虑。

首先，企业需要做好自己的产品定位与布局，准确找出目标市场，根据目标市场的国家选择不同的方式去注册国际商标。例如，企业的产品主要是面对欧洲市场，此时可以选择去注册欧盟商标，通常情况下 5 至 7 个月即可完成。

其次，根据国家数量的不同也有着相应的注册技巧。对于需要注册国家较多的企业来说，通过马德里商标体系注册是一种较为节约金钱成本的选择，时间也相对可控，不过需要注意的是，由于马德里商标注册周期较长，企业需要提前预留出合适的时间进行马德里商标注册。

最后，对于一些既不在马德里商标体系，又不在欧盟商标体系中的国家，就只能去选择以单一国注册的方式去注册商标。例如，在华人聚集的马来西亚，依照《1976 年马来西亚商标法》与《1997 年马来西亚商标条例》，外国商标注册必须由马来西亚商标代理人向其知识产权局提出。对此，国内的企业要想在马来西亚注册商标，只能自己去联系马来西亚的商标代理人，或者委托国内的商标代理机构同外方进行联系，从而进行商标注册。

正所谓“兵马未动，粮草先行”，鉴于商标保护的地域性，在将产品或服务出口到其他国家时，企业至少要提前一年左右的时间去布局自己的国际商标。一方面是为了能够让自己的产品或服务在国外同样得到法律保护，另一方面也可以防止自己的商品或服务不会因没有商标专用权侵犯他人权利。



关于商标显著特征判断的思考



作者：时书林
北京品源知识产权代理有限公司
顾问三部
知识产权顾问

《中华人民共和国商标法》第九条规定：申请注册的商标，应当有显著特征，便于识别，并不得与他人已在先取得的合法权利相冲突。

在商标代理申请实务中，商标显著性简单说就是判断申请商标是否具有识别商品或者服务来源的能力。具有显著特征，便于识别，才能发挥商标识别商品或服务来源的功能，与商标的注册、使用、维持和保护息息相关。具有最低限度的显著性是商标获得注册的前提条件。可以说是商标申请之“根本”。故，商标显著性一直以来都受到理论和实务界的特别关注。

《商标审查及审理标准》说明首句即“规范和做好商标审查和商标审理工作”，“供商标局、商标评审委员会、商标审查协作中心的全体审查人员在商标审查及商标案件审理时执行”，也是我们代理客户申请商标判断的标准。随着工作经验的增加，接触到的案件促进了我对法、标准的进一步认识。法为根本，标准是对法细节的补充完善。我们“有法可依”，判断有明确指向。

而近期多件商标均引用商标法第十一条以缺显为由驳回申请，经过比对分析驳回理由难以使人信服。商标显著性的判断使我陷入了思考。不吐不快，用事实说话。

为了更好说明问题，我们结合实际案例来论述。笔者就代理某电竞视频制作公司的商标驳回为例，商标名称为“是大腿计划”，申请注册类别为第9类、第16类、第

35类、第41类及第42类共计5个类别，全部因商标缺显为由驳回，驳回通知书内容如出一辙。

商标驳回通知书

经审查，根据《商标法》第十一条第一款第（三）项、第三十条的规定，我局决定驳回上述商标注册申请，理由如下：

该文字作为商标，使用在所指定的服务项目上缺乏应有的显著特征，不得作为商标注册。

根据《商标法》第三十四条的规定，商标注册申请人如果对本局决定不服，可以在收到本通知之日起十五日内向国家工商行政管理总局商标评审委员会申请复审。

特此通知。

第二部分 商标显著特征的审查

一、法律依据

《商标法》第十一条 下列标志不得作为商标注册：

- 第一款 {
- （一）仅有本商品的通用名称、图形、型号的；
 - （二）仅直接表示商品的质量、主要原料、功能、用途、重量、数量及其他特点的；
 - （三）其他缺乏显著特征的。

第二款 { 前款所列标志经过使用取得显著特征，并便于识别的，可以作为商标注册。

二、相关解释

商标的显著特征，是指商标应当具备的足以使相关公众区分商品来源的特征。判断商标是否具有显著特征，应当综合考虑构成商标的标志本身的意义、呼叫和外观构成、商标指定使用商品、商标指定使用商品的相关公众的认知习惯、商标指定使用商品所属行业的实际使用情况等因素。

本部分解释说明的内容以普通商标的显著性审查为主，立体商标、声音商标、颜色组合商标的显著性审查另有说明，以下将对《商标法》第十一条规定的款、项在审查中的适用状况予以说明。

可见在商标显著特征审查时是及其严谨的，相关解释即说明了：

① 商标显著特征指什么（区分商品 / 服务来源）

② 如何判断（综合考虑）

③ 作用（是对《商标法》第十一条规定的款、项在审查中的使用依次予以说明。）

审查标准中的词汇用语使用上也更好的说明这点。为了更好认识理解标准中的说明，笔者截取了审查标准中关于显著特征的审查部分，稍微调整了段落格式，词汇做了变色处理。

一、相关解释 - 归纳

商标的显著特征，是指商标应当具备的足以使相关公众区分商品来源的特征。

判断商标是否具有显著特征：应当综合考虑

1) 构成商标的标志本身的含义、呼叫和外观构成（商标本身）

2) 商标指定使用商品（指定商品 / 服务小项）

3) 商标指定使用商品的相关公众的认知习惯（商品 / 服务相关公众认知）

4) 商标指定使用商品所属行业的实际使用情况等因素。（行业现状）

二、仅有本商品的通用名称、图形、型号的（注释《商标法》第十一条 第一款）

本条中的通用名称、图形、型号，是指国家标准、行业标准规定的或者约定俗称的名称、图形、型号，其中名称包括全称、简称、缩写、俗称。

（一）仅有指定使用商品的通用名称的；

（二）仅有指定使用商品的通用图形的；

（三）仅有指定商品的通用型号的。

三、仅直接表示商品的质量、主要原料、功能、用途、重量、数量及其他特点的。（注释《商标法》第十一条 第二款）

“仅直接表示”是指商标权仅由对指定使用商品的质量、主要原料、功能、用途、重量、数量或服务内容、质量、方式、目的、对象及其他特点，具有直接说明性和描述性的标志构成或者商标虽然包含其他构成要素，但整体上仅直接表示。

（一）仅直接表示指定使用商品的质量的；

（二）仅直接表示指定商品的主要原料的；

（三）仅直接表示指定使用商品的功能、用途的；

（四）仅直接表示指定使用商品的重量、数量的；

（五）仅直接表示指定使用商品的其他特点的；

1. 仅直接表示指定使用商品或服务特定消费对象的；

2. 仅直接表示指定使用商品或服务的价格的；

3. 仅直接表示指定使用商品或服务内容的，但与其他要素组合，具有商标识别功能的除外；

4. 仅直接表示指定使用商品风格或者风味的；

5. 仅直接表示指定使用商品的使用方式、方法的；

6. 仅直接表示指定使用商品的工艺生产的；

7. 仅直接表示指定使用商品生产地点、时间、年份等特点的；

8. 仅直接表示指定使用商品的形态的；

9. 仅直接表示指定使用商品的有效期限、保质期或者服务时间的；

10. 仅直接表示服务经营场所、商品销售场所或者地域范围的；

11. 仅直接表示商品的技术特点的；

四、其他缺乏显著特征的（注释《商标法》第十一条 第三款）

其他缺乏显著特征的标志，是指《商标法》第十一条第一款第（一）、（二）项以外的依照社会通常观念，其本身或者作为商标使用在指定使用商品上不具备表示商品来源作用的标志。主要包括：

（一）过于简单的线条、普通几何图形；

（二）过于复杂的文字、图形、数字、字母或上述要素的组合；

（三）一个或者两个普通表现形式的字母，但非普通字体或者其他要素组合而整体具有显著特征的例外；

（四）普通形式的阿拉巴数字，但非普通表现形式或者与其他要素组合而整体具有显著特征的除外；

（五）指定使用商品的常用包装、容器或者装饰性图案，但与其他要素组合而整体具有显著特征的除外；

（六）单一颜色；

（七）表示商品或服务特点的短语或者句子，普通广告宣传用语，但与其他要素组合而整体具有显著特征的除外；

（八）本行业或者相关行业常用的贸易场所名称、商贸用语或者标志，但与其他要素组合而整体具有显著特征的除外；

（九）企业的组织形式、本行业名称或者简称，但带有其他构成要素而整体具有显著特征的除外；

（十）仅由电话、地址、门牌号等要素构成；

（十一）常用祝颂语。

五、商标含有不具备显著特征的标志的审查（特例审查）

（一）商标由①不具备显著特征的标志和②其他要素构成，其中不具备显著特征的标志如果与其指定使用商品或服务的特点相一致，而且依据商业管理和消费习惯，不会造成相关公众误认的，不适用相关禁用条款，只需对显著部分进行近似检索。

例如：



BEYOND INFORMATION • 专注于 精品

品源资讯

《中华人民共和国商标法》第九条规定：
申请注册的商标，应当有显著特征，便于识别，并不得与他人在先取得的合法权利相冲突。

(二) 商标由①不具备显著特征的标志和②其他要素构成，但相关公众通过其他要素或者商标整体难以识别商品或服务来源的，仍视为缺乏显著特征。

例如：



但其他要素或者商标整体能够起到区分商品或服务来源作用的除外。



从标准中的词汇使用（仅、但、且），解释说明的篇幅、细节，我们都可以看到此法条的适用条件非常严谨。

依据此标准，我们来看商标“是大腿计划”。

1) 构成商标的标志本身的含义、呼叫和外观构成（商标本身）

“是大腿计划”是拍摄的一部自制剧，在申请时采用的宋体纯文字申请，未做设计。公司旗下设立“是大腿工作室”，相关出品节目包含：“是大腿秀”、“是大腿TOP10”，均获得了众多电竞爱好者的认可与支持。

2) 商标指定使用商品（指定商品/服务小项）

第9类（计算机可下载软件等）、第16类（期刊杂志）、第35类（广告、在线商城）、第41类（文娱活动、影视制作）、第42类（软件、网站更新服务）

3) 商标指定使用商品的相关公众的认知习惯（商品/服务相关公众认知）



大腿相关节目 B 站播放量截图

4) 商标指定使用商品所属行业的实际使用情况等因素。（行业现状）

六、总结

商标注册在实际申请过程中比想象的要复杂。每个阶段的考量标准存在差异（商标局、商评委、知产法院乃至最高院）。而不变的是《商标法》、《商标审查及审理标准》是最基本的审查审理依据。部分案件还会参考《指导意见》等等。有人会提出“个案审查”，而“个案审查”在审理时是不是也要有参考依据，不能因为个人主观因素而直接否定自己认为不可行的申请。

商标官费减半、审理周期缩短，都是实实在在的解决企业所难。国家政策好，更需要大家尊重、遵从、遵守，才能将这些政策落地，推动社会发展，真正地为人民服务。

北京市品源律师事务所

护航知识经济大时代

ESCORT
THE AGE OF
KNOWLEDGE ECONOMY



北京市品源律师事务所始终秉承着
“以客户为中心，理解客户的需求；
以质量为中心，专注于长远发展”的
品源理念，为国内外客户提供专业、
高效、优质的知识产权法律服务，获
得广大客户的高度认可。



品源官方微信



品源管理咨询



品源知识产权律师



PECIALITIES
OF BEYOND

关于
我们
专
心
/
精
于
业

品源2004年6月成立,品源的长足发展和服务品质源于凝聚了一批熟谙国内外知识产权法律法规、具有丰富的知识产权理论和实践经验的专业人士。自成立至今,品源的代理人和律师团队积累了丰富的国内、国际商标、专利、著作权、域名争议、反假冒、知识产权诉讼、特许连锁等实战经验,并一直致力于为广大国内外客户诠释最专业、最高效的知识产权全方位服务。



商标法律服务

商标异议、复审、撤销; 商标行政诉讼
商标侵权工商投诉; 商标侵权民事诉讼
商标海关备案.....



专利法律服务

专利无效诉讼; 专利侵权诉讼
专利复审; 专利海关备案.....



其它纠纷解决

著作权权属纠纷; 著作权侵权诉讼
不正当竞争纠纷; 商业秘密民事\刑事
诉讼; 电商侵权投诉&申诉.....



法律咨询服务

知识产权尽职调查; 侵权警告
调查取证; 合同起草与审查
侵权风险分析.....



品源律师事务所
BEYOND LAW FIRM

www.beyondlaw.cn

info@boip.com.cn

010-63377366

北京市海淀区莲花池东路39号西金大厦6层



国家知识产权局 工作通知

NO.1

PCT 协作式检索和审查 (CS&E) 试点将于 3 月 1 日重启

近日,国家知识产权局完成了中文 PCT 申请参与试点的准备工作,决定于 2019 年 3 月 1 日启动中文 PCT 申请的受理,后续安排如下:

- 1、自 2019 年 3 月 1 日至 6 月 30 日,申请人可根据《PCT 协作式检索和审查(PCT CS&E)试点项目用户指南(中文 PCT 申请版)》,以中文 PCT 申请向国家知识产权局提出参与试点请求,在此期间英文 PCT 申请暂不受理,接受额度为 10 件,每位申请人限 2 件。
- 2、申请人需在提交中文 PCT 申请之时或一个月内提交该中文 PCT 申请的英文译文,并确保译文质量。受本试点额度限制,较早提交满足质量要求英文译文者将被优先批准参与试点。
- 3、自 2019 年 7 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日,国家知识产权局将同时受理中英文 PCT 申请参与试点的请求。

4、如试点数量达到限额,国家知识产权局将发布暂停或停止受理相关请求的通知。

据了解,中美欧日韩知识产权五局 PCT 协作式检索和审查(CS&E)试点已于 2018 年 7 月 1 日启动,为期两年,各局接受试点限额均为 100 件,各试点年度限额 50 件左右,并先行受理英文 PCT 申请参与试点。试点启动后,得到广大申请人的积极参与,进入试点案件量于 2018 年 11 月突破 40 件。为确保试点效果,国家知识产权局于 2018 年 11 月 7 日发布通知,在启动中文 PCT 申请参与试点之前,暂停受理 CS&E 请求。

来源:国家知识产权局

NO.2

称文章被擅自登载 百度起诉“趣头条”侵权



据海淀法院网站消息,因认为其享有著作权的文章被擅自登载在“趣头条”平台上,北京百度网讯科技有限公司以著作权侵权为由将“趣头条”运营主体上海基分文化传播有限公司诉至法院,要求判令“趣头条”平台立即停止侵害、删除涉案作品,公开赔礼道歉,提供“作者 1039340”的真实身份信息,赔偿经济损失 1 万元。日前,海淀法院受理了此案。

原告百度公司诉称,其是“百家号”所有者和运营者,“百家号”是百度公司为内容创作者提供的内容发布平台。作者崔某于 2018 年 12 月在百家号上发布了《排骨饭,可别直接上锅蒸,多了这味食材,大不一样,软糯不腻》一文,并授权百度公司在全球范围内独家享有除著作人身权之外的全部著作权,并有权以自己的名义针对任何第三方单独实施维权。经百度

公司调查发现,未经其许可,“作者 1039340”擅自上海基分文化传播有限公司运营平台“趣头条”上登载名为《排骨饭,可别直接上锅蒸,多了这味食材,大不一样,软糯不腻》的文章,且上述登载的文章与百家号登载的文章内容相同。

原告百度公司认为,“作者 1039340”未经授权,擅自在“趣头条”上登载文章的行为侵犯了著作权,而上海基分文化传播有限公司作为平台方亦应当承担相应的责任。

来源:中国法院网



NO.3

京津冀三地海关联动保护知识产权

2018年，北京海关共立案知识产权案件16起，扣留侵权嫌疑货物10066批次，扣留货物数量共计2.94万余件，同比增长25%。其中，查获的侵权商品主要以运动鞋、太阳镜及配件、药品、工业用轴承、汽车配件等为主，保护了包括北汽福田、耐克、SKF在内的大量国内外品牌的合法权益。

2018年，北京海关下属北京邮局海关就曾在3天内连续查获出口至法国等数十个国家的邮政包裹8606个，这起典型的邮递渠道侵权案件中，每个涉案包裹均为带有NIKE等商标标识的侵权假冒运动鞋，合计8606双，且寄件人信息未如实填写。北京海关当即对该批侵权运动鞋采取了扣留措施。

据北京海关综合业务处处长曹永斌介绍，海关强化风险分析，运用风险分析手段加大对涉嫌进出口侵权产品布控的力度，通过京津冀三地海关联动，重点查缉涉及药品、食品、汽车配件等危害人身安全和公共安全的案件，已经在口岸形成了严控态势。

北京海关还与知识产权其他行政执法机关密切配合，不断加强执法协作、信息互换与业务培训，并与世界轴承协会、外商投资企业协会优质品牌保护委员会等行业协会进行充分沟通交流，通过预确权、快速确权等机制，帮助权利人企业第一时间排除侵权嫌疑，快速放行近百批次暂停通关货物，数量3.2万余件，货值共计人民币3000多万元。

小米公司安全全部品牌安全负责人刘艳霞介绍说，2018年，北京海关与小米公司建立了一对一的知识产权保护联络员制度，以关企微信群这种“接地气”的方式无缝对接，不但帮助企业解决通关过程中遇到的各类问题，加快确权审批时效，还为企业提供法规政策解读和维护授权信息提示。通过这种海关知识产权保护量体裁衣式的专项辅导，海关与企业建立了高效的维权合作机制，企业出口产品质量和附加值提升得到进一步保障。

来源：法制日报

NO.4

山寨新东方被诉侵权终审赔偿50万元

因认为山东一教育公司冒称与其合作办学，新东方教育科技集团有限公司（以下简称新东方公司）起诉对方，索赔经济损失104万余元。一审法院判定该公司赔偿新东方8万元。双方均不服判决，提出上诉。北京青年报记者昨日获悉，山东高院已对此案作出二审判决，教育公司应赔偿新东方公司经济损失及合理开支共计50万元。

一审法院审理认为，济宁运河公司开设济宁新东方学校，侵犯了新东方公司的注册商标专用权，应立即停止侵权并赔偿新东方公司经济损失8万元。判决后，双方均提出上诉。二审法院查明，济宁运河公司在济宁新东方学校网站中宣称，济宁新东方学校隶属于新东方教育科技集团，由山东运河教育集团投资成立，且教材编撰以及教学管理方面与全国新东方分校完全一致，并在“济宁新东方学校”网站、学校门头及内部装修、广告牌、招生宣传资料等多处使用了新东方公司的上述注



册商标标识。此外，济宁新东方学校还宣传其开设了多种教学培训项目，其中1对1培训收费每节课从80元至190元不等。

法院审理认为，济宁运河公司自2013年5月起即存在侵害新东方公司商标权的行为，侵权时间较长，且获利较高。一审法院确定的8万元赔偿数额明显偏低，未充分考虑上述因素，故酌情调整为济宁运河公司赔偿新东方公司50万元，并立即停止侵权行为。

来源：北青网

NO.5 麦当劳败诉痛失商标！“巨无霸”汉堡将成为一代人的回忆？



过完五十岁生日的“巨无霸”汉堡，不仅在麦当劳早期的扩张中立下汗马功劳，成为响当当的明星产品，如今更是已经成为M记的特殊象征。

不过，这一王牌很快就不再是麦当劳的专属符号了，导火线是一场历时两年的商标纠纷。老大哥“巨无霸”遭遇退休危机，你怎么看？

薯条、鸡块、甜筒、麦辣鸡翅……. 麦当劳的明星产品很多，但可以说没有一种产品能够撼动“巨无霸”汉堡在麦当劳菜单中一番的地位。这种有双层牛肉饼、厚厚酱汁的汉堡，最早诞生于1967年的匹兹堡，问世后大受欢迎，让麦当劳官方决定在1968年开始向全美推广这一产品。巨无霸在随后的半个世纪里，售往全球100多个国家，销量达到数十亿。

巨无霸到底有多流行？

一个例子是，《经济学人》杂志曾经创造出一个“巨无霸指数”——通过比较巨无霸在世界各地的价格，作为各国币值是够被高估或者低估的指南。不过刚过完50岁生日的巨无霸也开始面临中年危机。据最新消息，欧盟知识产权局(EUIPO)已取消麦当劳对“巨无霸”的商标注册，裁决立即在欧洲范围内生效。很快，巨无霸就不再是麦当劳的专属符号了。而事件的导火索是麦当劳和一家名为 Supermac's 的爱尔兰快餐公司因商标问题产生的纠纷。

Supermac's 的公司名称与其自1996年就存在的“Big Mac”商标相似，顾客可能会混淆两者之间的区别。因此，麦当劳企图阻止这家公司在欧洲继续使用 Supermac 的商标。Supermac's 也丝毫不惧快餐巨头的“威势”，于2017年向欧盟知识产权局提出诉讼，要求撤销麦当劳部分商标。

经过两年的诉讼，欧盟知识产权局近日裁定撤销麦当劳公司在欧盟注册的“巨无霸(BIG MAC)”等商标，后者将失去这一商标的独家使用权。欧盟知识产权局表示，麦当劳不能证明其在2017年以前的五年中，真正使用了这一商标，无论是作为汉堡名称还是餐厅名称。

而按照 Supermac's 公司的说法，本次裁定以后，在欧盟地区，除麦当劳外，其他连锁快餐企业今后也能以“巨无霸(BIG MAC)”命名旗下快餐产品。麦当劳“巨无霸”此次面临的商标危机，为无数企业敲响了警钟。就算是跨国公司和行业巨头，商标注册成功后，也要注意合理使用、进行科学维护。不然，一切努力将付之东流。对于麦当劳公司来说，痛失巨无霸的商标独家使用权无疑是一巨大打击，其表示会进行申诉，并且有信心“扭转结果”。

“巨无霸”走过50周年了，曾经的辉煌属于麦当劳，那未来50年会有所改变吗？让我们拭目以待。

来源：商标哥



NO.6

申长雨：2019年坚决完成压缩商标、专利审查周期年度目标任务，严厉打击非正常申请！

2月12日上午，中共国家知识产权局党组书记、局长申长雨主持召开座谈会，部署落实党组重点工作。他强调，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实党中央、国务院决策部署，突出重点狠抓落实，改革创新加快发展，努力开创知识产权强国建设新局面。

会上，局有关部门主要负责同志围绕年初党组重点工作部署，谈了抓落实的思路和打算。

在听取大家的发言后，申长雨作了讲话。他指出，春节假期过后，全局干部职工迅速投入工作，展现出良好的精神面貌。各部门主要负责同志的发言，紧紧围绕党组重点工作的落实，有深入的思考和系统的谋划，目标明确、思路清晰、措施有力，值得充分肯定。

申长雨指出，2019年是国家知识产权局完成重组之后的开局之年，做好今年的工作意义重大。年初的全国局长会和党组扩大会对全年工作进行了部署，并提炼提出了11项党组重点工作，下一步关键是要抓好落实。要进一步明确落实重点工作的“时间表”和“路线图”，强化责任担当。特别是要持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，加强党建和党风廉政建设，扎实推进全面从严治党。要认真做好知识产权强国战略纲要编制工作，坚决完成压缩商标、专利审查周期年度目标任务，严厉打击非正常申请，推动

高质量发展。要加大知识产权保护力度，配合做好专利法修改，加快知识产权保护体系建设，制定完善商标权、专利权确权和侵权判断标准，推动建立地理标志统一认定制度。要提高知识产权运用水平，深化知识产权权益分配改革，发挥知识产权运营平台作用，促进知识产权密集型产业发展，实施地理标志运用促进工程，助力精准扶贫。要提升知识产权公共服务水平，深化“放管服”改革，做好知识产权基础信息和资源平台的统筹整合，加快国家知识产权大数据中心和信息公共服务平台项目立项建设。要深化知识产权国际合作，实现首批世界知识产权组织技术创新支持中心挂牌运行，加强“一带一路”和小多边、双边知识产权合作，更好支撑国家对外开放。要加大干部人才工作力度，增强综合保障能力，为事业发展提供有力支撑。

申长雨强调，要加强对党组重点工作的督查督办，坚持做到年初有部署，年中有检查，年底有验收；既督方案，又督进度，还督效果。要大兴调查研究之风，更多地深入基层，深入实际，了解创新主体、市场主体和社会公众的实际需求，创新工作思路举措，提高工作的针对性和实效性。要在抓好重点工作的同时，一如既往地抓好日常工作，切实做到工作多而不杂，忙而不乱，重点突出，协调推进。

局党组成员、副局长廖涛出席会议。

来源：国家知识产权局网站

NO.7 中共中央、国务院：支持雄安新区建设知识产权保护中心

近日，《中共中央国务院关于支持河北雄安新区全面深化改革和扩大开放的指导意见》发布，其中提到，构建现代产权保护体系。建立并不断完善平等保护各类市场主体的产权保护制度，充分发挥产权激励作用。支持在雄安新区建设知识产权保护中心，提供知识产权快速审查、确权和维权服务，构建快速反应的知识产权执法机制，落实侵权惩罚性赔偿制度，将故意侵权行为纳入全国信用信息共享平台、国家企

业信用信息公示系统和国家金融信用信息基础数据库，加大惩戒力度，大幅提高知识产权侵权成本。鼓励开展知识产权证券化融资和知识产权质押融资，建立健全知识产权质押融资风险分担机制。放宽知识产权服务业准入，扩大代理领域开放，放宽对专利代理机构股东和合伙人的条件限制。

来源：新华网

NO.8 中美贸易下一轮谈判 或将着重“知识产权”课题



据新加坡联合早报网站上，来自华盛顿综合电消息显示，美国白宫说，美国准备在即将举行的谈判中向中国施压，要求中国改变其对待美国企业知识产权的方式，以达成贸易协议，避免中国输美商品关税上调。白官女发言人上周五说，美国和中国周一（2月11日）在北京举行副部长会议，随后再举行部长级会谈。双方代表团将设法在3月截止日前敲定贸易协议。

据白宫的声明，2月11日会谈的美方牵头人是美国贸易副代表格里什。14日至15日，美国贸易代表莱特希泽和财政部长姆努钦将同中方举行更高级别会谈。

据彭博社报道，中国国务院副总理刘鹤将参与会谈。

在中美同意贸易战休战90天后，由美国总统特朗普指定的首席谈判代表莱特希泽一直在敦促中国进行上述改革，结束美方认为的不公平贸易行为。美方指的不公平贸易行为，包括窃取知识产权，并迫使美国公司与中国企业分享他们的技术。

国。我们必须在这些东西受到保护的环境中开展业务……我绝不是在预言成功；还有很多工作要做。”

中国商务部2月9日发表声明说，美中两国将根据上一轮在华盛顿举行的会谈，进一步磋商双方深表关注的课题。

中国驻美国大使崔天凯周五在密歇根说，中美两国的企业不但互相竞争，也彼此合作。

美中双方正试图在3月的最后期限前几周敲定一项贸易协议，如果没有达成协议，美国将把价值2000亿美元（约2714亿新元）的中国进口商品的关税从10%上调至25%。

美国和中国之间不断升级的紧张关系使两国损失了数十亿美元，并扰乱了全球金融市场。

来源：IPRDaily

昆知

昆山市知识产权运营交易平台

Intellectual Property
KUNSHAN 运营交易平台



平台介绍 PLATFORM INTRODUCTION

昆山市知识产权运营交易平台由昆山创智汇知识产权运营有限公司负责运营，立足“服务昆山企业创新发展、整合对接外部运营资源、促进知识产权金融转化”的思路，采用“线上+线下”相结合的运行模式，形成以产业知识产权运营交易为核心，涵盖知识产权“创造、运用、保护、管理、服务”的闭环式知识产权运营服务体系。

功能介绍 FUNCTION INTRODUCTION



交易运营中心 Transaction Operation

- ▶ 知识产权交易展示，包括专利、商标、版权等；
- ▶ 金融交易，包括专利保险、质押贷款；
- ▶ 专利池建设与运营；
- ▶ 引进外部意向转让交易的知识产权，发布知识产权交易。



基础数据中心 Basic Data

- ▶ 专利申请数据归类汇总及对标监控；
- ▶ 专利授权数据归类汇总及有效专利数据汇总；
- ▶ 重点产业监控、专利转让交易数据监控；
- ▶ 企业代理机构数据监控、企业专利数据监控。



产业预警中心 Industrial Early-warning

- ▶ 定期更新推送产业专利导航资讯、产业预警报告；
- ▶ 重点企业专利数据以及竞争对手专利数据导航；
- ▶ 项目申报通知、专题会议及培训、服务咨询及援助；
- ▶ 推送产业动态、政策信息以及标准规范等信息。



维权保护中心 Protection of Rights

- ▶ 线上知识产权维权咨询；
- ▶ 专业维权机构的线上推荐展示；
- ▶ 知识产权维权的资讯信息、经典案例分享；
- ▶ 提供各级政策法规的下载及解读、维权流程。



服务促进中心 Service Promotion

- ▶ 线上知识产权机构及服务展示；
- ▶ 专业知识产权检索工具，专利价值评估通道；
- ▶ 开设昆知课堂，网上课程、线下专业培训；
- ▶ 定期开展专业论坛或专题沙龙。

TEL: 0512-57597488



扫一扫掌握
昆山知识产权最新动态

运营方：昆山创智汇知识产权运营有限公司

网址：<http://www.kunshanip.com>

地址：昆山市祖冲之南路1699号阳澄湖科技园705室

94503 件

2018年湖南专利申请 94503 件，全省每万人发明专利拥有量 5.93 件

2018年湖南省申请专利 94503 件，同比增长 23.87%；专利授权 48957 件，同比增长 29.12%。截至 12 月底，全省有效发明专利拥有量达 40684 件，每万人发明专利拥有量达 5.93 件，PCT 专利申请(国际专利申请) 304 件。

43361 件、15728 件，分别较 2017 年同期增长 19.15%、31.11%、16.54%。发明、实用新型、外观设计专利授权分别为 8261 件、29132 件、11564 件，分别较 2017 年同期增长 4.45%、43.25%、19.59%。

来源：湖南日报

全省知识产权创造能力稳步提升。截至 12 月底，全省发明、实用新型、外观设计专利申请分别为 35414

322107 件

2018年商标评审委员会累计受理各类评审案件申请 322107 件

一、商标评审案件受理工作情况

2018年12月1日至12月31日，共受理各类评审案件申请 37894 件，同比增长 74.12%，环比增长 1.40%。

2018年1—12月累计受理各类评审案件申请 322107 件，同比增长 53.03%。其中受理驳回复审申请 280446 件，同比增长 56.43%；受理涉及双方当事人的复杂案件申请 41661 件，同比增长 33.52%。按换算工作量计算，同比增长 43.09%。

二、商标评审案件审理工作情况

2018年12月1日至12月31日，审理签发各类评审案件 32191 件，同比增长 73.39%，环比增长 37.13%。按换算工作量计算，环比增长 48.29%。

2018年1—12月累计审理签发各类评审案件 265246 件，同比增长 52.86%。按换算工作量计算，同比增长 37.74%。

来源：国家知识产权局商标评审委员会

1542000 件

2018 年中国发明专利申请量 154.2 万件

2019 年 1 月 10 日，国家知识产权局在京举办 2019 年第一季度例行新闻发布会，这是国家知识产权局今年首场新闻发布会，集中发布了专利、商标、地理标志、集成电路布图设计的年度统计数据。

数据显示，2018 年，我国发明专利申请量为 154.2 万件。共授权发明专利 43.2 万件，其中，国内发明专利授权 34.6 万件。在国内发明专利授权中，职务发明为 32.3 万件，占 93.3%；非职务发明 2.3 万件，占 6.7%。2018 年，我国发明专利授权量排名前 3 位的国内（不含港澳台）企业依次为：华为技术有限公司（3369 件）、中国石油化工股份有限公司（2849 件）、广东欧珀移动通信有限公司（2345 件）。

截至 2018 年底，国内（不含港澳台）发明专利拥有量达到 160.2 万件，同比增长 18.1%；每万人口发明专利拥有量达到 11.5 件。2018 年度 PCT 国际专利申请受理量 5.5 万件，同比增长 9.0%。国内有效商标注册量（不

含国外在华注册和马德里注册）达到 1804.9 万件，同比增长 32.8%。2018 年度马德里商标国际注册申请量超过 6000 件，同比增长 25% 以上。累计批准地理标志产品 2380 个，另注册地理标志商标 4867 件。

2018 年，共审结商标注册申请 804.3 万件，商标注册平均审查周期缩短至 6 个月以内，提前 52 天完成国务院“放管服”改革年度目标任务。共收到各类商标评审案件申请 32.2 万件，结案 26.5 万件。商标驳回复审案件审理时间压缩到 7 个月以内。全国专利行政执法办案总量 7.7 万件，同比增长 15.9%。

截至 2018 年底，累计批准地理标志产品 2380 个，累计注册地理标志商标 4867 件，核准专用标志使用企业 8179 家。集成电路布图设计发证 3,815 件，同比增长 42.9%。知识产权使用费进出口总额超过 350 亿美元。

来源：国家知识产权局

25%

发明专利案件占 25%， 2018 年无效宣告请求审查 决定大数据公布！

时间新故相推一往无前，奋斗接续发力永不止步。在 2018 年国家知识产权局专利复审委员会即时公告的无效宣告请求审查决定大数据中，品源知识产权整理一份大数据，哪些数据含金量最大？哪些数据最让人惊喜？今天小编和您一起来扒。



宏观 & 政策

关于就 《关于规范商标申请注册行为的若干规定（征求意见稿）》 公开征求意见的通知



—— 通 知 ——

为增强立法公开性和透明度，提高立法质量，国家知识产权局将起草的《关于规范商标申请注册行为的若干规定（征求意见稿）》及其说明公布，征求社会各界意见。公众可以登录国家知识产权局官网，关注国家知识产权局微信公众号，查看征求意见稿及其说明。有关单位和各界人士可以在2019年3月14日前，通过以下三种方式，围绕征求意见稿的修改完善提出具体意见：

- 一、通过电子邮件将意见发送至：tiaofasi@sipo.gov.cn。
- 二、传真：010—62083681。
- 三、通过信函方式寄至：北京市海淀区西土城路6号国家知识产权局条法司条法二处 邮编 100088

关于规范商标申请注册行为的若干规定 (征求意见稿)

第一条

为了规范商标申请注册行为,维护正常的商标工作秩序,依据商标法、商标法实施条例,制定本规定。

第二条

申请商标注册的,应在生产经营活动中有对商品或者服务取得商标专用权的实际需要,并且不得损害他人现有的在先权利。

提交或者代理提交商标注册申请的,应当遵照法律、法规和规章的有关规定,恪守诚实信用原则,不得从事非正常申请商标注册的行为。

第三条

本规定所称非正常申请商标注册的行为是指:

(一)攀仿为相关公众所熟知的商标申请商标注册,攀附他人商誉;

(二)抢先申请注册他人已经使用并有一定影响的商标,不当攫取他人商誉;

(三)明知或应知存在其他在先权利,但仍抢先申请注册与其相同、相近似的商标;

(四)重复申请商标注册,明显具有不正当目的;

(五)短时间内大量申请商标注册,明显超过合理限度;

(六)申请商标注册缺乏真实使用意图,没有对商品或者服务取得商标专用权的实际需要;

(七)其他违反诚实信用原则,侵害他人合法权益或者扰乱市场秩序的商标申请注册行为;

(八)帮助他人或者商标代理机构代理进行本条第(一)项至第(七)项所述类型的商标申请注册行为。

第四条

对非正常申请商标注册的行为,应当依据商标法、商标法实施条例的规定进行以下处理:

(一)对提交商标注册申请的,依据商标法第二十九条要求申请人提交有关证据材料并说明理由,没有正当理由或者证据不足的,依据商标法第三十条或者第三十五条驳回申请或者不予注册;

(二)取得商标注册的,属于商标法第四十四条所称的以其他不正当手段取得注册,宣告该注册商标无效;

(三)转让取得的注册商标的,属于商标法第四十二条所称有其他不良影响的转让,不予核准;

(四)商标代理机构从事非正常申请商标注册的行为,属于商标法第六十八条所称以其他不正当手段扰乱商标代理市场秩序的行为,记入信用档案,情节严重的停止受理其办理商标代理业务。

第五条

对非正常申请商标注册的行为,除依据商标法、商标法实施条例的规定进行处理之外,可以视情节采取下列处理措施:

(一)在国家知识产权局政府网站以及《中国知识产权报》上予以通报,并纳入全国信用信息共享平台予以公布,由相关部门依法采取惩戒措施;

(二)在国家知识产权局的商标申请数量统计中扣除非正常申请取得的注册商标数量并予以标记;

(三)各级知识产权主管部门不予资助、扶持和奖励;已经资助、扶持或者奖励后被认定为非正常申请商标注册的行为的,根据情节全部或者部分追还;情节严重的,自认定为非正常申请商标注册的行为的年度起五年内对该主体及其关联主体不予资助、扶持或者奖励;

(四)商标代理机构从事非正常申请商标注册的行为,国家知识产权局对其法定代表人进行整改约谈,商标行业协会对该机构及有关商标代理人依法采取行业自律措施;

(五)通过非正常申请商标注册的行为骗取资助、扶持、奖励,情节严重构成犯罪的,依法移送有关机关追究刑事责任。

第六条

采取本规定第五条所列处理措施前,必要时应当给予当事人陈述意见的机会。

第七条

各级知识产权主管部门应当推动知识产权高质量发展,积极引导公众和商标代理机构依法申请商标注册,规范公众在生产经营活动中使用注册商标的行为。

任何组织和个人发现非正常申请商标注册的行为,可以向国家知识产权局举报。国家知识产权局接到举报或者发现非正常申请商标注册的行为的,应当及时依法处理。

任何组织和个人发现注册商标没有正当理由连续三年未使用的，可以向国家知识产权局提出撤销申请，由国家知识产权局予以撤销。

第八条

本规定自 2019 年 月 日起施行。

《关于规范商标申请注册行为的若干规定（征求意见稿）》 起草说明

一、起草背景和必要性

伴随中国特色社会主义市场经济快速发展和改革开放的进一步深入，商标促进市场经济持续、稳定发展的作用日益凸现。在“大众创业，万众创新”背景下，中小微企业不断涌现，市场主体对注册商标的需求增长空前。随着商标注册程序优化、注册周期缩短、注册成本降低、注册资源减少，以傍名牌为目的的商标“恶意申请”行为时有发生，以转让注册商标牟利而非实际使用为目的的商标“囤积注册”行为大量出现。这些非正常申请商标注册的行为严重扰乱了市场经济秩序和商标管理秩序，破坏营商环境，引起社会各界广泛关注并强烈呼吁尽快予以遏制。

国家知识产权局对上述问题高度重视，积极开展立法研究，拟通过完善商标法律法规，优化商标申请注册、使用和保护等制度，形成遏制非正常申请商标注册行为的长效机制。第三次修改后的商标法虽然增加了诚实信用原则等概括性规定，但在实际操作中还缺乏具体依据和标准。考虑到商标法修改周期较长，短期内难以快速遏制非正常申请商标注册的行为，故借鉴专利领域非正常申请行为规制措施，起草本部门规章，以期充分运用现有法律制度，重申保护注册商标专用权的立法宗旨，加强政策引导，有效解决现实问题，并为今后修改完善商标法奠定基础、积累经验。

二、起草的主要思路

《关于规范商标申请注册行为的若干规定（征求意见稿）》（以下简称征求意见稿）从优化营商环境、维护市场秩序角度出发，拟充分发挥知识产权主管部门职能，将遏制非正常申请行为的关口前移，强调政府导向与市场驱动并重，监管与引导相结合，在现有法律框架下着力解决实践中法律依据不明确等问题，形成严厉打击商标囤积注册、恶意申请的长效机制。征求意见稿坚持商标注册以实际使用为目的的原则，从行政管理角度多方面采取措施，同时呼吁社会公众充分利用三年不使用商标撤销、注册商标无效等制度，关注注册商标使用意图，强化市场主体对有实际使用需要的商品和服务申请商标注册的良好导向，以期达到对非正常申请商标注册的行为予以规制的目的。

在立法思路，主要着眼于以下三点：

一、归纳典型情况，以案例为基础、问题为导向，界定非正常申请商标注册的行为类型；

二、明确法律依据，在商标法第四次修改工作尚未启动的情况下，从现有法律规定中找准依据，确保依法行政；

三、采取有力措施，强化综合监管，将商标审查、管理流程内规制手段与信用记录、数据统计和代理管理等流程外措施相结合，形成多方位综合监管。

同时，征求意见稿总结立法和实践经验，在体例和具体措施上充分参考了《关于规范专利申请行为的若干规定》（国家知识产权局第七十五号令）。

三、草案的主要内容

征求意见稿共 8 条，包括五方面内容：

一、明确立法目的，重申商标法确立的诚信原则和使用意愿为前提申请商标注册的导向（第一、二条）；

二、以列举方式规定非正常申请商标注册的行为类型（第三条）；

三、明确非正常申请商标注册行为的法律后果（第四条）；

四、从信用记录、统计标准、代理管理等方面采取措施，规制非正常申请商标注册的行为，并规定当事人相应的权利（第五、六条）；

五、明确各级知识产权主管部门引导、规范商标申请注册和使用行为的职责，动员社会公众对非正常申请商标注册的行为予以举报、监督（第七条）。

国家知识产权局
2019 年 2 月 12 日

来源：国家知识产权局微信平台

全国知识产权局局长会议 部署 2019 年重点工作任务

1月7日，全国知识产权局局长会议在北京召开。会上传达了国务委员王勇对知识产权工作的重要批示，国家市场监督管理总局局长张茅出席会议并就加快知识产权事业发展提出明确要求，市场监管总局党组成员、中央纪委国家监委驻总局纪检监察组组长刘实出席会议，国家知识产权局局长申长雨向大会作工作报告。

张茅在讲话中充分肯定了全国知识产权系统取得的工作成绩并强调，全国知识产权系统要充分认识到知识产权工作面临的新形势、新挑战，努力成为创新发展的推动者、市场公平的守护者、人民权益的服务者。一是在提高知识产权审查效率上下功夫，二是在提高知识产权质量上下功夫，三是在知识产权保护力度上下功夫，四是在完善体制机制上下功夫，五是在增强国际竞争力和影响力上下功夫。进一步增强政治责任感和现实紧迫感，加快推动知识产权事业发展实现历史性转变。

申长雨在工作报告中指出，2018年，全国知识产权系统统筹推进知识产权强国建设，加大知识产权保护力度，促进知识产权转化运用，深化知识产权领域“放管服”改革，深化知识产权国际合作交流，夯实知识产权事业发展基础，扎实推进党建和党风廉政建设，圆满完成全年各项主要目标任务。

2019年是完成知识产权机构改革之后的开局之年，要着力做好以下方面工作：

一、进一步加强知识产权战略谋划和宏观统筹

鼓励地方制定面向2035年的知识产权强省（市、区）战略，完善统筹协调机制。梳理整合专利、商标和地理标志政策、项目和平台，推动重大政策互联互通，统一服务窗口和办事流程，加速工作深度融合。

二、进一步提高知识产权审查质量和审查效率

全年消减发明专利审查积压10万件以上，将高价值专利审查周期在2018年已压缩10%的基础上再压缩15%以上。全面深化商标注册便利化改革，上线图形商标智能检索系统，推进商标评审、异议、撤销等业务的电子化，确保商标注册平均审查周期年内压缩至5个月以内，其他业务周期同步缩短。

三、进一步加大知识产权保护力度

配合做好专利法修正案（草案）审议，推进专利法实施细则修改，修订《专利审查指南》和《专利代理管理办法》，完善专利代理师资格考试制度。推进商标法第四次修改，修订《商标评审规则》，出台《关于规范商标申请行为的若干规定》《商标代理监管暂行办法》《商标电子申请和电子送达规定》。修订《地理标志产品保护规定》，制定《官方标志备案保护办法》。

四、进一步促进知识产权综合运用

编制《创新过程知识产权管理》国家标准草案。推动制定知识产权（专利）密集型产业统计分类国家标准，推动知识产权密集型产业纳入国家统计体系。

五、进一步提高知识产权公共服务能力

研究制定知识产权基础信息采集加工标准和管理规则，统筹管理知识产权信息资源，打通“信息孤岛”“数据烟囱”，推动知识产权数据免费或低成本开放。

六、进一步强化知识产权领域综合监管

严厉打击非正常专利申请和商标囤积、恶意注册行为，实施非正常申请筛查监管前置，出重拳抓一批典型案例，依法依规予以处理，并将相关人员和单位纳入失信名单。

七、进一步深化知识产权国际合作

继续开展“一带一路”知识产权学位教育培训，推进法律制度和政策交流，推动沿线国家对我专利审查结果认可和登记生效。继续推动试听表演北京条约生效和《外观设计法条约》外交大会尽早召开，做好加入外观设计国际注册海牙协定相关准备工作。

八、进一步夯实知识产权事业发展基础

加强知识产权对外宣传，广泛开展知识产权教育普及和普法。继续组织好全国知识产权宣传周等大型活动，加强各类知识产权人才培养，推动完善知识产权职称制度。

来源：知产力现场

产业 & 公司

云米被判专利侵权 美的再战告捷 引领洗碗机创新风向标



作为近几年增长最快的家电产品之一，解放双手的洗碗机吸引了众多品牌的进入，也带来了许多专利方面的纷争，其中最受关注的便是美的与云米的“专利纠纷战”。从2018年3月的“美的亮剑AWE云米科技旗下洗碗机遭拆机下架”到随后的“云米紧急发布官方声明”，从“云米对美的多次发起专利无效”到“云米涉嫌专利侵权事件发酵，遭淘宝天猫再次下架”，关于云米是否侵犯美的洗碗机相关专利，双方可谓各执一词，业界也是众说纷纭。

而近日，记者了解到，佛山市顺德区美的洗涤电器制造有限公司（简称“美的”）诉佛山市云米电器科技有限公司（简称“云米”）洗碗机专利侵权案日前杭州中级人民法院已经做出一审判决，法院判令：被告云米立即停止制造、销售、许诺销售侵犯美的ZL201420326162.X洗碗机专利权的侵权产品，销毁侵权产品并赔偿美的50万元。云米被判专利侵权，至此长期以来双方各执一词的局面，在这次判决后总算尘埃落定。



美的与云米的专利纠纷起始

美的与云米的“专利纠纷战”备受关注，最早可追溯到2018年3月的中国家电及消费电子博览会（AWE）展会。据报道称，在2018年上海AWE开展第一天，云米科技展出的互联网洗碗机因涉嫌专利侵权，遭美的现场投诉，上海浦东新区知识产权局现场执法，云米涉嫌侵权洗碗机被拆机下架。由于正值AWE展会期间，该事件一度引发了参展厂商、参观人员及各界的广泛关注。

不过随后云米便发布官方声明称，云米洗碗机在展会期间正常展出，并无报道所述下架情况，且经上海市浦东新区知识产权协会工作人员现场确认，并无侵权行为。但现在看来，此声明显然与此次法院判决相悖。

据了解，在“AWE云米洗碗机涉嫌专利侵权遭拆机下

架”事件后，云米依然选择在天猫淘宝网站上市销售其涉嫌侵权洗碗机，随后便有了美的与云米的“正面专利大战”。2018年6月，美的为打击专利侵权，维护自身知识产权权益，以侵犯其ZL201420326162.X等多件洗碗机专利权为由，将佛山市云米电器科技有限公司诉至杭州市中级人民法院，要求云米立即停止制造、销售、许诺销售型号为VDW0801的洗碗机，断开其天猫网站侵权链接，销毁库存侵权产品并赔偿损失。2018年11月，美的向天猫淘宝投诉云米洗碗机专利侵权，随后云米科技旗下的型号为VDW0801的云米洗碗机在天猫淘宝遭全面下架，而此款型号也正是美的的起诉云米洗碗机专利侵权的洗碗机产品。对此IPRdaily记者近日登录天猫和淘宝网站，输入“云米洗碗机VDW0801”进行搜索，结果均显示“找不到宝贝”。显然，自“云米洗碗机遭天猫淘宝下架”，截止到目前，天猫淘宝并未恢复云米侵权的VDW0801洗碗机网站链接。

BEYOND INFORMATION • 电子行业

品源资讯

而此前，虽有阿里小二称“由于品牌权利方要求，出于尊重知识产权的关系，所以把机器下架了，现在不能确定就是云米侵权”，并称“根据天猫商城的有关规定，被投诉下架后可进行申诉，如果申诉成功还是可以上架”。但天猫商城在一审宣判之前都未再恢复云米侵权的VDW0801洗碗机网站链接，而此次杭州法院判决“云米构成专利侵权”无疑给阿里方吃了一颗大大的定心丸，也进一步证实了天猫及时下架商品的正确性。

虽然云米的VDW0801洗碗机已在天猫全面下架，但IPRdaily记者根据搜索发现目前云米仍在天猫网站上销售其Pro版的VDW0802洗碗机，如若此款依然涉及侵权相关专利，记者猜测，美的很可能会选择继续展开维权行动。

传统家电与互联网家电

根据国家企业信用信息公示系统了解到，云米成立于2014年5月，而第一次公开亮相是在2015年，这一年小米发布了小米净水器，产品就来自云米。其官网介绍称，云米全屋互联网家电是一家年轻的高科技公司，致力于用互联网的方法改造传统家电产业，是全屋互联网家电的开创者。

云米打造的是互联网全屋家电概念，产品线需要快速丰富起来，这对云米有着很大考验。据云米招股书显示，其在2016年推出了17条产品线，在2017年推出了18条产品线，目前，已将超过40条互联网家电产品线推向市场。但据了解，云米并没有自己的工厂，几乎都是贴牌生产。快速扩张下的云米是否有足够的研发跟进也令人生疑。毕竟，不只在洗碗机方面，其冰箱、吸油烟机也都曾被诟病有抄袭嫌疑。

而作为传统家电的领军企业，美的从事洗碗机研发制造已近19年，一直致力于为中国研发“好用的中式洗碗机”。据国家知识产权局网站专利数据库数据统计，截止2018年10月，美的电器在国内家用洗碗机领域内的专利公开总量为1829件，位列国内洗碗机研发制造领域首位，并且专利授权量也遥遥领先。

不久之前，美的与佛山百斯特的洗碗机专利侵权案，以美的胜诉落下帷幕，法院判决佛山百斯特构成3件专利侵权，并赔偿300万元。此次，美的起诉云米洗碗机专利侵权再次胜诉，足足彰显了美的在洗碗机领域技术积累的深厚。同时，美的为维护自身知识产权权益、保护创新技术成果，积极展开洗碗机专利维权，也无疑为行业树立了良好的维权标杆。美的积极维护市场竞争秩序，也正确地引导我国洗碗机行业向“以产品创新促发展”的良性道路发展，引领洗碗机创新风向标。

洗碗机作为新兴家电，近几年在发展的同时也在不断的改进和创新，专利不够完善，专利申请也需要一定的时间，再加上市场的火热使得大量品牌涉足，新兴企业研发不足就很容易涉嫌侵犯老牌知名企业的知识产权。这也是目前洗碗机市场侵权案件频发的一个重要原因。

不论是传统企业还是新兴的互联网企业，只有靠自身的研发和技术提升，才能长久的生存下去，抄袭模仿侵权，永远不是企业的立足之道。

来源：IPRdaily 中文网 (IPRdaily.cn)



中国电动汽车产业领先企业的 专利布局



2019年1月11日，美国专利数据服务商 Relecura 发布《中国电动汽车产业的崛起 - 竞争分析》(Rise of the Chinese Electric Vehicle Industry - A Competitive Analysis) 报告，分析中国电动汽车产业领先企业专利布局以展示中国电动汽车市场的竞争态势。

根据国际能源署 (IEA) 发布的《2018 全球电动汽车展望》，2017 年全球共售出 100 多万辆电动汽车，中国的电动汽车销量为 58 万辆，同比增长了 72%。据估计，全球电动和插电式混合动力汽车市场销量可达 300 万辆，中国是其中最大的电动汽车 (EV) 市场。

报告指出，中国电动汽车产业的增长源于以下几个因素：政策扶持、严格的排放规定、低排放或零排放车辆管理要求、更严格的燃油经济性标准等。中国政府通过实施相关政策和提供补贴来鼓励购买电动汽车。2013 年以来，中国电动汽车企业约达 500 家。

全球十大电动汽车企业中有 5 家来自中国。报告通过分析中国的 5 家领先汽车企业的涉及 EV 相关技术 (如混合动力汽车、电动自行车和电池) 的专利组合，以展示中国电动汽车市场的竞争态势。五家企业为比亚迪 (BYD)、北京汽车集团有限公司 (BAIC)、上海汽车集团股份有限公司 (SAIC)、吉利 (Geely) 和奇瑞 (Chery)。

1、中国电动汽车市场的总体趋势

在五大车企中，比亚迪和北汽拥有最大的专利组合，以及最多数量的电动汽车技术相关专利。比亚迪的专利申请量上升趋势明显。

中国是五大电动汽车企业申请专利的首选区域，占到所有专利申请数量的 95%。与其他竞争对手相比，比亚迪在美国和欧洲拥有更多数量的专利申请。

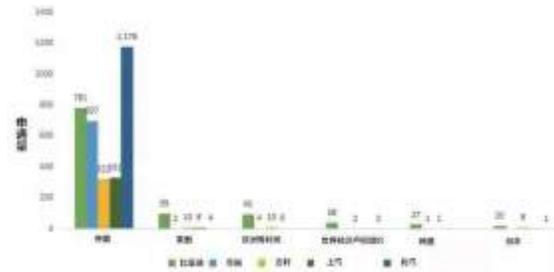


图 1 五大车企电动汽车专利地域分布

2、中国顶尖电动汽车企业的技术布局

与其他中国电动汽车企业相比，比亚迪最初是一家电池制造商，因此拥有大量涉及电池相关技术的专利。图 2 展示了比亚迪、奇瑞、吉利、上汽和北汽等顶级电动汽车企业技术的分布情况。

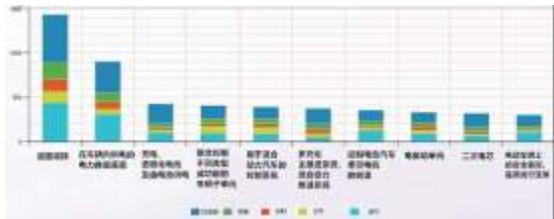


图 2 五大车企电动汽车专利技术分布

图 3 显示了奇瑞、吉利、上汽、北汽和比亚迪专利的联合专利分类代码 (CPC) 分布。每个圆环的大小代表特定 CPC 代码相关的专利申请数量。圆环接近程度指各个 CPC 代码的相关性。报告指出，比亚迪在大多数技术分类处于领先地位，其次是北汽。

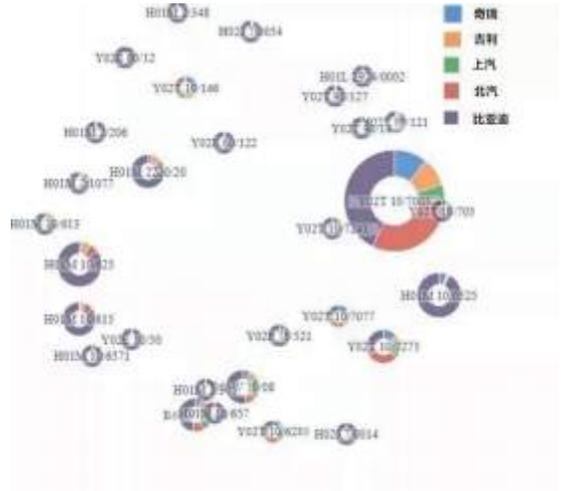


图 3 五大车企电动汽车专利技术分类分布

报告指出，随着中国电动汽车市场的扩张，电动汽车这一细分市场似乎不再由汽车领域的传统顶级企业—欧洲和日本的大型汽车企业来推动。中国传统的汽车制造商也正在将注意力转移到电动汽车上，并与新兴技术企业在同一个舞台竞技。这些企业正致力于满足中国不断增长的电动汽车需求，且已成为了电动汽车市场的主要推动力。这些企业不仅仅在中国快速增长，还有可能在全球范围内迅速扩张。

来源：中科院知识产权信息

BEYOND
ATTORNEYS AT LAW
Your trustworthy partner in China

BEYOND in key figures

- ◆ Over 700 employees headed by a core team of 12 partners
- ◆ Headquartered in Beijing, China
- ◆ 15 branch offices in major Chinese cities
- ◆ 3 overseas representative offices in Munich, New York and Tokyo
- ◆ Top 10 IP Agencies in China 2017, Top 10 Patent Agencies in China 2017
- ◆ Top 10 IP Litigation Agencies in China 2016 and Top 10 Patent Agencies in China 2016.

PATENT

TRADEMARK

LITIGATION

COPYRIGHT

www.boip.com.cn | info@boip.com.cn



品源管理咨询
Beyond IP Consulting

以专利数据加工为基础
提升技术、法律和市场的综合服务平台

护航 · 知识经济大时代

ESCORT
THE AGE OF
KNOWLEDGE ECONOMY



SPECIALITIES
OF BEYOND

专于心 / 精于业

品源之专

- ▼ 企业出海防御与风险分析
- ▼ 专利布局分析
- ▼ 专利预警分析
- ▼ 诉讼应对及规避分析
- ▼ 重大项目知识产权风险评估
- ▼ 新品上市
- ▼ 研发产品专利追踪
- ▼ 研发产品专利追踪
- ▼ 专利检索与分析
- ▼ 研发立项专利调查

北京品源知识产权管理咨询有限公司

地址:北京市海淀区莲花池东路39号西金大厦6层

网址:<http://www.boip.cn/>

邮箱:info@boip.com.cn

电话:010-6337 7188



品源官方微信



品源管理咨询



2018-2019

热门专利案件合集

1、福州中院授予高通两个诉中临时禁令，多款 iPhone 禁售



摘要：北京时间 12 月 10 日晚，高通公司在官网发布声明称，中国福州中级人民法院（简称“福州中院”）授予了高通针对苹果公司四家中国子公司提出的两个诉中临时禁令，要求他们立即停止针对高通两项专利、包括在中国

进口、销售和许诺销售未经授权的产品的侵权行为。

2、索赔 5 亿元！德豪润达提起侵权诉讼，被告涉及苹果公司



摘要：11 月 28 日，广东德豪润达电气股份有限公司发布公告称，广东德豪润达电气股份有限公司（作为原告二）及全资子公司大连德豪光电科技有限公司（作为原告一）作为共同原告，因发明专利被侵害的原因，将 Lumileds LLC（作为被告一）、亮锐（上海）管理有限公司（作为被告二）、亮锐（上海）科技有限公司（作为被告三）、珠海市今一通信设备有限公司南屏分公司（作为被告四）、珠海市今一通信设备有限公司（作为被告五）、苹果电脑贸易（上海）有限公司（作为被告六）作为共同被告向广东省高级人民法院提起了诉讼。

BEYOND INFORMATION • 电子心 电子业
品源资讯

3、华为诉三星获赔 8050 万的“发明专利无效案”终审判决书



摘要：北京市高级人民法院终审判决了，曾涉及获赔 8050 万元的三星（中国）投资有限公司与华为终端（深圳）有限公司因发明专利权无效宣告请求行政纠纷一案，判决结果为：

驳回上诉，维持原判。

4、小 i 与 Siri 专利大战！最高人民法院近日开庭审理



摘要：11 月 1 日，最高人民法院公开审理“上海智臻智能网络科技股份有限公司与苹果电脑贸易（上海）有限公司发明专利权无效行政纠纷”案，该案涉及到“一种聊天机器人系统”，牵涉到苹果公司 iPod、iPhone 以及 iPad 搭载的 Siri 智能语音助手是否侵犯上海智臻公司专利权。

5、专利被侵权获赔千万！第一发明人分文未得状告公司



摘要：10 月 24 日，林祖毅与福建伊时代信息科技股份有限公司的专利权权属纠纷一案在福州市中级人民法院开庭，虽未当庭宣判，但林祖毅觉得，“事情总算跨出了一步。”

6、索赔 2500 万！德国海力达诉富临精工发明专利侵权



摘要：德国海力达诉富临精工发明专利侵权，诉讼请求：判令两被告立即停止制造、销售、许诺销售侵犯第 99111850.2 号“相对于传动轮改变轴的相对旋转位置的装置”发明专利的任何凸轮轴链轮产品；判决富临精工赔偿因侵权行为给原告造成的损失人民币 2,500 万元；富临精工赔偿原告为制止其侵权行为所支付的合理支出人民币 219,801 元。

7、索赔 2.1 亿！「指纹芯片」专利大战



摘要：2018 年 9 月 28 日，北京兆易创新科技股份有限公司公开发布了“重大资产重组标的涉及诉讼事项的公告”，公告显示，北京兆易创新科技股份有限公司收到本次

发行股份及支付现金购买资产标的上海思立微电子科技有限公司的《告知函》，获悉上海思立微电子科技有限公司被深圳市汇顶科技股份有限公司以侵犯专利权诉讼至广东省深圳市中级人民法院，索赔人民币共计 2.1 亿，以及汇顶为制止侵权行为而花费的合理费用共计 150 万元。

8、最高法院裁定加多宝拥有“红罐装潢权益”



摘要：加多宝公司在官方网站发布声明，称“最高人民法院就广东加多宝饮料食品有限公司与广州医药集团有限公司红罐包装装潢案作出裁定：驳回广州医药集团有限公司的再申请。”

9、索赔 1500 万！华为诉三星专利侵权案开庭，涉 5 款手机



摘要：8 月 30 日，广州知识产权法院公开开庭审理了原告华为终端有限公司（以下简称华为终端公司）诉被告惠州三星电子有限公司（以下简称惠州三星公司）、三星（中国）投资有限公司（以下简称三星中国公司）侵害发明专利权纠纷一案。

10、被判赔 6,165.0435 万元！造纸行业 6 年专利诉讼一审审结



摘要：2018 年 8 月 18 日，山鹰国际控股股份公司发布了《关于全资子公司专利诉讼进展公告》全文，公告显示，山东潍坊中院作出一

审宣判，判决浙江山鹰纸业立即停止侵害涉案发明专利权的行为；并赔偿原告经济损失及合理开支共计 6,165.0435 万元。

11、京知首例！集成电路布图设计撤销行政纠纷案开庭



摘要：8 月，北京知识产权法院公开开庭审理了原告深圳市芯茂微电子有限公司（简称芯茂公司）诉被告知识产权局专利复审委员会（简称专利复审委员会）、第三人上海飞克浦电子科技有限公司（简称飞克浦公司）集成电路布图设计撤销行政纠纷一案。该案是北京知识产权法院自建院以来，首例集成电路布图设计撤销行政案件。

设计撤销行政纠纷一案。该案是北京知识产权法院自建院以来，首例集成电路布图设计撤销行政案件。

12、获赔 7,714,998 美元！朗科状告 PNY 侵权胜诉



摘要：深圳市朗科科技股份有限公司因认为 PNY Technologies, Inc. 违反双方签署的《和解协议》，在美国以 PNY 公司为被申请人提起了仲裁。

公司于 2018 年 7 月 28 日收到了美国仲裁员 Hon. William G. Bassler 签发的《最终裁决书》。PNY 应在本裁决书签署后的 21 天内，向朗科科技总计支付 7,714,998 美元。

13、苹果公司诉北知局 iPhone 禁售案二审审结



摘要：2018 年 7 月，北京市高级人民法院就深圳市佰利营销服务有限公司诉苹果电脑贸易（上海）有限公司、北京中复电讯设备有限责任公司等关于 iPhone 6 系列手机外观设计专利侵权行政诉讼二审案件作出判决。

14、上海破获敲诈拟上市公司案：囤数百“专利”再借诉讼之名勒索



摘要：7 月 21 日，记者从上海警方了解到，近期上海市公安局经侦总队会同浦东分局，破获一起以影响企业上市为要挟、非法索取巨额钱财的敲诈勒索案件。目前本案已进入审查起诉阶段。警方透露，

这是上海破获的首例在企业 IPO 过程中，以知识产权诉讼为手段进行敲诈勒索的案件。

15、索赔 9272 万元！电磁屏蔽膜行业掀起专利大战！



摘要：近日，国内知名电磁屏蔽膜产品制造商广州方邦电子股份有限公司被电磁屏蔽膜行业全球市场规模

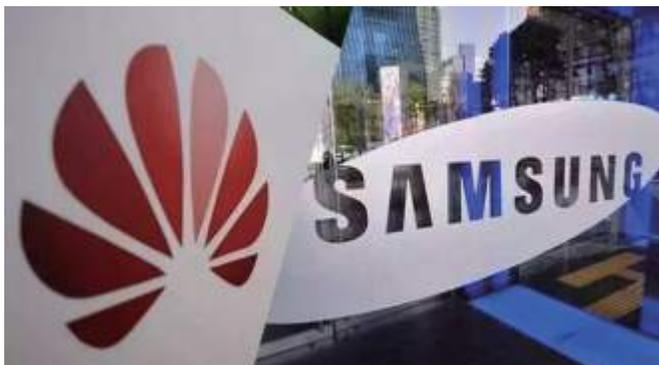
最大的日本企业大自达电线股份有限公司起诉专利权侵权案二审在广东高级人民法院审理结束。广东高级人民法院最终判决维持一审原判，驳回大自达公司的全部诉讼请求。据了解，由于涉案双方均是业界知名企业，且该案索赔额达 9272 万元，数额巨大，该案自立案起就受到广泛关注，因为该案的典型意义及影响，此案一审也被收录为 2017 广州法院知识产权十大典型案例之一。

16、4600 万！格力诉奥克斯专利侵权一审胜诉



摘要：2018 年 4 月 24 日，格力电器诉奥克斯三件专利侵权案在广州知识产权法院公开宣判。广州知识产权法院经过审理，判决奥克斯赔偿格力电器共 4600 万经济损失，刷新了家电行业专利侵权赔偿额的新记录。

17、华为 vs 三星，华为胜！



摘要：1 月 11 日上午，华为公司诉三星公司等侵害发明专利权纠纷案在深圳中院知识产权法庭公开宣判，法院判决三星立即停止制造、销售、许诺销售等方式侵害华为专利权。这是深圳知识产权法庭揭牌办公后首次宣判的具有重大国际影响的案件，敲响了该法庭审理知识产权案件第一槌。

18、索赔 1 亿元！打响专利战！理邦仪器起诉迈瑞生物



摘要：理邦仪器、迈瑞生物一度有 24 起纠纷。2016 年理邦仪器宣布全部案件告一段落后，双方“相安无事”了近一年。但 2017 年底迈瑞生物再诉理邦仪器打破沉默。刚进入 2018 年，理邦仪器就披露了已起诉迈瑞生物的诉讼公告。

19、来电科技三专利胜诉友电科技！共享充电宝专利案持续升温



摘要：近日广州知识产权法院一审判决：广州市友电科技有限公司（以下简称“友电科技”）侵犯来电科技三个专利的案件事实成立，自上述判决发生法律效力之日起，被告友电科技立即停止制造、销售、许诺销售、使用侵犯原告来电科技的侵权产品行为，并销毁在用的侵权产品，并依法赔偿原告来电科技经济损失及合理维权费用合计人民币 40 万元整。自此，这场历时半年的专利侵权诉讼案以原告来电科技胜诉画上。

20、「代理过失致客户专利失效案」一审宣判！判赔 400000 元



摘要：IPRdaily 曾报道过的一件“代理机构过失致客户专利失效，是否需要赔偿？”的原告王文晖与被告福建省泉州市文华专利代理有限公司专利代理合同纠纷一案在福建省泉州市中级人民法院经审理，作出了一审判决，判决被告文华专利代理公司赔偿原告王文晖经济损失 400,000 元，退还专利年费 180 元以及解除委托合同等。

来源：IPRdaily

品源代理丰巢科技专利侵权诉讼系列案件

全部胜诉

摘要：2018年6月29日，针对案号为（2017）苏05民初1282号侵害发明专利纠纷一案和案号为（2017）苏05民初1283、1295、1296、1298、1299号侵害五个实用新型专利纠纷案，苏州市中级人民法院（以下简称“苏州中院”。）作出一审决定：上述案件判决结果均为驳回原告章玺的全部诉讼请求，另被告于2018年6月22日主动向法院撤回（2017）苏05民初1283号实用新型纠纷一案，苏州中院在收到原告撤销申请当日裁定准许其请求。

在上述侵权诉讼案件审查期间，品源受丰巢科技委托，向国家知识产权局专利复审委员会申请上述涉案专利全部无效，近期，专利复审委下发第38265、37635、37555、37534、37533号等五份无效宣告请求审查决定书，据决定书中反馈，上述五项专利被宣告全部无效。

至此，丰巢科技在苏州战场上取得全面的胜利。

第一部分：涉案主体简介

原告	被告
章玺： 无锡有格科技有限公司与无锡阿法迪科技有限公司两个公司主体法定代表人	被告一： 深圳市丰巢科技有限公司
	被告二： 深圳市智莱科技股份有限公司

1、原告

章玺为无锡有格科技有限公司的法定代表人，据官网了解，有格科技有限公司是经国家工商总局批准成立的科技公司，注册资金5000万元，坐落于国家级科技孵化器——无锡国家传感网国际创新园。是国内唯一一家专门从事智能快件箱网络租赁服务的公司，已申请了智能快件箱相关专利87项，已授权15项。

2、被告一

深圳市丰巢科技有限公司，致力于研发运营面向所有快递公司、电商物流使用的24小时自助开放平台——“丰巢”智能快递柜，提供平台化快递收寄交互业务。

2018年3月23日，科技部发布《2017年中国独角兽企业发展报告》和《2017年中关村独角兽企业发展报告》。深圳市丰巢科技有限公司以13.85亿美元估值排名2017中国独角兽企业发展报告第82位。

3、被告二

深圳市智莱科技股份有限公司成立于1999年，前期一直专业从事自动寄存柜业务，凭借优良的产品品质和服务质量，产品被应用于大型商场、超市、主题乐园、水公园、图书馆、企业及政府机关单位。主要从事物品智能保管与交付设备的研发、生产、销售及服务，主要产品包括智能快件箱和自动寄存柜。

目前公司智能快件箱产品已被Amazon、丰巢科技等数十家国内外知名企业所认可并应用于快递行业“最后一公里”物流配送环节的物品智能保管与交付。公司智能快件箱产品远销美国、欧洲，实现了以智能快件箱为核心，自动寄存柜等各类智能保管与交互设备并存的业务布局，是目前智能快件箱行业供应体系中具有较强自主研发实力和规模化全球供应能力的高新技术企业之一。

第二部分：案发事由

数据一：

期间	客户名称	销售金额	占比
2017年1-6月	深圳市丰巢科技有限公司	16,973.16	70.13%
	Amazon	4,223.47	17.45%
	Neopost	475.75	1.97%
	顺丰控股股份有限公司	247.00	1.02%
	Invendion,L.L.C.	214.14	0.88%
合计	22,133.53	91.45%	
2016年	深圳市丰巢科技有限公司	20,125.51	48.95%
	Amazon	14,732.64	35.84%
	上海富友电子商务有限公司	1,762.90	4.29%
	Smarte Carte, Inc.	880.98	2.14%
	江苏苏宁物流有限公司	391.76	0.95%
合计	37,893.79	92.17%	
2015年	深圳市丰巢科技有限公司	11,015.45	46.46%
	Amazon	5,509.39	14.80%
	上海富友电子商务有限公司	3,148.60	13.28%
	深圳中集电商物流科技有限公司	946.26	3.99%
	江苏苏宁物流有限公司	830.2	3.50%
合计	19,449.89	82.03%	

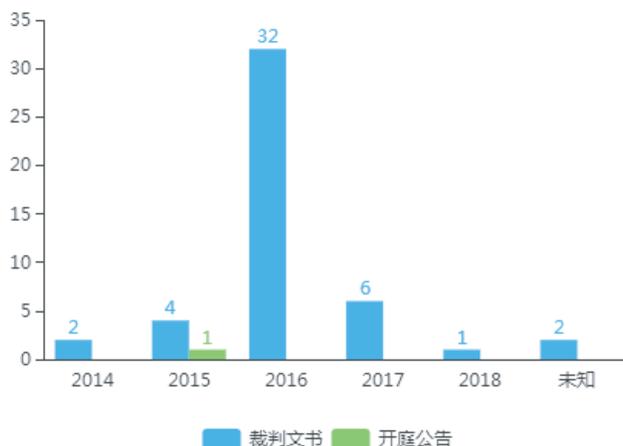
本数据来源：中国证监会官网首次公开发行股票信息披露栏，取自深圳市智莱科技股份有限公司2017-10-31二次公开的招股说明书。

数据二：

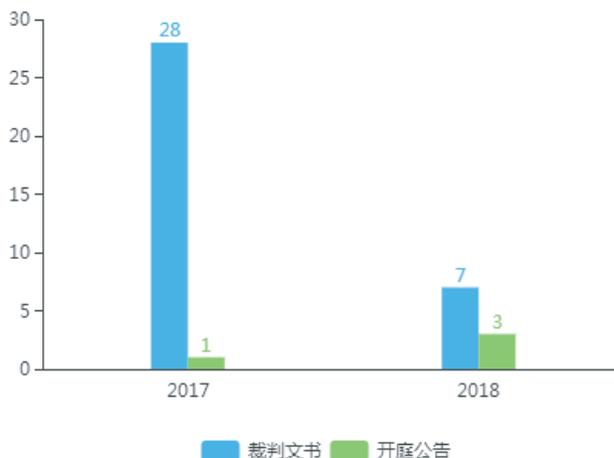


上图命名为①，数据来源：中国裁判文书网，输入关键词：章玺。

上图命名为②，数据来源：企查查，输入关键词：无锡阿法迪科技有限公司
法律诉讼年份分布



法律诉讼年份分布



上图命名为③，数据来源：企查查，输入关键词：无锡有格科技有限公司

案由解密：

一、图文简述

由图二可知，近几年，以章玺及名下公司无锡有格、无锡阿法迪两家企业等三个法律主体之名义发起了百起诉讼。也可知，2017年之前发起诉讼的主体名义绝大部分为：无锡阿法迪科技有限公司，而在2017及2018年则以无锡有格科技有限公司为发起诉讼的主体。

由图一可知，深圳市智莱科技股份有限公司2017-05-26和2017-10-31两次公开披露的招股说明书，在12月6日，深圳市智莱科技股份有限公司（以下简称“智莱科技”或公司）首发申请上市。招股说明书具体说到，深圳市丰巢科技在2015、2016、2017年1-6月均是智莱科技的第一大客户，对智莱科技市场份额大幅度增加起到决定性作用，同时智莱科技的发展对于丰巢科技的影响也较为显著。

二、结论

基于上述之背景下，苏州市中级人民法院已于2018年1月8日受理无锡有格科技有限公司发起的六起专利侵权诉讼纠纷案，尤其是案号为（2017）苏05民初1282号侵害发明专利纠纷一案，该案直接关系到丰巢智能快递柜核心“大脑”是否合法的问题，很显然对于丰巢科技来说，该案的胜诉与否对于其企业经营亦是极其关键的。

案号为（2017）苏05民初1283、1295、1296、1298、1299号侵害五个实用新型专利纠纷案，虽然不直接涉及丰巢科技的核心部分，但由于智莱科技与丰巢之间的合作关系已相当深厚，若智莱最终被认定侵权，则间接会对丰巢科技核心利益产生不可预知的损害。另外，该系列案件的胜诉对于智莱科技的影响并不弱于丰巢科技，最为直接的影响是可能导致其上市进程中止，甚至会直接致使智莱科技丧失其本次上市的可能性。

第三部分：丰巢科技应诉团队配置情况

北京市品源律师事务所	深圳市丰巢科技有限公司
<p>1、品源创始合伙人闵桂祥先生 全面统筹与沟通内外部专业资源，并及时高效地与丰巢科技法务总监对接案件处理过程中相关事项。</p> <p>2、品源律所无效诉讼部核心骨干 陈浩律师、丁沙律师直接负责该系列案具体事务的处理</p> <p>(1) 苏州中院应诉工作内容包含： 答辩状的撰写、制定多组不侵权抗辩理由、一次质证开庭以及两次不侵权答辩开庭。</p> <p>(2) 专利复审委无效抗辩内容： 主抓检索方向以及证据检索的质量，撰写无效宣告请求书及相关的陈述意见，并结合现有技术检索情况，在法院呈现多组现有技术抗辩策略。</p>	<p>丰巢科技法务总监 亲自监控该系列案的进展，在相关事项上积极配合品源律师，且可调动丰巢技术专家协助品源律师在技术上的讨论。</p>

第四部分：判决要点聚焦

在庭审期间，原告章玺先生临时申请苏州中院就丰巢智能快递柜进行现场勘验，并递交了书面申请书。品源团队针对对方突发性的举措，当即作了回应，主审法官在已下发的判决书中详细记录品源回应的内容，原文摘录如下：原告并未任何实质性证据被控侵权产品的真实性、被控侵权产品的所有者、被控侵权产品的所在地等，更没有实质性证据证明被控侵权产品侵害专利权，且其专利权并不稳定。进一步而言，其申请现场勘验将对丰巢公司产生如下不利影响：

1. 被告相关设备的损害或损毁；
2. 影响被告相关设备的正常运营；
3. 影响被告相关设备的使用者的使用安全性；
4. 增加被告对相关设备运营及安全性的检修成本；
5. 造成用户货物的灭失、损坏或损毁；

6. 影响被告的商业信誉等。

因此，在没有任何实质性的初步证据的情况下，请求对勘验申请不予批准。

即使原告提出的勘验方案经过法院法庭同意，为保障被告正当合法权益能够实现，请求法院要求原告提供相应担保，经评估，勘验可能给报告造成的损失如下：

1. 主柜：数量 1，贰万元；
 2. 副柜：数量 3，壹万伍仟元；
 3. 停工、误工：伍仟元；
 4. 技术人员到现场监督费用（包括人工费、差旅费等），壹万元；
- 上述合计伍万元。

由于相关设备的使用者的货物价值难以估计，勘验造成用户货物的灭失、损坏或者损毁的价值难以估计，这些损害结果也均应由原告承担，请求原告针对该项提供担保金不少于伍万元。综上，请求原告提供担保金不少于拾万元。

苏州中院主审法官支持品源律师的上述观点，并于 2018 年 5 月 2 日向原告章玺发送《责令担保通知书》，要求其于收到本通知书次日起七日内向法院缴纳担保金人民币拾万元。

2018 年 5 月 27 日，原告章玺向法院复函意见，但苏州中院主审法官并未采纳其说法，截止本案庭审结束时原告仍未缴纳。

第五部分：典型意义

对方在诉中突然向法院申请现场勘验，若原告之申请如期实现，对于本案最终结果的影响倒是其次，关键是被告丰巢科技是一家致力于提供快递行业最后一公里解决方案的公司，快递行业的基础价值是安全可靠，即是保证快递物的完整性与可期待性，如公权力机关较为轻易应允申请人对“智能快递柜”进行拆卸，使其关键技术公之于众，这必然造成一定的社会恐慌。主审法官在判决书中关于该点的论述也较为精辟，简明扼要的语句之中阐释公权力机关审判的公平与公正。

作者：北京市品源律师事务所 高超



品源律师事务所
BEYOND LAW FIRM

Need Lawyer



品源官方微信



品源管理咨询



品源知识产权律师



惨遭恶意专利诉讼怎么办 品源送给被告的应对锦囊

一、背景简介

专利法的立法目的是保护专利权人的合法权益，专利制度体系的建立也是在激励发明人持续不断的创造。现今我国为保证专利权人的利益得到切实保护，国家与地方等公权力机关均对专利纠纷审判队伍、机构以及制度做了重大变革，现今每个省份均有1到2家中级法院设立知识产权庭、北上广知识产权法院以及最高法知识产权庭的设置，2019年1月1日起专利纠纷二审案件全部移至最高法知识产权庭审查，专利法修正案正接受全国人大常委会的最终审定。

当今时代，产品的同质化趋势是愈发严重，各行各业的竞争关系已进入白热化状态，中美贸易摩擦、供给侧在持续向前推进等因素给当下的经济环境带来很大的不确定性，在此环境之下的企业是备受煎熬的，尤其是制造业，更是决定着生死存亡之时刻。

基于上述之介绍，很多实体企业意图通过专利这一法律武器取得竞争的高位，进而实现更高的市场占有率，专利纠纷案件也在逐步走进公众的视野。

二、有关对恶意专利诉讼的理解

笔者认为，恶意专利诉讼主要体现在如下两个方面：

1、非产品竞争关系而发起的诉讼。

比如，章玺与丰巢科技、智莱股份专利纠纷案，章玺为个人，其下注册两家空壳公司，经网络及现场调查后认为，其并不实际运作快递柜，但是其在近2年内发起近百起专利纠纷，很多企业都成了章玺的被告。

章玺对智莱股份及丰巢科技发起该系列专利纠纷的唯一目的：借智莱股份IPO上市之际，勒索钱财。

2、有产品竞争关系，但不求诉讼判决，只求短期的诉讼可对对方产生威慑。（不追求判决结果的专利侵权诉讼都是耍流氓。）

奥飞动漫，以玩具为基础，以动漫影视为核心，构建起一条从内容创作、品牌授权、媒体传播到产品设计、市场营销的完整动漫产业链。

广州市三宝玩具，专注于3-12岁的孩童创造新奇有趣的益智玩具，是一家集动画片策划和投资、玩具产品创意设计、开发生产、销售和推广为一体的动漫玩具企业。

款一千万，可谓来势汹汹，势在给三宝一沉重打击，三宝电器在接到法院传票及行为保全申请文件之后，委托专业人员对涉案两专利稳定性以及三宝公司侵权风险进行分析，后一致认为，产品被认定侵权的可能性相比较低，且涉案两个专利的稳定性有较多的可质疑之处。

以上分析可知，笔者推断，奥飞发起该诉讼的目的，意图借六一儿童节及暑假较活跃的动漫市场环境，发起对三宝玩具的诉讼，可对三宝公司的形象、市场份额以及销售渠道的稳定性带来显著的影响。

三、应对恶意诉讼锦囊

1、从根源入手：侵权风险专利的排查。

当今大部分中小企业，仅仅停留在专利申请量的路上，一厢情愿的认为，只要公司的产品所涉技术申请专利保护就万事大吉了。然而当今时代竞争方式较为多样，不仅仅有产品的竞争，还有专利的较量，因此企业盯住自己专利申请的同时，仍要对竞争对手及行业的风险专利进行监测与分析，再考虑如何降低风险专利可能带来的不利影响。

2、诉讼应对策略战术层面入手：强硬回击。

对于章玺类似的原告，由于本身无主营业务，其虽有勒索之心，但无专业之实，比如起诉中向法院提供的证据仅仅是几张无任何公信力的拍照图片，另外涉案专利瑕疵也是尽出，其诉讼结果可想而知，原告不愿为证据现场勘查提供担保，主审法院仅仅根据证据不实为由驳回其诉讼请求，该原告的可悲之处在于，诉讼无果，专利也亦不复存在。

对于奥飞动漫类似的原告，其专业性较高，诉讼目的性较强，如被告不予注意，极有可能陷入对方所设之局。在该案件中，被告三宝玩具抓住两点需可实现强势反击，其一，财产保全尽快解冻，其二，申请加速审查涉案专利无效请求案件（不向法院申请中止审查）。该案件近期已出结果，奥飞动漫全面败北，现财产保全已解冻，涉案专利也已被宣告无效。

四、结束语

本文对于恶意诉讼进行实战解剖，其中言论若有偏颇之处，敬请读者指教，笔者撰写本文的初衷是希望让恶意诉讼中的被告有法可依，有法可寻，这也是本文的价值所在。

作者：北京市品源律师事务所 高超

2018年6月27日，即六一儿童节之后

和暑假前夕，奥飞动漫正式向三宝玩具发起诉讼，并且要求法院冻结三宝等相关被告银行存

赋能万物 共融未来



科技 / 创意 / 发掘 / 实现
Technology/creativity/discovery/realization

孵化梦想，成就未来，敢创你就来

万物工场致力于建立人工智能生态圈，聚合客户，产业供应链、政府、高校、投资机构和其他创业服务机构等资源，倾力打造“双创中心+孵化器+加速器”系统，协助创业团队梦想产品快速落地，实现项目与资本对接，帮助创业者成长，让科技为万物赋能，让生活更美好。



WIND- AI SPACE
万物工场
— 人工智能硬件孵化平台 —

地址：上海市徐汇区漕河泾开发区桂箐路7号3号楼A109
梦想热线：18516550233 周先生

品源经典案例展示

品源助波司登服饰公司赢得“RICCI.CLUB” 商标无效宣告案

摘要：本案是商标权无效宣告行政纠纷案。第三人斯蒂法诺里奇股份公司（以下简称“里奇公司”）针对原告波司登国际服饰（中国）有限公司（以下简称“波司登公司”）注册的第13573974号“**RICCI CLUB**”商标（以下简称“诉争商标”）提起无效宣告。品源代理波司登公司对商评委的无效宣告裁定提起诉讼，最终法院撤销被诉裁定，并要求商评委重新作出裁定。



1. 案件背景

2017年1月，里奇公司针对波司登公司在第24类“鸭绒被，金属棉（太空棉），毛巾被，床单（纺织品），枕套，床罩，被子，被罩，褥子，毛毯”商品上注册的诉争商标提起无效宣告。里奇公司认为诉争商标与其在先注册的第G1192240号“**STEFANO RICCI**”商标（以下简称“引证商标”）构成使用在相同或类似商品上的近似商标。商评委以诉争商标的注册构成《商标法》第三十条规定的情形，对诉争商标予以无效宣告。

2017年12月，品源针对商评委所作裁定提起商标无效宣告请求行政诉讼。品源代理人针对本案争议焦点，即两商标是否构成近似商标，进行了充分的论述。并最终在诉讼阶段取得法院的认可，使得知识产权法院撤销了商评委所作裁定。

2. 案件难点

本案第三人里奇公司注册的引证商标“STEFANO RICCI”系世界知名的奢侈品牌，具有极高的市场知名度。而诉争商标“RICCI CLUB”与引证商标“STEFANO RICCI”均包含英文“RICCI”，商评委认为两者共存于相同或类似商品上，易导致相关公众的混淆和误认。因此认定两商标不构成近似商标为本案的难点。

3. 应对策略

为证明两商标不构成近似商标，品源代理人从多方面进行论述，具体包括：其一，诉争商标与引证商标显著识别部分及含义不同。引证商标是一个外国人名，对相关公众而言，其识别和记忆的应当为整个姓名或其中文翻译，所以其显著识别部分应当为整个姓名。而诉争商标的实际含义为“瑞琪俱乐部”，且“CLUB”就中国的相关公众而言，含义

明确，简单易识别，为诉争商标在中国公众的首要识别和记忆要素。因此，被诉裁定中两商标的显著识别部分为“RICCI”，事实认定错误。其二，诉争商标与引证商标在整体视觉效果、呼叫及含义上也各不相同。其三，“RICCI”是意大利一个普通且常用的姓氏，该姓氏与引证商标或第三人均未形成唯一对应的关系，第三人也并未将“RICCI”作为引证商标的简称使用。第三人不能对普通姓氏资源独占。

知产法院最终认定，诉争商标与引证商标虽然共同包含“RICCI”，但“RICCI”在引证商标中所占比例较小，且其本身应属于意大利文中的常见姓氏。在案证据亦不能证明相关消费者已将“RICCI”与第三人建立起唯一对应的关系。因此，两商标不构成近似商标并撤销了被诉裁定。

4. 典型意义

本案原告波司登公司自1976年创始以来，专注于羽绒服的研发、设计及制作，其主打的波司登羽绒服畅销美国、法国、意大利等72个国家，全球超2亿人次在穿。而本案诉争商标“RICCI CLUB”是原告投资运营的女装品牌，也是原告全面实施多元化战略、打造品牌新版图战略的重点项目。因此，品源代理人深知诉争商标的重要性，查找多份在先判例，并搜集多方证据，最终证明“RICCI”仅为普通姓氏，且两商标共存不易造成混淆和误认，并获得了法院的支持。

品源经典案例展示

品源助拉扎斯网络科技诉宜春饿了么 不正当竞争案胜诉

摘要：本案是典型的将他人注册商标注册为企业名称的不正当竞争纠纷案。品源代理拉扎斯网络科技（上海）有限公司（以下简称“拉扎斯网络公司”）针对宜春饿了么网络科技有限公司（以下简称“宜春饿了么公司”）的不正当竞争行为提起诉讼。本案经过品源代理人的不懈努力，最终取得了令当事人满意的办案效果，被告承认侵权并立即停止侵权行为同时给予原告经济赔偿。

1. 案件背景

拉扎斯网络公司是一家新型“互联网+”型企业，运营“饿了么”品牌，经过原告长期的宣传和推广，“饿了么”品牌在网络订餐及配送服务上已被公众熟知，具有了极高知名度。随着知名度的不断攀升，抄袭、摹仿“饿了么”品牌的侵权行为不断滋生，为了净化市场，维护“饿了么”品牌的美誉度，拉扎斯公司开始打击这些侵权行为，而本案被告“宜春饿了么网络科技有限公司”就是仿冒者之一。

2. 案件难点

本案诉讼的根本目的在于保护原告的良好商誉，维持正常的商业竞争秩序，防止市场的混淆和误认。因此，“被告及时更改企业名称”对原告来说最为重要。但在法院判令被告应当更改企业名称的执行程序中，部分被告故意拖延或直接拒绝更改企业名称，使得原告的诉讼目的无法实现的现状比比皆是。此为本案的一大难点。

3. 应对策略

虽然本案法律关系相对简单，但是即便案件胜诉，后期执行将面临比较大的问题，对方是否更改企业名称需要对方主动履行，如果被告不主动履行，权利人就会很被动，即便申请强制执行，法院也没有权利直接要求工商机关以职权更改企业名称。所以法院立案后，品源代理人与被告展开了多轮谈判，最终使双方达成一致协议，被告立即停止侵权行为并立即更改企业名称，更改后的企业名称不得含有“饿了么”字样，被告赔偿原告所有的合理支出和一定的经济赔偿，原告放弃部分经济赔偿，法院依据双方的调解协议出具了具有强制执行力的民事调解书。整个案件从立案到结案仅仅用了一个月的时间，最重要的是，案件的诉讼目的全部实现。

4. 典型意义

诉讼只是手段并不是目的，胜诉判决也仅仅是前期的阶段性成果并非最终目的，代理律师应当以当事人根本的诉讼目的为办案目标，采取最经济、效率最高的方式实现当事人的委托事项，而不应只限于获得一纸胜诉判决。

品源经典案例展示

品源助深圳市景田食品饮料公司赢得 “景田百岁山”商标撤销复审案

摘要：本案是典型的商标权撤销复审行政纠纷案，品源代理深圳市景田食品饮料有限公司（以下简称“景田食品”）对石桂花申请注册的第9266276号“景田百岁山”商标（以下称“诉争商标”）提起撤销复审诉讼。经过品源律师团队的不懈努力，北京知识产权法院最终认为诉争商标未进行真实的商业使用，并撤销被诉裁定。

1. 案件背景

2016年1月，景田食品针对石桂花在第3类“洗衣粉，肥皂，香皂，洗洁精，鞋油，香精油，化妆品，牙膏，皂粉，抑菌洗手液”商品上申请注册的第9266276号“景田百岁山”商标以无正当理由连续三年不使用为由提出撤销申请，商标局以石桂花提供的使用证据有效，景田食品撤销理由不能成立为由，对复审商标不予撤销。

2016年10月，品源代理景田食品提出了撤销复审程序，并对石桂花提供的使用证据进行质证，商评委以石桂花提供的证据足以证明诉争商标在“洗洁精、洗衣粉”商品上已经进行了商业使用为由，维持了诉争商标在“洗洁精、洗衣粉”商品上的注册。

2018年1月，品源针对商评委所作裁定提起撤销复审行政诉讼。品源代理人针对石桂花在评审阶段及诉讼阶段的证据，深挖细节，最终在诉讼阶段取得全面胜利，使得知产法院撤销了商评委所作裁定。

2. 案件难点

本案第三人石桂花是典型的商标抢注人，其在多个商品类别曾申请注册了40余件“景田百岁山”商标，景田食品对石桂花申请注册的商标曾多次予以打击。由此可见，石桂花系职业商标抢注人。因此，在面对“撤三制度”时，其提供的证据在形式上十分全面，这也使得商标局及商评委误认为其对诉争商标进行了真实、合法、有效的商业使用，进而在商标评审阶段维持了诉争商标的注册。

3. 应对策略

本案的争议焦点为诉争商标在2013年1月15日至2016年1月14日期间在“洗洁精、洗衣粉”商品上是否进行了真实有效的商业使用。

石桂花在商标评审阶段及诉讼阶段提交的主要证据如下：1. 与静宇副食门市部及百先超市签订的渠道陈列合同；2. 与商丘红阳

网络公司签订的网络合作协议、2017年签订的《鸿源网络合作协议》；3. 食品展览会参展申请表等；4. “景田百岁山”标贴印刷合同及相关票据；5. “景田百岁山”洗洁精瓶型模具制作票据。

品源代理人针对上述证据，提出了以下针对性的质证意见：1. 石桂花生产的洗洁精商品需要生产许可证，但其自认未获得此许可证。因此，石桂花提供的全部证据均违反了法律强制性规定，不具有合法性；2. 所有证据均为象征性使用证据，且无一份证据证明诉争商标进入了流通领域；3. 针对各证据细节，进行了诸多反证陈述。如参展合同为食品展览会，而石桂花提供的商品却为“洗洁精”，明显不合常规；提交的两份网络推广合同签订主体不同，但合同格式却完全相同等。

法院最终认定，渠道陈列合同未提供对应发票，无法证明相关合同已履行；标贴印刷合同为商品投入市场前的准备活动，无法证明商品已经实际进入市场流通领域；展会申请表中展会名为“2015中国（商丘）食品博览会”，石桂花未合理说明为何在“食品博览会”展出洗洁精、化妆品等商品；虽然提供了网络合作协议，但未提交上述合同如何具体实施，即使第三人发布了相关广告，但其未提供任何销售证据，证明消费者能够在广告发布后的合理期间内通过政策渠道获得标有诉争商标的商品。因此，第三人提供的证据未能形成完整的证据链证明其于指定期间在洗洁精、洗衣粉商品上对诉争商标进行了真实、合法、有效的商业使用。因此，法院撤销了被诉裁定。

4. 典型意义

景田食品是一家专注于瓶装、桶装饮用水生产和销售的大型企业，其生产的“景田百岁山”矿泉水早已远销海外，在国内外市场均取得了不菲的成绩和良好的声誉，且“景田百岁山”商标早已获得“驰名商标”的称号。而本案第三人石桂花正是看到了“景田百岁山”商标所积累的商誉，意图通过第3类商品上注册商标，以获得不正当的经济利益。若任由其不断使用诉争商标，必然会减弱景田食品“景田百岁山”商标的显著性。因此，品源代理人深谙本案对景田食品的重要性，针对各证据，进行了充分的说理与质证，并最终获得了法院的支持。

品源经典案例展示

品源助“腾讯企鹅 TENGXUNQIE”赢得 商标异议案胜诉



1. 案件背景

本案的被异议人章宗旦,在第18类“动物皮;钱包(钱夹);旅行箱;手提包;旅行包;包;皮凉席;皮制系带;伞;手杖”注册了“腾讯企鹅 TENGXUNQIE”商标(以下简称被异议商标)。腾讯科技(深圳)有限公司(以下简称腾讯)委托品源知识产权对该商标提出异议,最终,国家工商行政管理总局商标局依据《商标法》第三十条、第三十五条规定,对第19867932号不予注册!

2. 争议商标

第19867932号“腾讯企鹅 TENGXUNQIE”,指定商品类型为第18类“动物皮;钱包(钱夹);旅行箱;手提包;旅行包;包;皮凉席;皮制系带;伞;手杖”。

引证商标一:

第2006174号“腾讯 TENCENT”,核准使用商品为18类“半加工或未加工皮革;书包;购物袋;伞;手杖;毛皮制覆盖物;皮制带子”等。

引证商标二:

第15711485号“腾讯 TENCENT”,核准使用商品为18类“半加工或未加工皮革;书包;购物袋;伞;手杖;毛皮制覆盖物;皮制带子”等。

3. 品源律师观点

其一,异议人腾讯公司早先已经在同样的第18类注册了第2006174号“腾讯 TENCENT”和第15711485号“腾讯 TENCENT”商标,被异议商标与之同类型且高度近似。

其二,“企鹅图案”是腾讯公司长期宣传使用的形象标识,具有较高知名度,与腾讯公司本身具有较强关联性。被异议人的异议商标

具有恶意复制、仿冒驰名商标的目的,为了不使消费者混淆,应当不予注册。

4. 裁判结果

商评局认为:在被异议商标申请注册之前,“腾讯”是异议人长期持续宣传使用的商标和商号,“企鹅图形”亦是异议人产品长期宣传使用的标识;被异议商标由异议人具有较高知名度的“腾讯”商标和“企鹅”文字组合而成,易使相关公众误认为两者系来自同一市场主体的系列商标或存在特定联系,从而对商品的来源产生混淆误认,双方商标已构成使用在同一种或类似商品上的近似商标,并存使用易造成消费者的混淆误认。依据《商标法》第三十条、第三十五条规定,商标局决定:第19867932号“腾讯企鹅 TENGXUNQIE”商标不予注册。

5. 典型意义:

本案涉及知名商标的保护问题,“腾讯 TENCENT”是腾讯公司的核心商标,商标局考虑到“腾讯 TENCENT”商标在相关公众中已经具有较高的知名度事实,认定了“腾讯企鹅 TENGXUNQIE”与“腾讯 TENCENT”等引证商标构成相同或类似商品上的近似商标,最终商标局依据《商标法》第三十条、第三十五条规定,被异议商标不予注册。

俗话说粮草未动,商标先行,在商业竞争日常激烈的当今,不论大小企业都应该对自己的商标有保护意识。本案中腾讯公司提前注册了相关防御性商标,在面对本次商标碰瓷时就有充足的武器弹药从容应对。

当然,从另一个方面讲,企业或者个人也不应当有侥幸心理,以碰瓷的手段去恶意仿冒注册知名商标。创造财富需要诚信经营,品牌影响力的提高需要企业自身一点一滴的努力,在知识产权越来越受重视的今天,本案中的这种行为注定难有收益。

品源经典案例展示

品源助“每日优鲜”赢得商标异议案胜诉



1. 案件背景

被异议人深圳市冠佳果业有限公司于2016年3月29日在第9类“智能卡（集成电路卡）；发光式电子指示器；电话用成套免提工具；扬声器音箱；扩音器；头戴式耳机”商品上注册了第19468670号“每日优鲜”商标（以下简称被异议商标）。北京每日优鲜电子商务有限公司委托品源知识产权对该商标提出异议，最终国家工商行政管理总局商标局依据《商标法》第七条、第三十条、第三十五条规定，决定：第19468670号“每日优鲜”商标不予注册。

2. 被异议商标

第19468670号“每日优鲜”，指定使用商品为第9类“发光式电子指示器；放映设备”等。

3. 引证商标

第15792358号“每日优鲜 MISSFRESH°C N”商标核定使用服务为第42类“技术研究；替他人研究和开发新产品”等。

4. 品源律师观点

品源代理律师认为，异议人每日优鲜在先注册了第42类“每日优鲜 MISSFRESH°C N”商标；此外被异议人除本案被异议商标外，在多类商品上申请注册了九十余件商标，其中包括多件与异议人或其他公司在先注册使用的知名商标完全相同或近似的商标，如“正新鸡排”、“每日优鲜”、“壹

号土猪”等，其中部分商标已被相关权利人提出异议。被异议人的上述行为具有明显的抄袭、摹仿他人先商标的故意，扰乱了正常的商标注册管理秩序，严重违反了诚实信用原则。

5. 判决结果

商标局经查，被异议人在多类商品上申请了九十余件商标，且无法解锁申请商标与产品的联系与商标创作创意。具有明显抄袭、摹仿他人先商标的故意，扰乱了正常的商标注册管理秩序，严重违反了诚实信用原则。依据《商标法》第七条、第三十条、第三十五条规定，商标局决定：第19468670号“每日优鲜”商标不予注册。

6. 典型意义

诚实信用原则不仅是民法的基本原则，也是一切法律的基本原则，是一切市场活动参与者所应遵循的基本准则。任何违背法律目的和精神，以损害他人正当权益为目的，恶意取得并行使权利、扰乱市场正当竞争秩序的行为均属于权利滥用，其相关权利主张不应得到法律的保护和支持。本案中被异议人在多类商品上申请注册了九十余件商标，其中包括多件与异议人或其他公司在先注册使用的知名商标完全相同或近似的商标，具有明显的明显的抄袭、摹仿他人先商标的故意，扰乱了正常的商标注册管理秩序，严重违反了诚实信用原则。



波司登

畅销全球72国

在全球，超2亿人次穿中国波司登！波司登，专注羽绒服42年，畅销美国、法国、意大利等72个国家。买专业羽绒服，当然波司登。

品源知识产权晋升十三位合伙人



元复始，万象更新！近日，品源合伙人晋升暨 2018 年终会议在北京顺利召开。品源创始合伙人、总经理闵桂祥，品源合伙人、副总经理胡彬及所有高级合伙人共计 12 人出席了会议。本次会议由品源人力行政中心总监于焯赫主持。会议中还投票通过了 13 位合伙人的提名晋升。

大会听取了创始合伙人闵桂祥先生的年度工作报告。在报告中，闵总不仅对品源过去一年的工作进行了总结，同时还分析了公司目前所处的行业竞争形势，并对接下来的工作进行了逐一的工作部署。面对 2019 年新形势，闵总指出品源对内要治理架构，牢抓风险管控；对外大力开拓市场，提升品牌专业形象，做好内外兼修；同时，闵总还特别强调了“信赖意味着责任”的价值观，合伙人要进一步发挥“主人翁”精神，凝神聚力谋发展，砥砺前行促振兴，齐心协力将品源的品牌影响力推向新的高度。

作为大会的重要环节，经过与会人员一致投票决定，对表现突出的 13 位员工颁发了合伙人聘书。此次晋升的 13 位合伙人分别是黄立伟先生、刘庆伶女士、雷银女士、俞宏明先生、张云明先生、刘臣刚先生、黄建祥先生、陈浩先生、丁沙先生、罗晓燕女士、王金华先生、刘二艳女士和许利波先生。这些新生代的合伙人，“80 后”为主力军，来自行业各个专业领域，既有知产“老兵”，也有知产市场“新贵”，还有律师大咖，更有专利“牛人”。在新的市场形势下，年青一代合伙人的

快速成长，不仅有力地扩充了品源的整体业务实力，更为品源把握新时代机遇，持续创新发展注入了活力。

新晋升合伙人黄立伟表示，晋升为合伙人不仅是个人的努力和实力的证明，更是公司对个人的认可和信赖，希望大家在未来的新征程中在其位、谋其政、做其事、尽其责；合伙人是公司的脊梁，我们将尽快完成角色转变，团结一致“心往一处想，智往一处谋，劲往一处使”，发挥大家的集体智慧，锐意进取，共同为品源的未来发展不懈努力。

副总经理胡彬对新晋升的合伙人表示祝贺，他表示新晋合伙人以及他们在品源的职业成就令我们感到骄傲。从他们的身上，我们可以看到榜样的力量，只要心向往之，努力拼搏，每一个品源人都一定能够超越自我。希望大家继续在各专业领域精雕细琢、不断提升自身业务修养，为客户提供最优质的知产服务。最后胡总深情寄语：上下同心者胜，风雨同舟者兴。当下有为，未来可期。

15 年来，八千里山河大地，品源跨越长江黄河，立足 15 个分公司。15 年来，八方志士、极致匠心、不负所托，你我相伴，砥砺前行。每一位员工的一小步就是品源发展的一大步，从壮大到伟大，虽然只是一字之差，但是需要我们全体同仁的共同努力。2019 年，全新旅途已经开启，让我们在新的高度去邂逅一场全新之旅吧！

重要新闻

品源知识产权三大事业部 正式挂牌成立

2019年1月22日，品源知识产权对内发布了全新的组织架构，宣布正式成立国内电学事业部、国内机械事业部和国内化学事业部，并举行了隆重的揭牌仪式。品源知识产权总经理闵桂祥、副总经理胡彬、人力行政中心总监于焯赫、各事业部总监、经理及员工汇聚一堂，共同见证这喜悦而荣耀的一刻。

为了进一步深化公司“一主两翼”战略，进一步优化品牌化战略，为客户提供更加优质完善的服务，品源决议成立国内电学事业部、国内机械事业部和国内化学事业部，三大事业部的成立标志着“一主两翼”的全新战略系统正式启动，是公司发展历史中的一个重要里程碑。

会议伊始，副总经理胡彬做开场致词，他表示，品源自成立以来，始终紧跟时代步伐，不断吸引精英人才，创新经营管理机制，优化业务发展渠道，以适应瞬息万变的市场，此次三大事业部的成立，意味着公司站在新的起点上，扬帆起航，开启新征程；同时作为公司的领头军，事业部要不断创新工作思路，持续探索和优化组织激励机制，要敢于创新，勤于实践，善于总结，不断提升公司的竞争力，助推公司有质量的增长，塑造品源的优质品牌形象。

总经理闵桂祥指出，2019年，品源迎来了15周岁，在这特殊的一年，我们将继续坚持“内外兼修、多线布局、稳中求进”的三大方针。新成立的三大事业部，是助力品源内外兼修的重要战略。2019年，我们希



望继续通过内功的优化打赢全球攻坚战，也为下一个阶段我们的使命、我们的愿景蓄力。

闵总还勉励事业部的同事要不忘初心，砥砺前行，“道虽迩，不行不至；事虽小，不为不成。追梦需要勇气，圆梦需要行动，现在战鼓已经敲响，目标就在前方，让我们一起，牵起手来，凝心聚力，一块奔跑。”

心存高远，意守平常，终成千里。15岁的品源知识产权正踏上新的航程，以持续创新的无穷动力、广聚贤能的人才资源、严谨细致的服务质量开创更加辉煌的明天。

爱心捐赠 情暖校园 - 品源无锡分公司献爱心活动



1月14日，品源知识产权无锡分公司市场总监张晓忠，受总经理俞宏明委托，来到了江苏省锡山中等专业学校，为该校送去了品源人的爱心。在陈副校长与裴静老师的陪同下，品源代表与校方举行了简单的捐赠仪式。在仪式上，品源代表特别表达了全体品源人对奉献爱心、助教助学的热情。

捐资助学是一项公在当代，利在千秋的事业，希望通过本次活动，能引领出更多的人、更多的爱心人士去关注教育事业、关心公益事业。

随着品源知识产权公司规模和业务规模的不断扩大，我们肩膀上的责任也越来越重。为了当好一个负责人的企业，品源将会不断加大公益领域的资金与经历投入，在公司发展的同时做到回馈社会。

CHINA	
TOP 10 FIRMS	COUNT
China PAT IP Office	929
Schluske Patent Agent	897
Kangain Partners	821
Tsinghua IP	809
Beijing Beyond Attorneys at Law	792
Advance China IP Law Office (ACIP)	715
AFD China IP Law Office	661
Beijing Sanyou IP Agency	496
Liu Shen & Associates	480
Unitellen Attorneys At Law	464

MIP 公布全球事务所 PCT 申请量排名 品源跻身中国区 TOP5

近日，国际知名的英国知识产权杂志 MIP (Managing Intellectual Property) 公布了 2017 年度全球 PCT 申请量最大的事务所排名。

在这份排名的名单中，品源知识产权在中国区 PCT 申请量最大的事务所中跻身 TOP 5。

该排名是 MIP 的专业调查组基于 CPA Global 统计的优先权日期为 2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日、于 2017 年度进入国家阶段的 PCT 申请数量而得出的。MIP 针对全球 PCT 申请量最大的事务所、各主要地区和国家 PCT 申请量最大的事务所进行了排名。

MPI 是全球知识产权公司和从业者的专业指南，其每年度均会对全球 80 多个国家或地区的知识产权从业者进行广泛、深入的调研，并以严格、公平为原则进行评估，从而得出相关数据和排名，现已成为业内全面而权威的知识产权指南。

荣誉代表的都是过去的努力，只有不断的拼搏与奋斗，方能取得新的更高成就。品源能够取得今日的成绩，离不开 700 余名品源人的辛勤工作，更离不开客户对我们的信赖与支持。在知识产权愈加重要的这个时代，品源将会为客户提供更加优质高效的知产综合服务。

品源“鹰计划”第一期培训圆满落幕



冬季的北京，薄薄的雾在空中轻盈飘荡，慢慢散去，一束束暖阳掠过云层，弥漫于一望无际湛蓝的苍穹。在这样静谧含蓄的时光，品源“鹰计划”第一期销售培训颁奖典礼在北京总部如期举行，品源知识产权副总胡彬、人力行政中心总监于焯赫、各销售部门的负责人及销售精英共计 60 余人参加了会议。

为配合品源品牌化、国际化战略进一步开展，培养和提升知识产权顾问们的业务能力和专业知识，品源人力行政中心精心策划开展了品源“鹰计划”培训。本期培训特别邀请品源资深大咖现场讲课，各位导师长期扎根于销售一线，拥有丰富的理论和实践经验。在讲课过程中，他们将自己多年总结的经验倾囊相授，满满的干货让学员们应接不暇。

在最后一天的培训颁奖仪式上，每一位导师都获得一份专属于他们的闪耀荣誉，每一位学员都留下了一份努力奋斗的优秀成绩，这不仅他们筑梦知产的坚定决心，更是勇敢追梦的光荣印迹。于总表示，本次“鹰计划”的成功举办，离不开每一位导师的精心指导和各部门同仁的通力配合，也得到了销售同仁的一致认可。在培训期间，大家不仅收获满满，信心满满，并以昂扬的斗志投入新一年的工作中，以更崭新的态度、更饱满的状态，努力拼搏。

新征程的号角已经吹响，新时代的使命在召唤，2019 的知产画卷已经在我们面前徐徐展开，让我们携起手来，挥洒青春的汗水，用激情、勇气、智慧去描绘不一样的品源色彩。

扬帆起航，戮力前行

2019 品源第一届培训班正式开启



猪年的锣鼓送走了狗儿的欢叫，猪年的钟声迎来了万象更新；新年伊始，品源知识产权就迎来了一波新的家人。为了让新员工更好更快融入公司，熟练掌握知识产权专业知识，1月2日，由人力行政中心主办，品源天津分公司协助的2019届新员工入职培训班，在品源培训基地正式开课了。扬帆起航、戮力前行，二十几位“新时代”青年正式开启了品源的职场生涯。品源知识产权总经理闵桂祥出席并发表了主题讲话。

新员工培训班，作为公司的特色文化之一，长期以来，公司在人力物力等方面投入了大量的精力。如何使新员工们在近一个月的培训中，学有所成、学以致用、尽快完成角色转变，是每一位老师、每一位员工共同奋斗的目标。本期培训，我们邀请到了资深的专业培训导师，为大家制定了丰富多彩的课程—知识培训、实操培训、团队协作等。

品源知识产权总经理闵桂祥虽工作繁忙，但从未缺席过任何一次新员工培训。闵总出席开班仪式时表示，对新员工的到来表示热烈的欢迎！接着，闵总和大家一起分享了知识产权行业的发展历程，天道酬勤，日新月异，2017年中国再夺全球第一，知识产权申请量位列世界首位，中国已成功加入世界领军行列。“新故相推，日生不滞。”2018年这一年，知识产权行业改革不断深入，国家知识产权局改革重组、最高法院知识产权法庭成立……国家主席习近平多次强调要加强知识产权保护和改革，营造更开放创新的大环境。



闵总表示，在这样美好的时代，我们作为新时代的“知产人”必须严格律己，他鼓励大家要有理想、有志气，主动学习，主动作为，主动成长。把个人理想汇进国家和民族的事业中、融入企业和团队的目标里，成为一名走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者，拥有一身敢担责、勇担难、善担险的气魄，成就一段激豪气、鼓锐气、扬灵气的人生！

在这个属于奋斗者的新时代，人人都是追梦者，人人都是筑梦者。愿每一个品源人在奔跑中追梦，在拼搏中筑梦。

品源盛典

Spirit
Happy New Year Everyone!
贺新春

背景品源知识产权2019年年会盛典

品责任之道·源信任之航

品源知识产权 2019 年会盛典完美落幕

当记忆里的翩翩足迹装帧在新年的扉页，时光沉淀了我们在品源大家庭里的点点滴滴。不经意间，2018便从我们身旁悄悄划过，2019崭新的篇章已徐徐展开。1月19日下午，主题为“品责任之道·源信任之航”的品源2019年年会盛典在天津中汽世纪酒店盛大召开，来自品源北京、慕尼黑、纽约、东京、天津、大连、青岛、保定、西安、上海、昆山、苏州、无锡和东莞等各地分所的近500名品源人济济一堂、把酒言欢、共享盛宴。



盛典开启

下午一点，一部震撼人心的宣传片《进无止境，筑梦品源》，为这次盛大的年会盛典正式奏响开场序曲。大幕初启，盛会初始，品源知识产权副总经理胡彬先生登台致辞，他表示，每一年的新年伊始，品源人都会汇聚一堂，从之前的十几人发展到现在的七百余人，十五年的时光，品源在队伍建设、专业化发展、文化建设、社会责任、党建工作等方面交出了一份优秀的成绩单，这是全体同事坚持发展理念团结奋斗的结果。回顾2018，品源取得了可喜的成就，专利、商标基础业务的申请量均位居全国前列，管理咨询和诉讼两大版块迅速崛起。2019年，新目标新征程，愿大家全力以赴，共赴前程。

随后，在万众期待的目光中，总经理闵桂祥先生携老闵秀惊艳亮相。作为品源第一段子手，闵总现场金语不断，“没有成功的企业，只有时代的企业”、“我们不是文字的搬运工，我们只生产高价值专利”……并现场送上锦鲤大礼包，承诺2019年部门活动经费翻一番；在

热烈的鼓掌声中，闵总再一次强调了品源是使命感驱使，价值观驱动的公司，过去15年我们专注知识产权，未来15年我们仍只专注知识产权，不忘初心，方得始终，我们都是品源的命运共同体，我们都是奔跑者，我们都是追梦人。

颁奖典礼

2018年是品源稳步向前，创新发展之年。全体品源人上下一心，团结奋进，在诸多方面实现了新的突破与发展，收获了不少精彩与荣誉。在合伙人晋升庆祝仪式中，新晋升的13位合伙人与高级合伙人，一起开香槟，切蛋糕，举杯共同庆祝这一非凡时刻。

在颁奖仪式中，公司共设置了“最具战斗力团队”、“最具创意服务团队”、“最具进取精神团队”、“优秀导师奖”、“金牌知识产权顾问奖”、“金牌商标代理人奖”、“金牌律师奖”、“最佳专利代理人奖”、“最佳服务奖”、“最佳协作奖”、“全勤奖”、“优秀党员”等24项奖项，以表彰在工作岗位上发光发热的小伙伴们，并激励大家2019年再接再厉，更上一层楼。



优秀部门获奖展示



优秀个人获奖展示

精彩节目

欢聚的盛宴，自然少不了欢快的笑声！节目表演环节，平日里严谨认真的小伙伴们瞬间化为表演达人，各展所长，为大家呈现了一场精妙绝伦的视听盛宴。美轮美奂的《千手观音》震撼上演，优雅曼妙的舞姿，天衣无缝的配合，完美演绎了品源人精益求精的品源精神。动感无限 high 翻全场的《舞舞相约》、《E 舞青春》、《SEVE 舞蹈》，更是展现了品源人的青春活力；古色古香、唯美古典的扇子舞《浪人琵琶》，让人忍俊不禁、捧腹大笑的小品《健忘村》、《2018 天津冬季奥林匹克运动会？》、《武林 101》、《吐槽大会》，惟妙惟肖的哑剧小品《电影院奇遇》，奇幻与刺激结合的《漫威魔术秀》，淋漓尽致地展现了品源人卓尔不群的才华与昂扬奔放的激情。本次盛典，公司还特别邀请到了两位天津知名的相声演员，为大家奉献了一段原汁原味的津味相声《带你发财》，博得满堂喝彩。



品源华东地区 2019 年会盛典圆满落幕



携手并肩辞旧岁，百尺竿头著新篇。在繁华的大都市上海，一场精彩纷呈的视觉盛宴，一场人气爆棚的狂欢盛典，将品源人齐聚一堂，共享欢乐中国年。

1月26日，主题为“同心筑未来，明日更精彩”的品源知识产权华东地区2019年会盛典在嘉定区万泓公馆拉开序幕，现场宾客云集，热闹非凡，品源上海分公司、品源苏州分公司、品源昆山分公司、品源南京分公司和品源无锡分公司全体员工欢聚一堂，共同见证了品源知识产权这一年度盛事。

盛典伊始，作为东道主，品源上海分公司总经理黄立伟率先登台进行了主题讲话，作为一名语言达人，黄总首先用一口流利的英语给大家拜年，在轻松愉悦的氛围中，黄总高度总结了2018品源取得的各项成就，公司业绩

节节攀升、品牌化效应不断凸显……2019年公司将继续坚持“一主两翼”方针，开辟更为广阔的市场。随后品源昆山分公司总经理张云明、无锡分公司总经理俞宏明和南京分公司总经理陈金忠分别上台发表主题讲话，他们对全场员工在过去一年中作出的努力和奉献给予了充分的认可和赞扬，并提到2019年，品源迎来了15周岁，这一年是不平凡的一年，也是质变的一年，这一年我们全体人员需继续拼搏，共同奋斗，以梦为马，扬鞭奋蹄，携手打造品源成为受信赖的全球知识产权服务商。

回首过往征程，品源知识产权凝聚了一批志同道合的优秀员工，在品源知识产权实现跨越式发展的2018年里，他们兢兢业业，积极进取，凭着一股不服输的干劲力争上游。他们与品源知识产权一起成长，共同进退。他们是品源知识产权的标杆，也是我们2019年学习的榜样。年会





盛典，不仅是团聚的时刻，也是荣耀的时刻。在激动人心的颁奖环节，公司对2018年度涌现出一批优秀员工颁发“年度优秀员工奖”，向每一位家人，每一位建设者致敬。



欢歌喜庆庆新年，汇聚一堂迎新春。年会又怎么少得了精彩的节目呢？本次文艺盛宴由四个分公司领导的演出拉开序幕，一部欢脱的穿越剧，虽然画面太美，不忍直视，但妙趣横生的情节和惟妙惟肖的演技，赢得了满堂喝彩。随后由各分公司小伙伴们精心准备的舞蹈、歌曲、相声小品……一场场表演不断将晚会推向高潮，与台下的欢呼掌声汇聚成一片温情的海洋，掀起此起彼伏连绵不断的欢乐浪潮，也营造了浓郁的喜庆祥和迎新春氛围。

年会的重头戏当然少不了幸运大抽奖，中间的抽奖环节，更是扣人心弦，紧张万分，一等奖、二等奖、三等奖、神秘锦鲤奖和阳光普照奖，一件件礼品被送出，一份份祝福被领取，在一片欢呼祝贺声中，开启新年的好运！

年会不仅给大家带来了欢声笑语，同时也让同事之间彼此的心更加贴近。精彩纷呈的节目表演、激动人心的抽奖活动，让歌声、掌声、欢呼声一直在会场上荡漾。整场联欢会高潮迭起，呈现出品源知识产权这个大家庭的欢乐和谐。

岁月流金，铭刻时代风采，年华似水，传承不变初心。我们带着感恩和激情叩响了品源知识产权新一年的希望之门，继续创造品源知识产权新一年的伟业和荣光！

2019年，恰风华正茂，我们心向一方同舟共济！
2019年，扬精彩青春，我们眼聚一点坚定不移！
2019年，展鸿鹄之志，我们行向一处奋勇前行！
2019年，创辉煌未来，我们携手共迎品源新时代！



品源华南地区 2019 年会盛典圆满落幕



时间匆匆,岁月悠悠;春华秋实,朝阳夕岚。回首过去,我们有太多的感动和故事,展望未来,我们有更多的期待和梦想。

2019 新春将至,我们将以怎样的方式来诉说品源知识产权华南地区的故事与未来呢? 现在就让小编带领大家直击 2019 品源

知识产权华南地区年会盛典,揭秘那些精彩瞬间!

首先我们来到了品源广州分公司“律动青春,恰同学少年”年会盛典现场,这里没有华丽的礼服和西装,远远望去只有一群穿着校服的青春少年,他们欢聚一起,在一阵

阵欢声笑语中,或上演青春动感的舞蹈,风趣幽默、夸张抖包袱的小品,悦耳动听的歌声;或参与精彩纷呈、笑料百出的团队游戏;或开展惊喜连连的抽奖活动……欢声如歌,笑语如梦,品源广州分公司小伙伴们不仅感受到了青春欢乐,更感受到了浓浓大家庭的美好氛围。

接着,我们就来到了长腿欧巴盛行的品源深圳分公司年会现场,品源合伙人潘登老师带着一群高颜值的帅哥美女,开展了一场别开生面的年度盛宴。从温情感人的领导致辞到星光熠熠、点亮全场的颁奖环节再到各显神通、hold住各种 style 的文艺表演最后到心潮澎湃、各种大奖轮番轰炸的幸运大抽奖,在这里,我们见证了品源深圳分公司小伙伴们多才多艺,也见证了他们其乐浓浓、亲密无间。

毫无悬念,我们最后一站来到了品源东莞分公司的年会现场,在这里我们又一次看到了多面精彩的品源人。在这场家宴中,大家欢聚一堂,既有各部门小伙伴带来的形式各异,让人目不暇接的精彩表演,也有超燃超刺激的团队大作战;既有“凝心聚力、蓄势待发”豪情演讲,也有闪耀璀璨光芒的优秀员工分享;大家互相祝福,互相感谢,畅谈新年计划,共绘人生蓝图,他们在年会盛典的画卷上,倾尽温暖、执着、奋斗、团结和希望,留下了浓墨重彩的重要一笔,为品源知识产权 2019 年会盛典划上完美句号。

充满激情和梦想的品源人,饱含力量和未来的品源人,让我们将青春梦、家国梦和品源梦共同融入知产梦。在建设知识产权强国在路上,品源人坚定不移,砥砺前行。站在岁末,我们回望过去,过去的一年有太多的感动与故事;站在岁首,我们企盼未来,未来的一年有更多的期望与梦想!久久联合、岁岁相长,2019 年,我们将不忘初心,相聚在源,共创未来!





用拼搏奏响时代强音

品源党委开展“党员先锋岗”创建活动



为进一步展示新时代共产党员的精神风貌，在新征程中发挥更大的先锋模范作用，近日，品源知识产权党委召开2019年度第一次党员大会，并组织开展“党员先锋岗”创建活动，着力营造“学先进、赶先进、争先进、超先进”的争创氛围，进一步增强“一个党员一面旗帜，一个岗位一份责任”的意识。

在2019年第一次党员大会中，品源知识产权党委书记胡彬总结了2018年的党建工作，指出2018年品源知识产权党委自成立以来，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“两学一做”开展理论学习，依托形式多样内容丰富的学习以及实践活动，强化政治引领；严格党员发展工作，坚持政治标准，重视教育培养。同时，他还强调了2019年党建工作的新要求，新的一年，全体



党员要树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”；要积极参加党支部的活动，认真开展政治理论学习，继续发扬党员的先锋模范作用，爱岗敬业，立足本职，在新时代努力奔跑，为实现伟大梦想接续奋斗。

2019年，品源知识产权党委积极开展“党员先锋岗”工作，通过设立“党员先锋岗”，让大家时刻牢记自己是一名共产党员，牢记党的宗旨，树立正确的荣辱观，时刻以共产党员的标准对照自己，要求自己，检查自己，提示自己，以自己的实际行动积极做好示范，发挥先锋模范作用，以起到“排头兵”和“领头雁”作用。同时也让大家明确“一个党员一面旗帜，一个岗位一份责任”的创建主题，在增强党员使命感和荣誉感、责任感的同时，充分发挥“党员示范窗口”的辐射带动作用。

开展“党员先锋岗”活动是品源知识产权党委推进“两学一做”学习教育常态化制度化的新举措，旨在进一步激发基层党组织和党员的活力，以更加蓬勃向上的精神状态做好知识产权创新、打造高价值专利等各项工作，切实发挥好“一个党员一面旗帜”的表率作用。

北京总部

电话：010-6337 7188 传真：010-6337 7018
 邮箱：info@boip.com.cn
 地址：北京市海淀区莲花池东路 39 号西金大厦 6 层

国内分公司

上海分公司：
 浦东办公室：
 电话：021-61114626
 邮箱：shanghai@boip.com.cn
 地址：上海市浦东新区盛夏路 169 号 1 幢 501 室
 嘉定办公室：
 电话：021-80332806
 邮箱：shanghai@boip.com.cn
 地址：上海市嘉定区平城路 1055 号 609A 室

广州分公司：
 越秀办公室：
 电话：020-87001700
 邮箱：guangzhou@boip.com.cn
 地址：广州市越秀区广州大道中 307 号富力新天地中心 C 栋 2702-2703
 黄埔办公室：
 电话：020-66608434
 邮箱：guangzhou@boip.com.cn
 地址：广州市黄埔区萝岗万达广场 B1-2201

深圳分公司：
 电话：0755-26656929
 邮箱：shenzhen@boip.com.cn
 地址：深圳市南山区高新南四路泰邦科技大厦 4 楼 405

东莞分公司：
 电话：0769-38937887
 邮箱：dongguan@boip.com.cn
 地址：东莞市南城区元美路华凯广场 B 栋 1702-1703

青岛分公司：
 电话：0532-55676759
 邮箱：qdhr@boip.com.cn
 地址：青岛高新技术产业开发区秀园路 1 号
 科创慧谷（青岛）科技园 D10-1

苏州分公司：
 电话：0512-87661566
 邮箱：suzhou@boip.com.cn
 地址：苏州工业园区现代大道星湖街路口乐嘉大厦 2522 室

无锡分公司：
 电话：0510-83592583 / 83591319
 邮箱：wuxi@boip.com.cn
 地址：无锡市惠山区政和大道 381 号慧谷创业园 A 区 8 号

西安分公司：
 电话：029-65655112 / 65655122
 邮箱：hr@boip.com.cn
 地址：西安市雁塔区科技路 48 号创业广场 B 座 810b

天津分公司：
 电话：022-24925166
 邮箱：hr@boip.com.cn
 地址：天津市东丽区华明高新区弘顺道科创慧谷 2 号楼 4-5 层

大连分公司：
 电话：0411-84890900
 邮箱：dlhr@boip.com.cn
 地址：大连市甘井子区博翔街 47 号大华·华公馆 12 层

保定分公司：
 电话：13641104309
 邮箱：baoding@boip.com.cn
 地址：河北省保定市竞秀区复兴中路 3108 号康泰国际 2-1409

昆山分公司：
 电话：0512-57714116
 邮箱：kunshan@boip.com.cn
 地址：江苏省昆山市祖冲之南路 1699 号阳澄湖科技园 706 室

南京分公司：
 电话：025-58760955
 邮箱：nanjing@boip.com.cn
 地址：南京市雨花台区玉盘西街 4 号绿地之窗 C-3 幢 319-320

武汉分公司：
 电话：027-59207718 / 59207887
 邮箱：wuhan@boip.com.cn
 地址：湖北省武汉市东湖新技术开发区珞喻路 889 号光谷国际广场 A 座 2515

> 海外分支机构 Overseas Branches



纽约代表处：
 电话：347-935-8012
 邮箱：syin@boip.com.cn
 地址：9213 51st Avenue, Elmhurst, NY11373 US

慕尼黑代表处：
 电话：+49 (0)89 208 027 188
 邮箱：munich@boip.com.cn
 地址：Nymphenburger Strasse 4 80335 Munich, Germany

东京代表处：
 电话：03-5847-8242
 邮箱：tokyo@boip.com.cn
 地址：〒103-0026 东京都中央区日本桥兜町 5-1 兜町第 1 平和大厦 3 层



TAMI

塔米智能

塔米智能科教事业部连续**6年**占有全国科技馆
《人工智能与机器人主题展区》**80%**以上市场份额。

使用塔米机器人的科技馆包括全国经济发达地区的**200多个**地级市
科技馆，这其中**近30个**为省级科技馆。

每年近**8000万**青少年在塔米建设的智能展区内互动、学习和娱乐！



柔性制造

冰球挑战

联系我们

昆山塔米机器人有限公司

总机:0512-50316926

地址:江苏省昆山市阳澄湖科技园综合大楼12楼



睿米无线吸尘器

更简单的黑科技



2018
德国IF设计奖



2018
德国红点设计奖



2018
亚洲DFA设计奖



2018
日本优良设计奖



2018
GD金奖



2018
中国太湖设计奖

睿米科技成立于2015年，由小米科技、顺为资本、海泉基金等国内顶级资本投资创立，是一家面向全球消费者，专注于研发手持无线吸尘器、车载空气净化器等高端清洁电器产品的创新型科技公司，同时是科技巨头小米生态链的重要成员。

公司现拥有手持无线吸尘器、车载空气净化器两大产品线。其中，自主研发的大吸力、长续航手持无线吸尘器，拥有多项核心技术专利，获得IF、红点等国际6项设计大奖，打破国外品牌对高性能无线吸尘器高尖技术的垄断；米家车载空气净化器，以其高性能、高性价比特点，上市后销量遥遥领先，成为车载净化器行业领导者。

睿米定位服务于全球消费者，除了中国市场之外，睿米产品远销美国、英国、欧洲、日本等全球80多个国家，享誉海内外。