

# CONTENTS

## 商标快讯

### TRADEMARK EXPRESS

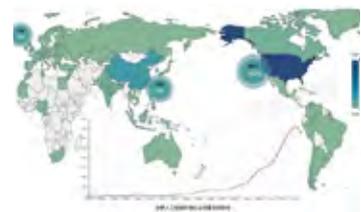
- 1 单峰驼遭遇双峰驼，都是注册商标但别忘了还有地域限制
- 3 文字图形商标遍地都是，企业如何靠声音商标打出一片天
- 5 商标撞车企业字号问题频发，根源可能是在这里
- 7 “CQ 色商”商标注册“路途不顺”
- 8 品牌强国是中国制造转型升级的必由之路



## 专利视界

### PATENT HORIZON

- 10 罗姆尼 VS 三雄专利背后的“专”与“利”
- 12 打破 30 年垄断中国这项专利技术绝地反击登上世界之巅
- 14 美国最高法院将审理苹果三星专利纠纷案：打破 120 多年记录
- 16 腾讯在美被诉新动向：Uni loc 追加四件起诉专利
- 18 谷歌眼镜新专利曝光 或已开始秘密研发下一代产品
- 20 史上最完整的专利信息数据库网址大全



## 检索分析

### SEARCH AND ANALYZE

- 25 申长雨局长在 2016 年中国专利信息年会上的讲话
- 27 中国专利申请地域分布
- 28 中国专利代理机构跟踪
- 29 专利信息在企业经营决策中的应用
- 33 全球人工智能发展报告（2016）

## 品源动态

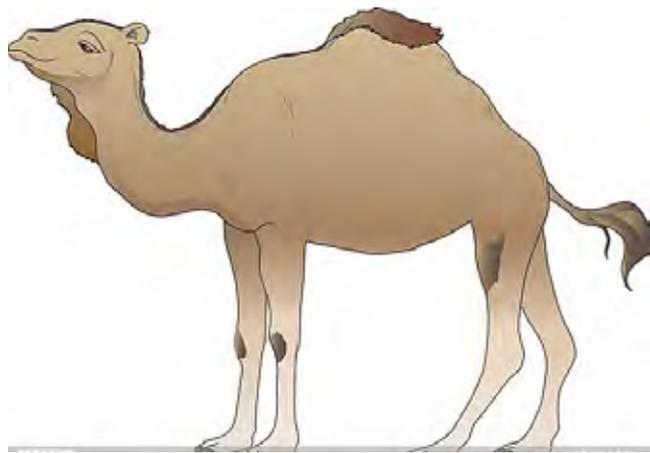
### BEYOND NEWS

- 38 热烈祝贺品源集团广州分公司乔迁之喜
- 39 品源受邀出席 MIP 全球知识产权及创新峰会
- 40 品源俱乐部挑战圣莲山
- 41 品源受邀参加《商标维权法律实务操作》交流会
- 43 品源参加 2016（PIAC）专利信息年会
- 44 东莞品源喜迎 2016 年中秋一把爱带回家
- 45 畅游七星岩趣登鼎湖山——记深圳品源 2016 年年度旅游
- 47 品源“谁羽争锋”第七届羽毛球比赛圆满结束
- 48 品源受邀参加苏州工业园区知识产权实务人才培训大会



# “单峰驼”遭遇“双峰驼”：都是注册商标但别忘了还有地域限制！

文 / 王国浩



凭借时尚舒适的设计风格，广东骆驼服饰有限公司（下称骆驼公司）主营的“骆驼”品牌男鞋备受消费者青睐。而早前骆驼公司在京东商城上发现，福建泉州琛宝商贸有限公司（下称琛宝公司）开设了“台湾骆驼专卖店”（后更名为“琛宝鞋靴专营店”），并使用“骆驼”“CAMEL”等字样与“单峰驼图形及 TAIWAN”标识（下称涉案标识），同骆驼公司持有的“骆驼”“CAMEL”及“双峰驼图形”等系列商标相近似，骆驼公司遂将琛宝公司诉至法院。

日前，这场“双峰驼”与“单峰驼”之争终见分晓。根据广东省佛山市中级人民法院作出的判决，法院终审判决维持了原判，即判令琛宝公司停止被控商标侵权行为，并赔偿骆驼公司包括为制止侵权行为合理开支在内的经济损失共计 18 万元。

两只“骆驼”各执一词

据了解，目前，骆驼公司在鞋、服装等商品上核准注册有“双峰驼图形”“骆驼牌及双峰驼图形”“骆驼”“CAMEL 駱駝”等有效注册商标（下称涉案商标）。2015 年 6 月，骆驼公司在第 25 类户外休闲鞋商品上核准注册的第 3596417 号“双峰驼图形”商标被认定为驰名商标。

经查，琛宝公司于 2014 年 7 月注册成立，其在京东商城开设了“台湾骆驼专卖店”，后更名为“琛宝鞋靴专营店”。

2015 年 3 月，骆驼公司发现琛宝公司在京东商城开设的店铺及所销售的鞋靴商品均使用了“骆驼”与“CAMEL”等字样及“单峰驼图形及 TAIWAN”等涉案标识。2015 年 12 月，开设于京东商城的“琛宝鞋靴专营店”停止运营。目前，记者在京东商城搜索该店铺无法显示任何结果。

对此，骆驼公司认为，琛宝公司所使用的涉案标识与其涉案商标构成近似，容易导致消费者产生混淆误认，且琛宝公司侵权范围广泛、获利巨大。据此，骆驼公司向广东省佛山市南海区人民法院提起诉讼，请求法院判令琛宝公司停止侵权行为，并赔偿其相应经济损失及合理支出费用。

琛宝公司辩称，其所使用的“单峰驼图形及 TAIWAN”标识为台湾昭星有限公司（下称昭星公司）在中国台湾核准注册的有效商标，昭星公司将该商标授权福建省泉州市惠安沙洲贸易有限公司（下称沙洲公司）使用，沙洲公司后来授权琛宝公司为“单峰驼图形及 TAIWAN”品牌鞋在京东商城的代理商，并授权琛宝公司使用该商标。据此，琛宝公司主张其并非假冒涉案商标，而且其所使用的涉案标识与涉案商标不仅有明显区别，其还注明了“台

湾骆驼”字样，不会造成消费者产生误解；即使其使用的涉案标识与涉案商标相近似，其也是代理沙洲公司销售涉案被诉侵权鞋类商品，具有合法来源，无需承担赔偿责任。

#### 难谓善意构成侵权

广东省佛山市南海区人民法院经审理认为，涉案被诉侵权标识易使相关公众误认为商品来源于骆驼公司，或与骆驼公司存在联系，琛宝公司的销售行为侵犯了骆驼公司对涉案商标享有的专用权。同时，骆驼公司的涉案商标经过多年经营已在行业内具有较高的知名度和显著性，琛宝公司作为鞋类产品专业经销商，其注意义务及能力应比一般消费者更高。而且“单峰驼图形及 TAIWAN”商标系在我国台湾注册的商标，琛宝公司作为一家自营和代理各类商品、技术进出口业务的商贸公司，理应知晓商标权具有地域性，应当明知即使在我国台湾注

册的商标，在我国大陆也不享有专用权，故琛宝公司主观上存在过错，未尽到合理注意义务，应承担赔偿损失的责任，其合法来源的抗辩不成立。

综上，一审法院判决琛宝公司立即停止销售侵犯骆驼公司涉案注册商标专用权的鞋类商品，并赔偿骆驼公司包括为制止侵权合理开支在内的经济损失共计 18 万元。

琛宝公司不服上述一审判决，随后向广东省佛山市中级人民法院提起上诉。

二审法院经审理认为，涉案商标经过骆驼公司的长期使用和广泛宣传具有较高的显著性与知名度，琛宝公司在与骆驼公司主张权利的涉案商标核定使用商品的鞋类商品上使用与涉案商标相近似的涉案标识，容易使相关公众误认为相关商品来源于骆驼公司或与骆驼公司存在联系，琛宝公司的销售行为侵犯

了骆驼公司的涉案注册商标专用权。

同时，商标权作为一种专有权，受到地域性的限制，在我国台湾地区取得的商标权不能对抗骆驼公司在我国大陆依法注册取得的商标权，而且骆驼公司主张权利的涉案商标显著性和知名度较高，琛宝公司应当知道其所销售的被诉侵权商品存在侵犯骆驼公司涉案注册商标专用权的可能性，琛宝公司仍予以销售，其主观上难谓善意。

综上，二审法院判决驳回了琛宝公司的上诉，维持了原判。



# 文字图形商标遍地都是，企业如何靠声音商标打出一片天？

文 / 佚名

声音商标和“互联网+”环境是一个值得研究和探索的新领域。对于依赖“互联网+”生存和拓展市场的企业而言，声音商标更是助力其发展的重要武器。

### 体现声音商标价值

声音商标属于非传统商标，但是同样要具备能够将一个企业的产品或者服务与其他企业区别开来的基本功能，也就是说必须具备显著特征，以便于消费者识别和区别。在我国，小霸王游戏机采用了著名播音员李扬配音的“哈哈！小霸王其乐无穷”的声音，可以算作比较早使用声音作为显著标记的例子。由于我国商标注册采用申请在先原则，那么谁先申请注册商标，谁就有在先申请权，在后申请相同近似的商标可能遭到驳回；我国实行注册制度，那么只有注册商标才能够获得法律保护。因此，对于企业的声音商标而言，也是同样适用在先申请原则和注册保护的法律规定。

作为法律保护的客体，声音商标必须符合商标法的规定，不能违反商标法的禁用条款，如国歌、军歌等不能作为声音商标使用；声音商标要具有显著特征和独特性，能够标明所指定的商品或者服务，并能够与同类商品或者服务区别开

来，尤其应引起人们的注意并且能够记住声音商标，将声音与其使用者联系起来；声音商标也要避免与他人在先注册或者使用的声音商标构成近似。声音商标具有不同于文字、图形、数字、字母、颜色组合等作为客体的传统商标，声音商标的客体是声音标识，通常伴随着企业品牌的主题音乐、广告用的短乐和品牌题材因素一起使用。声音商标由一支很短的独创曲调或者旋律组成，常常使用在广告的开头或者结尾，与可视性标识、产品介绍或者形象代言人等一起使用，来增强受众对品牌的认知度和识别度。例如，英特尔的芯片广告、诺基亚手机开机的短乐、摩托罗拉手机开机时响起的“Hello Moto”等，通过组合方式长期广泛地使用，在消费者脑海中形成了独特的画面和印象，并且与厂家之间建立了固定的、唯一的联系。

声音商标体现的基本特质，就是独特、令人难忘并且唤醒对一个品牌的印象。这些声音标识的曲调在指定使用的产品或者服务上显示了生命力和灵活性，而不是冷冰冰的商标，代表了丰富的产品形象和内涵，让消费者产生认同感和愉悦感，便于企业培养品牌忠诚度，增

强了市场竞争能力，这就是声音商标的卓越价值体现。

一件优质的声音商标包含着企业商标策略，通过商标彰显功能、传达企业和产品或者服务的特质，有助于提高客户对产品或者服务的体验，进而拉近客户与企业或者产品服务的距离。消费者经常听到一个愉悦的、有内涵的声音商标，无疑会增强品牌体验，对企业有更深层次的接触。声音的传播在激发想象和愉悦的同时也传达了品牌的精华和主旨。声音商标可以通过使用在手机、笔记本电脑、电影、电视节目、软件以及其他各类音频视频产品和电子产品上，也可以作为企业的口号共同使用音乐歌曲，传达企业独特的理念和品牌价值观，例如歌手王力宏演唱的麦当劳餐厅歌曲“巴巴巴巴巴~~我就喜欢”。

### 提升品牌建设能力

基于声音商标的法律属性和特征、注册条件和经典案例的分析和介绍，笔者认为，在当今“互联网+”环境之下，声音商标将显示出作为品牌建设的适应性和竞争力。

据某项市场测试和调查显示，人类凭借感官对外界的信息和信号的接触和反应中，83%来自于视觉，

11%来自于听觉,6%分别来自于触觉、嗅觉和味觉。消费者的听觉功能同样可以识别和区别以不同的声音作为商标及品牌的声音客体。那么在“互联网+”的环境之下,比如像京东、天猫、一号店、阿里巴巴等电子商务平台以及网店、手机APP、各类门户网站和电视台节目等,展现的商品和服务林林总总,令人眼花缭乱,通过视觉上的传统商标识别已然存在局限性,而独特的声音商标将弥补这一不足并提升品牌认知度,便于识别企业品牌和产品服务。

“互联网+”已经全方位地冲击着传统的商业经营模式,改变着人们的生产和消费方式,甚至培养了消费习惯和时尚。各类企业包括老牌企业,在“互联网+”的新形势下,也在谋求变化。在“互联网+”时代,突出的特点是信息传播的途径给予企业更多的选择,如人们熟悉的BBS、社区论坛、微博、博客、微信朋友圈、微信公众号、各类视频、网络直播、企业网站等自媒体以及无限的技术拓展形式;市场开发和拓展更趋向新的方式,比如“网

站+微博+微信公众号”以及企业开发的手机APP等。在此前提下,信息传播速度超出想象的迅捷和迅猛,而且透明和清晰无障碍,一条信息通过微信朋友圈,像奥运健儿傅园慧的表情形象瞬间传播开来。互联网的迅速传播也使得新热点迅速更替,人们常说分分钟变化,就是说新的热点、流行的词汇和现象不断出现。

那么这些“互联网+”的特点给企业创立品牌提出的要求是什么?随着“互联网+”时代信息传播的快捷、迅速更新和多渠道的传播方式,企业要创立和使用不同品牌客体,以便在纷繁复杂的市场中占据竞争优势,那就是声音商标和以声音商标作为基础的品牌。以APP为例,近年来,智能手机第三方应用软件迅速发展,已然成为企业拓展市场和提升竞争力的手段和渠道,涉及游戏、音乐、影视、软件开发、电子商务、家居和设计等新型企业,甚至连传统的医疗、建材、印刷等产业也进入APP渠道。像“Hello 酷狗”(酷狗)、“卡哇依拉”(兔斯基)等使用提示音,

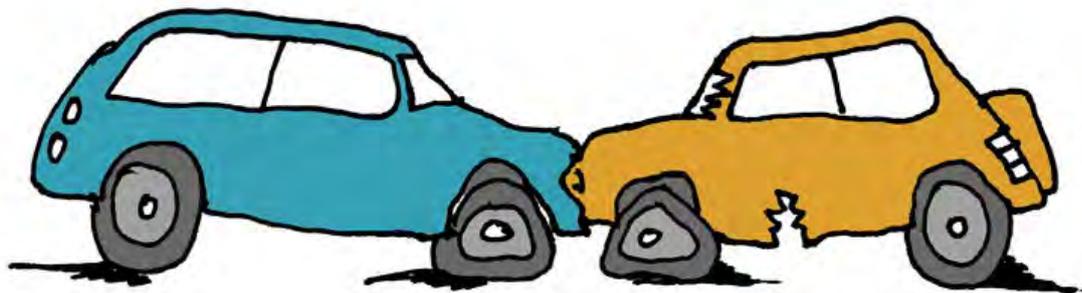
给人留下深刻的印象,相比文字、图形的视觉商标,更能够标明企业的产品和服务来源。

我国声音商标注册和保护的依据是我国现行商标法,声音商标的注册和保护历史相对较短,目前尚没有声音商标行政保护和侵权司法判决案例。作为商标和品牌,声音商标与传统商标一样承载着企业的商誉,尤其是具有一定知名度的声音商标。在手机APP领域,因抄袭成本低,更是侵权多发领域,据《2014年第一季移动市场调查报告》显示,流行的、热门的数据在APP的抄袭比例达到80%,而其中工具、财经和影片类的APP达100%。因此,在“互联网+”时代,创立品牌更要从多方面采取法律和技术结合的综合措施,其中之一就是声音商标的创立、使用和保护,从而真正为企业在“互联网+”时代实现发展提供助力。



# 商标“撞车”企业字号问题频发， 根源可能是在这里

文 / 谢蓉



近年来，我国经济获得了持续稳定的发展，而企业在经营规模、营销策略、品牌创立等方面的意识越来越强烈，字号权与商标权的争议也频繁发生。在我国，由于字号和商标这两种不同的商业性标记是由不同的行政机关进行注册登记的，所以不仅在实践中会出现使用字号商标相同的情形，而且均获得注册登记的相同商标和字号的情形也极为常见。从杭州“毛源昌”与嘉兴“毛源昌”商标权与商号权的冲突，到宁波“好太太”与广州“好太太”之间的权利之争，权利人因此发生争议的案件在实践中屡见不鲜。

商标和字号在功能上具有许多相同之处，最重要的就是识别和表征功能。商标是经营者在商标或服务上使用的，具有显著特征，意图区分商标和服务来源的标志。字号则是企业主用来表明自己身份的一种标记，在我国通常由汉字组成。

但二者也有明显的不同。首先，字号具有唯一性，一个企业只能拥有一个字号，因此字号带有一定的人身性；商标却没有此种限制，一个企业在不同的产品上可以注册多种商标。其次，两种注册登记的机关不同，企业字号由国家 and 地方各级工商行政管理局分别登记，商标则由国家工商行政管理总局商标局统一注册。两者的效力范围也不同，字号通常只在依法登记的行政区域和特定行业内享有专有权，而商标如果被认定为驰名商标，则可以获得跨领域的保护。最后，从存续时间来看，字号与企业是共存亡的，而商标的有效期限通常有一定的时间限制，需要企业及时进行续展。

由于商标和字号由不同的行政机关进行登记，商标由国家工商行政管理总局内设的商标局统一管理，字号的登记主管机关是国家工商行政管理总局和地方各级工商行政管理局，两项工商业标记分别登

记，信息没有相互沟通，这是冲突发生的客观原因。

随着市场经济的发展，消费者倾向于通过商标和字号对商品和服务进行区分和识别。由于商标与字号在区分和识别功能上的相似，经营者在使用两种工商业标记时，不再严格区分适用，使得这两种工商业标记的识别和表征功能逐渐趋于一致，经营者不做区分的使用也使得消费者在通过商标与字号识别产品时，不再严格区分，于是，功能的趋于一致使得两种权利的冲突也日趋频繁。

由于商标与字号功能的趋于一致，使得利用登记制度来搭知名企业或者知名商标的便车成为可能，因此，在利益的驱动下，有些企业通过使用相同的商标或字号造成消费者混淆，花费极少的成本，来攫取他人辛勤劳动的成果——高质量商品或服务与商标或字号的联系。

在具体个案中，如果发生商标



权和字号权的冲突，应当从二者发生冲突的原因来分析。如果仅仅由于客观原因产生了冲突，一般不宜认定为成立不正当竞争行为，如果是存在主观上的原因，也即行为人有“搭便车”的意图，则要具体结合案件的情况判断。

从工商业标记的功能来看，经营者通过严格把关产品质量、并进行广告宣传等活动行为，使得该工商业标记上负载了企业的商誉，消费者也因此建立起了该工商业标记和产品之间的联系，能通过商标区分产品来源。为了维持这种基本功能的发挥，法律赋予工商业标记权人独占的使用权。无论是商标法还是反不正当竞争法为商标和字号提供保护的原因，是因为该商业性标记在使用的过程中，消费者建立起了其与商品之间的联系。

由此可以得出，工商业标记权的产生源于权利人对该工商业标记的使用，在消费者的思想中建立起了该工商业标记与商品之间的特定联系。

因此，对于此类争议问题进行处理时，必须根据事实研究品牌的积累究竟来自何方。如果涉嫌侵权

人作为字号或商标的所有人，对品牌的培养付出了自己的劳动，那么，在这种双方均对品牌的积累有所贡献之时，应当依据具体的案情，判定不存在商标侵权或者不正当竞争行为，规范双方的使用。但如果只有一方当事人，无论是商标权人还是商号权人对品牌的价值形成做出贡献之时，且涉嫌侵权人存在蓄意“搭便车”的行为，其行为严重破坏了商标与商品在思想上的正确关联性，造成了消费者的混淆，则应当认为这种行为构成不正当竞争。

例如，2012年，江苏省高级人民法院在“蒋有记”标识争议的问题上，就根据商标和字号上声誉的来源于双方当事人的努力，判决原告是商标权人，享有该商标上的相应权利。被告经过自己的诚实劳动，为该商标上相应商誉的取得付出了努力，且并不具有攀附商标权人商标的故意，因此，能够在原有范围内继续使用“蒋有记”字号，但不得改变原标识、不得扩大经营区域或规模，并通过适当标记和注册商标做出区分。

对于此类问题，实际上还涉及到判决方式的选择。工商业标记最

重要的作用在于区别和标示商品或服务来源，如果行为人使用近似的商标或字号，使得相关公众对工商业标记产生混淆，从而对商品或服务的来源也产生混淆，则商标与字号制度的功能无法正常的发挥，消费者的利益也将因为产生的混淆而遭受损害，所以，法律禁止此种混淆行为。江苏省高级人民法院的做法，即为此类纠纷的判决方式选择树立了良好的典范。

立法者是从商标保护的客观要求和商标的内在特性及其规律出发而设计商标法律制度，通过法律规定来探求制度建立的基础及其为工商业标记提供保护的缘由，在案情利益复杂化的情形下，才能拨开迷雾，真正实现制度原本要追求的朴素的正义和公平。

# “CQ 色商” 商标注册 “路途不顺”

文 / 毛国立

荷兰阿克苏诺贝尔涂料国际有限公司（下称阿克苏公司）欲在建筑、木工等服务上申请注册“CQ 色商”商标，被国家工商行政管理总局商标局（下称商标局）及商标评审委员会（下称商评委）以该商标易产生不良影响为由，驳回该商标的注册申请。阿克苏公司不服上述决定，随后向北京知识产权法院提起行政诉讼，在一审法院维持了商评委被诉决定后，阿克苏公司向北京市高级人民法院提起上诉。日前，二审法院针对该案作出终审判决，撤销了一审原判及商评委被诉决定，并要求商评委重新作出决定。

据了解，该案诉争商标为第12807940号“CQ 色商”商标，指定使用于第37类油漆服务、室内外油漆、建筑、室内装潢等服务。

在商标局决定驳回诉争商标的注册申请后，阿克苏公司向商评委申请复审。2015年8月，商评委经审查作出被诉决定，认定诉争商标中的“色商”二字易产生不良社会影响，决定驳回诉争商标的注册申请。

阿克苏公司不服被诉决定并提起行政诉讼。阿克苏公司在诉讼中补充提交了第12821887号及第12821885号“色商”商标等未被商标局或者商评委以“不良影响”为由驳回的阿克苏公司名下“色商”系列商标档案，以及百度搜索“CQ 色商”的搜索结果。

据了解，阿克苏公司申请注册的第12821887号“色商”商标，指定使用于广告、货物展出等服务，已经被核准注册。阿克苏公司申请

注册的第12821885号“色商”商标，指定使用于室内装饰设计等服务，该商标已经被核准注册。

但一审法院并未支持阿克苏公司的诉讼主张，维持了商评委被诉决定，阿克苏公司随后向北京市高级人民法院提起上诉。

二审法院经审理认为，该案诉争商标“色商”本身并不存在对我国政治、经济、文化、宗教、民族等社会公共利益和公共秩序产生消极、负面影响的情形，商评委与原审法院认为按照其表面的通常含义理解，一般消费者可能将诉争商标理解为与情色有关的含义，显得牵强附会。据此，法院作出上述判决。



# 品牌强国是中国制造转型升级的必由之路

文 / 吴学安



在过去 10 年的时间里，我国商标的申请量从 2006 年的 76 万余件猛增至 2015 年的 287 万余件。但我国在商标领域仍面临挑战，突出表现为驰名商标品牌数量较少，品牌的国际竞争力和影响力还较弱。世界品牌实验室编制的 2015 年度《世界品牌 500 强》排行榜中，我国位列第五，仅有 31 个品牌入选。而美国拥有 228 个，位列第一，英国 44 个，位列第二。同时，我国企业申请商标国际注册有待加强。发达国家商标国际申请量占比达 35% 至 75%，我国只有 4%，绝大多数的商标在国内注册。

品牌是一个国家竞争力和国际地位的核心体现，更是企业的生命所在、灵魂所系。据经济合作与发展组织统计，知名品牌占全球商标总量的比重仅为 3%，但却占据了全球市场 40% 的份额和 50% 的销售额。在全球经济竞争中，作为一种高度稀缺资源的知名品牌，正被少数发达国家所垄断。

国务院办公厅此前印发了《〈国

务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见〉重点任务分工方案》，在该规定中，一大重点就是品牌建设与管理。其中第六十二条规定，“支持研究机构和社会组织制定品牌评价国际标准，建立品牌价值评价体系。支持企业建立品牌管理体系，鼓励企业收购海外知名品牌。”据了解，今年上半年相关部门已出台多份有关品牌管理和品牌评价的指导性政策文件。

经过改革开放 30 多年来的快速发展，我国制造业产值在 2010 年占到全球的 20% 以上。作为一个制造业大国，我国有 220 多种工业产品的产量世界第一，有 281 种工业产品的销量世界第一。与此形成鲜明对比的是，我国工业产品在国际市场上具有显著竞争力和影响力的知名品牌却寥寥无几。我国中低端产品严重过剩和高端产品供给不足的“供需错位”也愈演愈烈。

全球化造就了“品牌经济”时代。一个成功品牌的价值往往是任何有形资产所不能比拟的，我国的

企业必须认识到这一点。可惜的是，一些本土品牌在外资有计划的攻势下危机四伏。国内企业在直面经济全球化的严酷竞争中，最宝贵的资产不是土地、厂房和机器设备，而是自己的品牌。

不言而喻，要使我国经济得到长足发展，就必须振兴品牌经济。应该说，国内有很多具有品牌潜质的企业，但是，一个国家、一个地区竞争力的整体提升，并不是某一个企业所能完成的，需要所有企业品牌的提升，形成“品牌族群”。这需要政府制定有序的发展规划，逐步地、有计划地培育名牌企业群，推出一大批知名品牌占领市场。

我国著名品牌战略专家李光斗认为，跨国公司整合我国市场的利器就是品牌，其对我国本土品牌的策略历来都是“打得赢就打，打不赢就买，买了之后就束之高阁”。我国的经济增长优势就是制造业的规模优势、成本优势。与其他国家相比，我国的制造业除了成本优势并没有其他明显优势可言，制造业

的品牌普遍老化。而伴随着经济的发展，我国企业正进入了“微利竞争时代”，过去那种依赖成本优势的时代将不复存在。

在我国企业与外资合作的过程中，品牌争夺一直是焦点之一。一些跨国公司看透国内企业急于引进外资的心理，在谈判中常加入对于我国品牌的限制性条款，如“15年内合资企业不得使用原商标”等。另一种情况是，合资企业表面上打出“双品牌”战略，但合资期只推广外资品牌，控制原有内资品牌的发展，甚至停用内资品牌，在外资品牌影响力越来越大时，集国内企业多年心血的本土品牌逐渐被人淡忘。

相对之下，跨国公司整合我国

市场的利器就是品牌。许多人不知道，在我国畅销的“捷达”汽车，其品牌 JETTA（捷达）并不归在我国的合资公司所有，而是归德国大众汽车公司所有，跨国公司的高明与老到可见一斑。事实上，跨国公司对我国本土品牌“消灭式”和“冷藏式”的策略始终未曾改变，对此，国内企业必须保持高度警惕，学会拿起法律武器维护自身的权益。在这方面，此前，“徐工”在与“凯雷”的谈判中坚守本土品牌阵地、高举本土品牌的大旗，最终让“凯雷”无功而退的做法尤为值得称道。

尽管近年来国内引进外资成效显著，但不能单纯成为“世界工厂”，要想让“中国制造”变成“中国创造”，发展本土品牌战略应该成为

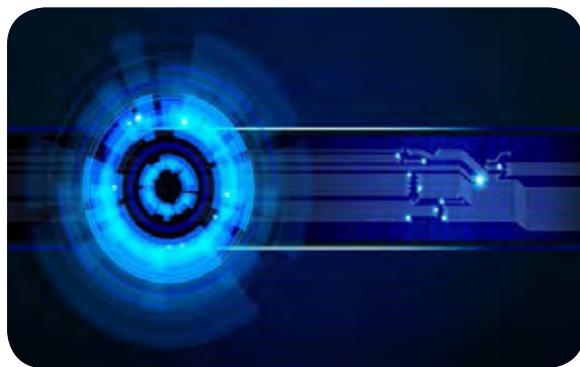
国家战略的一部分。现在国家多次强调“自主品牌”与“自主创新”，就是为了提高本土品牌在国内外市场的竞争力。应该说，一个地区竞争力的提升，必须依托所有企业品牌的提升，形成地区商标“品牌族群”，政府应制定品牌发展规划，这将有助于国内企业在未来的竞争中更好地转变增长模式，培育出更多有竞争力的本土商标品牌。



# 罗姆尼 VS 三雄

## 专利背后的“专”与“利”

文 / 佚名



在刚刚公布的“2016 中国国际照明灯具设计大赛评选结果”中，罗姆尼喜摘两块奖牌：由公司自主研发设计的菊韵 LED 壁灯荣获家居装饰类二等奖，马斯特筒灯荣获功能类优秀奖。这个设计大赛由中国照明电器协会举办，代表着国内官方机构对照明企业灯具原创、研发设计能力的一种认可与表彰。

但出人意料的是，公司辛辛苦苦研发出来的“云海”吸顶灯，一夜之间变得满大街都是。面对众多企业的因“利”而费“专”，和自身的有“专”而无“利”。罗姆尼光电总经理彭银水可谓欲哭无泪。

“专利不就是要保护原创设计者的么？”彭银水告诉记者，“早在 2013 年，我们就开始做‘云海’产品的研发、设计了。并在 2014 年 3 月就已经申请外观设计专利了。”还获得了当年度中国设计

“红星奖”，这是当年度唯一获此殊荣的灯具产品。彭银水向并向记者展示了“云海”产品的相关专利和获奖资料，但现在仿这款产品的厂家，大大小小，不下 80 多家，为了讨个说法，罗姆尼今年 7 月已向涉嫌侵犯其专利权的两家同行提起诉讼。

三雄陷涉嫌“云海”抄袭纠纷：我也有专利

被提起诉讼的两家公司，在业内都具有一定的名气，一是三雄，一是极美。

据三雄法务部介绍，被罗姆尼光电提起诉讼侵权的是公司“星享”吸顶灯，这款产品乃委托供应商生产，并拥有相关的专利证书。

以商照、工程起家的三雄极光是照明圈里的领军企业，业内对它的一致印象是低调、务实而沉稳。近年来，龙头企业的扩张趋势日益

明显，不断丰富产品线以增加新的盈利点，三雄极光也由商照切入家居照明领域，部分家居照明产品通过 OEM 方式进行生产。

“我们对供应商有严格的审核，所有的产品均要求供应商拥有专利、自产能力。三雄是沉淀了 20 多年的牌子，我们不会去冒风险。”三雄法务部说道，并向记者展示了和韵产品的相关专利资料。

据了解，罗姆尼的“云海”系列与三雄的“星享”系列，两者在外观上具有很大的相似性，而在细节处理上则有些细微差别。而对比两份专利文件，罗姆尼的申请时间是 2014 年 3 月，三雄的则是 2015 年。

外观专利维权的先天之伤  
为什么外形相似度极大的两款灯，都可以申请到外观设计专利呢？对此，记者咨询了相关专业人士，而这还得从国内相关的专利条

文说起。

我国的外观设计专利采用初审制，即只要专利申请文件符合形式要求便可授权，审查员对专利内容并不做实质审查。

“一般而言，专利局收到企业的申请时，专利局仅做初审，不做检索。总体来说，我国现有的专利法在具体的执行过程中对外观设计专利侵权的标准缺乏一个完善统一的标准，这给外观设计专利的保护以及侵权案例的审理都带来了一定的困难，而被侵权的企业也往往面临取证难、诉讼成本高、时间周期长等难题。”行业资深人士说道。

让专利真正为那些“专”的企业谋“利”

据了解，罗姆尼状告三雄极光和极美照明的涉嫌专利侵权诉讼案将于近日开庭审理。对此，彭银水显得信心十足。

“罗姆尼一直将产品的研发创新放在首位。对于我们企业来说，每研发一款产品，都需要投入公司大量的资金、人力，仿冒抄袭对我们是一种极大的伤害。这场官司，不仅是为了罗姆尼的企业利益，而且是为推动行业知识产权保护作出的一点贡献。让专利能够真正为那些专的企业谋利”

据悉，罗姆尼与三雄极光以及极美照明的专利官司，将于本周开庭。两者是非，也静待法院判决。



# 打破 30 年垄断中国这项专利技术 绝地反击登上世界之巅

文 / 佚名



今年在德国法兰克福举行的国际超算大会，发布了最新一次的超级计算机 TOP500 榜单。中国“神威·太湖之光”超级计算机系统首次亮相并一举夺冠，第二则是中国的“天河二号”，而此次美国第一的“泰坦”紧排第三，在全球 500 强中国以 167 台超过美国的 165 台荣登榜首。

## 核心部件突破封锁

我国已经步入信息时代数十年，但是从个人电脑到超级计算机，中国科研人员都有一种说不出的痛：CPU 基本依赖进口！2015 年 4 月，美国政府宣布，把与超级计算机相关的 4 家中国机构列入限制出口名单，其目的是想限制中国超级计算机的发展。这直接导致采购英特尔处理器的“天河二号”未能如

期完成攻关目标。长期受制于人的被动与屈辱，使我国下决心研发自主知识产权的“神威”系列超级计算机。

2015 年 12 月，“神威·太湖之光”在国家“863 计划”的重点支持下，在国家并行计算机工程技术研究中心研制成功。在 5 厘米方寸之间，集成了 260 个运算核心，数十亿晶体管，达到了每秒 3 万多亿次计算能力，相当于 3 台 2000 年全球排名第一的超级计算机。‘神威·太湖之光’里安装有 40960 个这样的处理器“神威·太湖之光”的核心处理器“申威 26010”在国家“核高基”重大专项支持下，由国家高性能集成电路设计中心研制，具备片上融合的异构众核体系结构，以及具有自主知识产权的指

令集和完整的配套软件生态系统。

采用这块强大“中国芯”的“神威·太湖之光”，不仅一举突破封锁，而且峰值性能、持续性能、性能功耗比三项关键指标均居世界第一。这也是全球第一台运行速度超过 10 亿亿次 / 秒的超级计算机，峰值性能高达 12.5 亿亿次 / 秒，持续性能能达到 9.3 亿亿次 / 秒，接近“天河二号”的 3 倍。

## 国之重器 重在应用

处于信息技术前沿的超级计算机一直是一个国家的重要战略资源，对国家安全、经济和社会发展具有举足轻重的意义。在国防领域可用于模拟核试验、飞行器设计、监听对方通讯系统、反导弹武器系统等。没有强大计算能力的超级计算机，宇宙飞船就不能上天，基因

研究就无法继续，复杂的气象、勘探工作就难以精确，国家安全就不能很好的保证。

航空航天、石油勘探、车船设计、动漫制作、新药研发、生物信息、气候模拟……“神威·太湖之光”超级计算机广泛应用在从实体经济到战略领域的诸多方面。

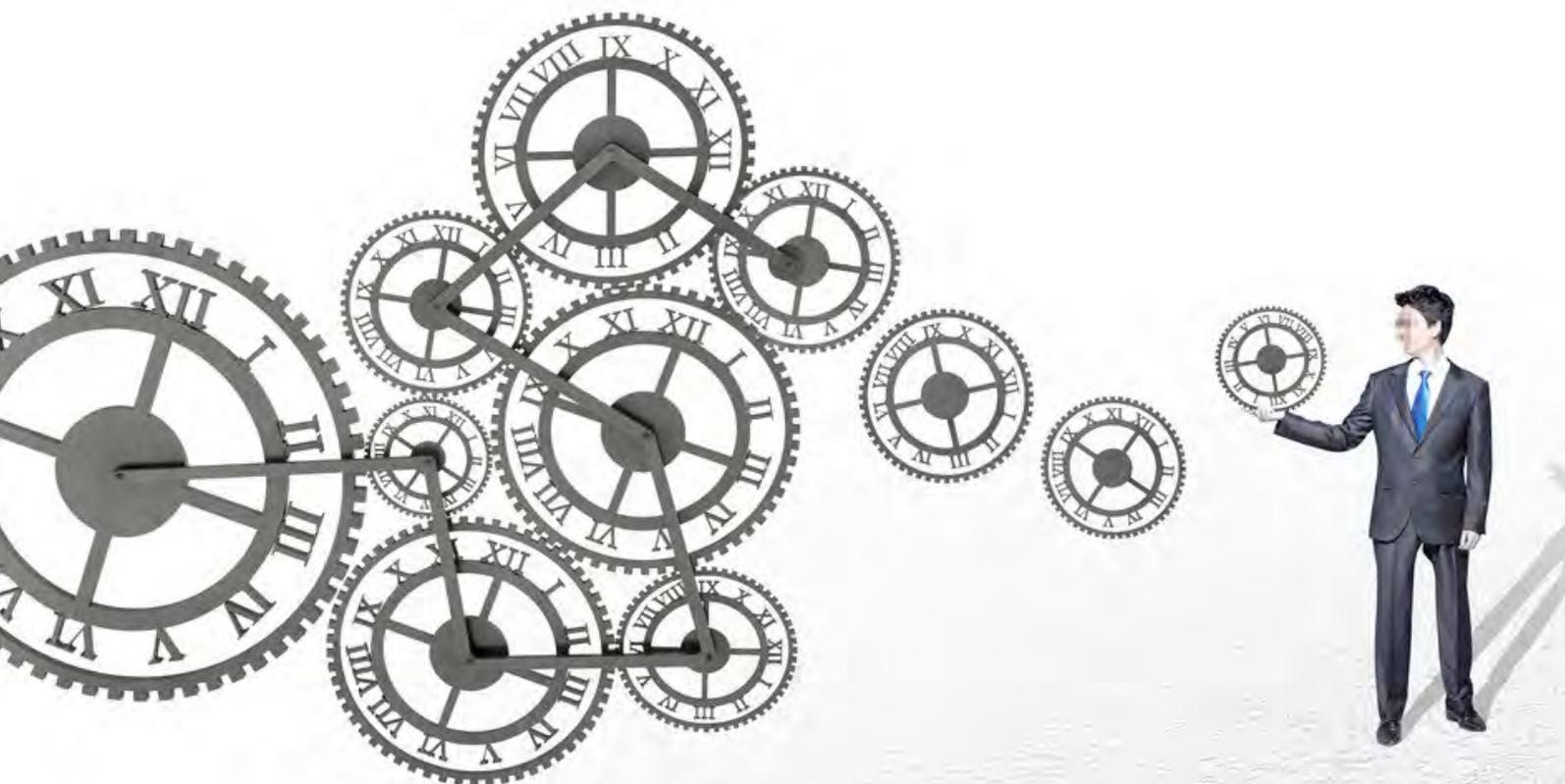
它将全面提升我国应对极端气候事件和自然灾害时的减灾防灾能力，同时大大增强我国在全球温室气体减排谈判中的话语权，“这套计算机系统，我们可以再30天内完成未来100年的地球气候模拟，在这之前使不可想象的。”清华大学计算机科学与技术系副教授薛巍说到。

此外，“神威·太湖之光”对“天宫一号”返回路径进行的数值模拟计算，将为它的返回提供精确预测；上海药物所借助“神威·太湖之光”开展的药物筛选和疾病机理研究，短短2周便完成常规需要10个月的计算，大大加速了白血病、癌症、禽流感等疾病的药物设计进度。

“戈登贝尔奖”被喻为计算机高性能应用领域的诺贝尔奖，在其2016年度6个提名中，基于“神威·太湖之光”的应用就占了3个，分别涉及大气、海洋、材料3个领域，这也是我国首次在此奖项中获得提名。

超算领域异常激烈的竞争背后

是国家综合实力的较量，是国家前瞻性发展规划的逐鹿。“神威·太湖之光”的研制成功，使我们走在了超算领域的最前沿。



# 美国最高法院将审理苹果三星专利纠纷案：打破 120 多年记录

文 / 张丹



10月10日晚间消息，苹果公司（以下简称“苹果”）与三星电子之间的专利诉讼战已持续了5年时间，最终的结果还要由美国最高法院来定夺。本周二，美国最高法院将对此举行听证会。

业内人士称，如果美国最高法院最终支持三星的诉求，那么该裁决将对设计师和产品制造商产生深远的影响，因为它减轻了侵犯专利设计所遭受的惩罚。

三星去年12月向苹果支付了5.482亿美元的赔偿金，以履行2012年的一项判决。但三星在提交给美国最高法院的上诉文件中表示，其中的3.99亿美元赔偿金是不合理的。

对于美国最高法院而言，这也是120多年来的首例涉及到设计专利的诉讼案，上一次涉及到的产品是地毯。

苹果2011年起诉三星，称三星手机侵犯苹果iPhone多项专利

权。法庭2012年裁定三星侵犯苹果专利，要求三星向苹果赔偿10.5亿美元。

后来，主审法官高兰惠（Lucy Koh）又下令重审，称因陪审团计算错误，应从中剔除4.5亿美元的赔偿。最终，三星被裁定向苹果赔偿9.3亿美元。随后，三星提起上诉。

去年5月，美国联邦巡回上诉法院裁定，这9.3亿美元的赔偿金需要重新评估。最终，联邦巡回上诉法院要求三星像苹果赔偿5.482亿美元。但三星对该裁决仍不满意，最终上诉到最高法院。

美国维拉诺瓦大学（Villanova University）查尔斯威吉（Charles Widger）法学院教授迈克尔·瑞奇（Michael Risch）称，经过多年的激烈对抗，这起诉讼目前更多的是关于金钱。

瑞奇说：“侵权已被证实，现在要确定就是赔偿金额。”

对此，三星在一份法庭文件中称：“如果最高法院不支持自己的诉求，则意味着侵犯了一个螺丝的专利，就要把整辆汽车的利润都要搭进去。”

美国最高法院计划在明年6月前做出最终的裁决。

此次开审的专利是什么？

三星近日还专对这次案件的审理发表了声明：

期待最高法庭对专利保护与消费者选择进行意见指导。三星很荣幸可以成为此类专利案的打头阵者，为将来需要此类法律帮助的创新者们铺平道路，同时促进专利案的诉讼环境，让被侵权却害怕得到不合理审判的创新者拥有更好的诉讼范本。

而苹果还未在明日的听证会前发布任何声明。

此次案件涉及的的外观设计专利重点包括黑色、长方形、前置圆角设计；一个类似于矩形圆角前与

边缘前面板设计，以及 16 个图形丰富的网格图标设计。

被苹果控诉侵权的三星设备包括：

三星 Galaxy Prevail、Gem、Indulge、Infuse4G、Galaxy SIIAT&T、Captivate、Continuum、DroidCharge、Epic4G、Exhibit4G、Galaxy Tab、Nexus S4G、Replenish、and Transform。

2012 年 8 月，苹果九人陪审团在法庭上第一次针对三星相关外观设计专利侵权进行索赔。法院判定三星应给予苹果 10.51 亿美元的赔偿，但三星在同年 12 月份对赔偿金额的判定提起了诉讼。

双方的支持者都有谁？

有数十位法律专家、非盈利组织以及科技公司将作为三星的法律顾问或友情支持方，他们在一月份宣布此案将在美国最高法院受理时就选择支持三星，旁听审判。

支持三星的高科技公司包括：戴尔、易趣、Facebook、谷歌和惠普。其它支持三星的群体有 50 位知识产权教授，他们来自斯坦福大学与乔治敦大学，以及数字版权的非盈利组织，如公共知识项目、电子前沿基金会。

超过 100 位设计师，其中包括 Calvin Klein、Alexander Wang 等签署了苹果法庭之友诉书。设计师与教育家们说，苹果独特的外观设计是促进消费者购买的动力，但三星的抄袭将会使苹果的销量受到影响。

据了解，听证会将会在美国时间早晨 10 点开庭，持续一小时。将为三星出庭的律师是昆鹰律师事务所的 Kathleen Sullivan。昆鹰律师事务所是三星的老搭档。Kathleen Sullivan 曾在此次案件审理前出庭过 9 次。将为苹果出庭的律师是威凯平和而德律师事务所

的 Seth Waxman。Seth Waxman 曾任美国总检察长，并已在美国最高法院出庭过 75 次。

但此次审理并不会产生最终裁决。美国最高法院每年的休庭时间是 6 月 30 日，外媒预测，关于此次专利案的审判结果将会在这之前出来，很有可能 2017 年的第一季度做出裁决。



# 腾讯在美被诉新动向：Uniloc 追加四件起诉专利

文 / 七星天

腾讯在美被告专利侵权的案子近日有了新动向。6月30日，原告Uniloc向德州东部联邦地区法院（Eastern District of Texas）递交了一份新的起诉书，指控微信侵犯其4件即时语音技术方面的专利。这是继今年5月30日Uniloc起诉腾讯侵犯其持有的2项语音和信息专利后，Uniloc对腾讯专利侵权指控的再次加码。

2016年5月30日，Uniloc将矛头对准了时下炙手可热的交互软件产品微信（WeChat），并称腾讯公司所研发的这款交互软件中的语音和信息功能侵犯了其持有的U.S. Patent No. 7,853,000和U.S. Patent No. 8,571,194。如，被告的“及时消息对话窗口（Instant Message Chat Window）”侵犯了’194的第1-16项权利要求。在起诉书的救济申请中，Uniloc提出的大部分申请都与赔偿有关，逼着腾讯交“保护费”的意图十分明显。

2016年6月21日，法院正式向腾讯美国公司（Tencent America, LLC）发出了传票。

Uniloc曾经是一家澳大利亚的计算机软件公司，成立于1992年，主营计算机安全和版权保护软件的研发与生产。随着其产品开发的逐步没落，Uniloc目前已转型成为了非专利实施实体（Non-Practicing Entity），利用过去的专利储备或从他人处获得的专利，通过向其他实体企业发起侵权诉讼而获利。

使其出名的，是它和微软之间一场耗时9年的专利官司，最终微软示弱，同意支付给Uniloc一定额度的许可费（Royalty）[1]。虽然许可费的具体额度未公开，但据业内估计也在亿元美金级别以上。

尽管Uniloc的创始人Ric Richardson极力洗白，称：“Uniloc不是专利流氓，而是一家具有实际应用技术的软件公司”[2]。但从它近年来不断起诉各科技巨头企业的做派来看，它事实上已经属于诉讼求偿实体。

2016年6月30日，正当腾讯忙于分析原告专利、制定应诉策略，准备奋起反抗时，Uniloc在法院发出传票9天后，追加了另外4项与即时语音技术相关的专利，分别为：

专利	专利名称	授权日期	原申请人
US 7,535,890	即时语音消息的系统和方法（System And Method for Instant VoIP Messaging）	2009年5月19日	Ayalogic, Inc.
US 8,199,747	即时语音消息的系统和方法（System And Method for Instant VoIP Messaging）	2012年6月12日	Ayalogic, Inc.
US 8,724,622	即时语音消息的系统和方法（System And Method for Instant VoIP Messaging）	2014年5月13日	Empire IP LLC
US 8,995,433	即时语音消息的系统和方法（System And Method for Instant VoIP Messaging）	2015年3月31日	Empire IP LLC

Uniloc 表示，上述 4 项专利所涉及的就是通过网络来传递及时信息（包括了语音信息）的系统和方法，而被告腾讯研发的，可应用在 iOS、安卓和 WP8.x 系统手机和其他设备上的，微信软件中的通过无线网络（Wi-Fi）和网络进行“即时语音通信（InstantVoiceMessaging）正是利用了此种技术，故侵犯了上述专利的多项权利要求。

除了陈述腾讯公司的侵权行为外，Uniloc 还对微信的即时语音通信功能和使用说明通过附图的方式进行了进一步的介绍，例如：

另外，此次递交的起诉书中，Uniloc 求偿意图依然明显，在救济申请中提出了各种赔偿款项要求。

事实上，在发起第一次侵权诉讼后，原告对被告追加侵权专利数量的情况并不少见。追加起诉可以避免在起诉初期暴露自己的核心专利，并能迫使被告在仓促应诉之后被迫修改自己的应诉策略，加大被告专利分析和律师方面的投入压力，在有些时候还会成为专利流氓“以进为退”、抬高和解费用的手段。从目前情况来看，Uniloc 在 5 月末发起的起诉目的应当是“试水”，试探腾讯方面的应诉反应，而 30 日的追加诉讼则表明 Uniloc 对腾讯的这局牌才刚刚开打。

Step 1: Press and hold this button to record your voice. When done, release to send the message.



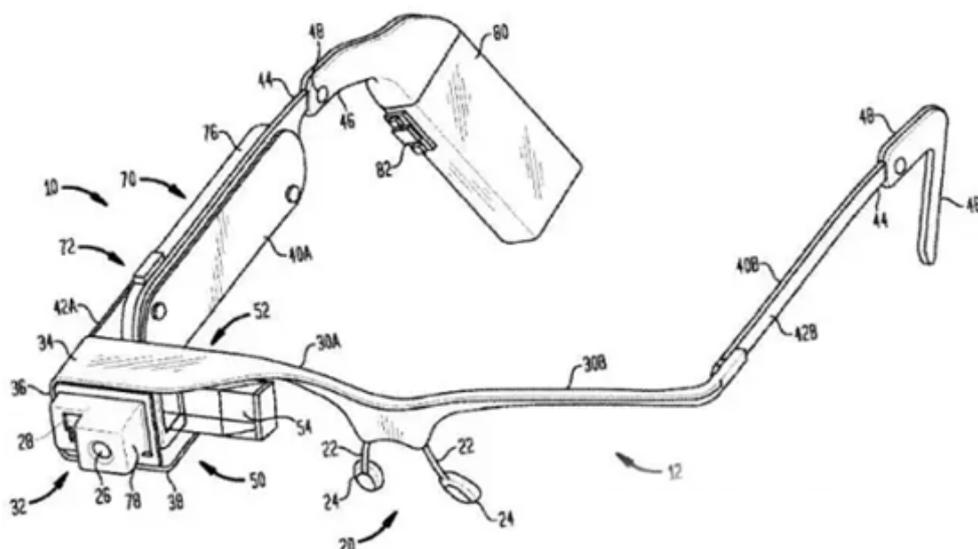
Step 2: If you want to delete the messages you are recording, continue processing your finger to the screen, move it upwards, and release on the 'X' graphic.



# 谷歌眼镜新专利曝光 或已开始 秘密研发下一代产品

曾经惊艳全球的 GoogleGlass 距离正式死亡，也就是去年 1 月停产，已经过去 19 个月了。就在这条产品线正式成为历史前，它又突然绽放了新的生机。

8 月 21 日，Google 在悄无声息之中注册了新的 GoogleGlass 设计专利，其中透露出了不少第二代产品可能会具备的新特性。

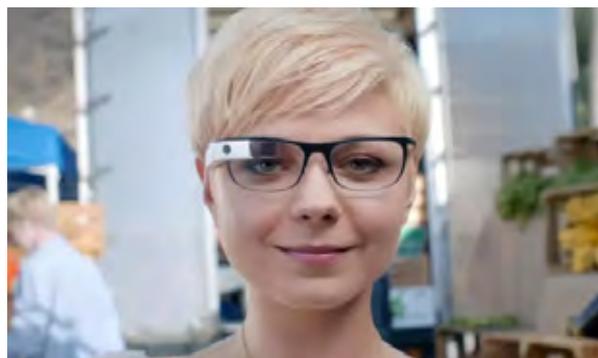


首先，根据专利信息，第二代 GoogleGlass 很可能会在右侧镜腿加入一个更大的触控板。

初代的 GoogleGlass 因为操控不方便曾备受诟病，而这个新部件将支持更加复杂和自然的交互方式，并将有可能解决易用性不佳的问题。

而在右侧镜脚处会有一个更大的空间，其中可能会植入处理器、RAM、蓝牙等部件。据专利信息，GoogleGlass 很可能将同时具备连接蜂窝网络与 Wi-Fi 的能力。

此外，这样的设计也将平衡眼睛的前后重量，不至于前侧重量太大，压迫鼻梁，使佩戴更舒适。



而专利中最奇怪的信息要数电池了。

电池仓将会被安放在右侧镜腿处，Google 宣称这个电池仓将支持一次性的 5 号电池、7 号电池、9 伏电池，还能支持可充电的锂电池或镍镉电池。

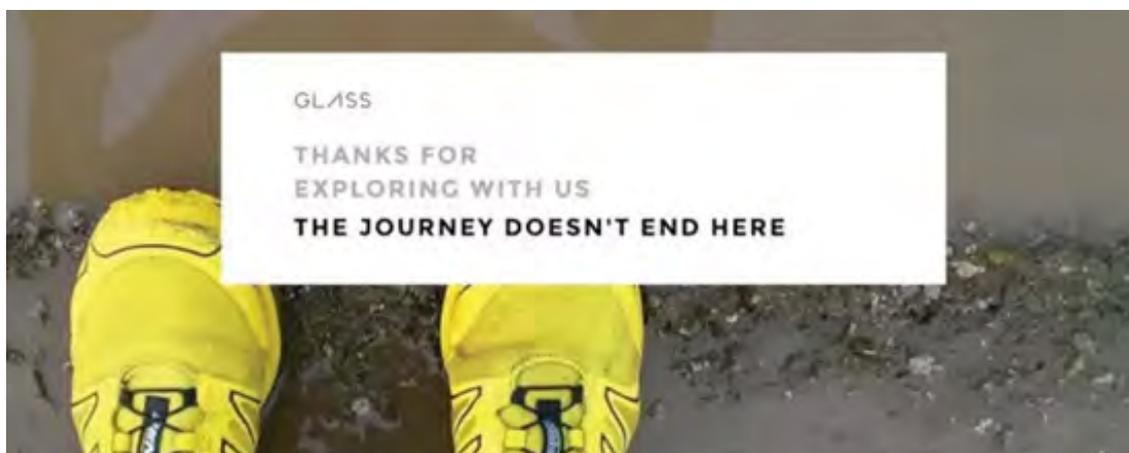
从字面意义上看，用户既可以充电，也可以使用在路边便利店里出售的电池，而如果使用后者，你可以一直带着眼镜，而不需要时常摘下充电，这也另辟蹊径解决了续航差，需反复充电的问题。

而这已经不是 Google 首次披露 GoogleGlass 的传闻。之前曾有消息称，GoogleGlass 将来的重点将是企业用户而不再是广大消费者。



而去年 12 月的一份新的 FCC 文件表明这个企业版 GoogleGlass 将可以折叠，将有更耐用的设计，棱镜显示器面积比第一代 GoogleGlass 更大。测试照片还透露了磁性电池接口，以及一个英特尔 Atom 处理器芯片。

虽然我们还不清楚 GoogleGlass2 代的具体参数和设计，但有一点可以确定，Google 还没放弃这个产品线，而且可能对它有很大的期望，就像它在 GoogleGlass 官方网站上写的：旅程不会就此终结。



# 史上最完整的 专利信息数据库网址大全

国内篇：

1. 国家知识产权局专利公布公告系统：<http://epub.sipo.gov.cn/>，全新改版上线，越来越不错了。
2. 国家知识产权局专利信息公众服务系统：<http://www.pss-system.gov.cn/sipopublicsearch/portal/index.shtml>，不仅有中国专利，还收录了很多国家的专利。
3. 国家知识产权局专利查询系统：<http://cpquery.sipo.gov.cn/>，中国版的PAIR数据库，你懂的！<http://www.sipo.gov.cn/zljs/xxcx/>，还可以看看其他事务信息。
4. 国家知识产权局专利英文检索系统：[http://211.157.104.77:8080/sipo\\_EN/search/tabSearch.do?method=init](http://211.157.104.77:8080/sipo_EN/search/tabSearch.do?method=init)，英文检索，还有机器翻译。
5. 中国知识产权网 CNIPR：<http://search.cnipr.com/pages!advSearch.action>，知识产权出版社开发，1999年开始服务至今，全文检索很强大，现在越来越好用了。检索中国专利首选。
6. 十大重点产业专利信息服务平台：<http://www.chinaip.com.cn/>，其实数据不仅仅是重点产业的，CNIPR重点产业版。
7. 专利之星：<http://www.patentstar.cn/cprs2010/>，专利信息中心开发，前身是CPRS系统，上来就让注册。
8. 中国专利网：<http://www.cnpatent.com/search/zlss.asp>，中国专利技术开发公司开发，内容有点综合，关注专利转让交易的人可以多看看。
9. SOOPAT：<http://www.soopat.com/> 这个不用说了。以前很喜欢。
10. Patentics：<http://www.patentics.com/>，语义搜索技术发挥到了一定水平，也许是中国最个性最超前的系统，看是不是你的Style了。
11. INCOPAT：<http://www.incopat.com/login/tologin.action>，来自合享新创，确实是新创的产品，最近比较火，中国高端专利信息数据库的开端，值得拭目以待。
12. 孔明网：<http://www.deepat.net/>，东方灵盾开发的新产品，还有化学结构检索，市场宣传的比较少，需要注册。
13. 佰腾：<http://so.baiten.cn/>，常州佰腾的产品，也是越来越不错的检索系统。
14. 天弓：<http://www.sharepat.cn/patent/app/welcome>，苏州公司，和中国专利信息中心合作的产品。需要注册。
15. 广东省专利信息服务平台：<http://www.gdzt.gov.cn/>，有不少专题数据库。
16. 上海市知识产权信息服务平台：<http://www.shanghaiip.cn/Search/login.do>，可以建设企业专题库。
17. 江苏省中外专利检索与分析平台：<http://58.213.145.74:8080/cniprBZ/index.htm>，同样，有很多专题数据库。
18. 北京市知识产权公共信息平台：<http://www.beijingip.cn/search/login.dhtml?subjectCode=1>，不多说了，可以用用试试。
19. 中国知网：<http://epub.cnki.net/KNS/brief/result.aspx?dbPrefix=SCOD>，专利数据无处不在。
20. 万方数据：<http://librarian.wanfangdata.com.cn/default.aspx?dbid=Paper>，多乎哉，不多已。

21. 超星独秀: <http://www.duxiu.com/?channel=searchPatent>, 只有中国专利。
22. 百度专利: <http://zhuanli.baidu.com/>, 只想说, 百度对待专利没有谷歌认真。
23. 药物在线: <http://www.drugfuture.com/Index.html>, 免费下载中美欧专利, 药学必备。

#### 国外篇:

1. 美国专利商标局: <http://www.uspto.gov/patents/process/search/index.jsp>, 个人以为是最贴心的免费专利数据库, 网站有很多内容滴。
2. 欧洲专利局: <http://ep.espacenet.com>, 收录国家和地区最多的免费数据库了, 有数十个国家语言入口, 欧洲统治世界的唯一表现。
3. Patentscope: <http://www.wipo.int/patentscope/en/>, 世界知识产权组织的检索系统, 查询 PCT 最好的地方, 还有很多国家的数据。
4. 日本知识产权数字图书馆: [http://www.ipdl.inpit.go.jp/homepg\\_e.ipdl](http://www.ipdl.inpit.go.jp/homepg_e.ipdl), 日本人免费的数据库一定是世界上最抠门的数据库, 不过很细致, 有英文机器翻译。
5. 韩国 KIPRIS 系统: <http://www.kipris.or.kr/enghome/main.jsp>, 韩国的专利检索系统做的不错, 比较国际化, 不过机器翻译收费。
6. THOMSONINNOVATION: <http://www.thomsoninnovate.org/>, 据说牛逼度和价格一样高, 不错的数据库。
7. Questel: <http://www.questel.orbit.com/index.php/en/>, 编者一直没机会用过, 收费的, 同族数据处理是特色之一。
8. Totalpatent: <https://www.lexisnexis.com/totalpatent>, 文如其名, 收录专利全文文本最多的数据库。
9. Patbase: <http://www.patbase.com/login.asp>, 这个编者比较喜欢, 下载比较方便的, 注意, 也收费。
10. WIPS: <http://www.wipsglobal.com/service/mai/main.wips>, 韩国的专利检索系统, 还可以。
11. 智慧芽: <http://cn.patsnap.com/>, 新加坡的, 比较好用, 数据没什么特色。
12. DELPHION: <http://www.delphion.com/>, 原创是 IBM, 美国专利免费, 其实比较实惠的收费系统。
13. DIALOG: <http://search.proquest.com/professional/>, 这家公司被卖了很多次, 系统还是高端的, 收费的, 很贵。
14. 免费专利在线: <http://www.freepatentsonline.com/>, 免费的, 还不错, 一般应用满足。
15. 谷歌专利: <http://www.google.com/patents>, 个人以为, 未来谷歌做专利检索, 大家都别玩了。需要关注一下, 中国专利也有了。
16. INSPEC: <http://www.theiet.org/resources/inspec/>, 物理工程领域的专业检索工具。
17. IP.com: <http://ip.com/publish/prior-art-database.html>, 防卫性公告最好的系统。
18. JP-net: <http://www.jpds.co.jp/english/jpnete.html>, 不懂日文, 想花钱检索日本专利的可以试试。毕竟所有的系统, 花钱和不花钱是不一样的。
19. STN: 检索化学领域专利的利器, 没钱就算了。
20. Sciencefinder: 同上。
21. Pubmed: 这个绝对是最好的选择, 仔细找找, 惊喜不断。
22. MICROPATENT: <http://www.micropat.com/static/index.htm>, 收费, 可以不用。不过是专利地形图的发源地。
23. Patseer: <http://patseer.com/>, 不知名不代表不够高大上, 其实是个不错的产品。
24. Patanalyst: <http://www.patanalyst.com/>, 法国的产品, 上市前编者不小心就见到过, 没啥特点。
25. Patentanalysis: <http://www.patentanalysis.com/>, 新西兰全文检索系统。

26. Patentlens: <http://www.lens.org/lens/>, 比尔盖茨的基金会搞得系统, 注意, 基金会意味着全部免费哦, 发现从全球视野来看, 知识产权需要扶贫!
27. Sumobrain: <http://www.sumobrain.com/>, 收录美、欧、日和PCT专利, 难道其他国家的人都没有脑子?
28. Surechem: <http://www.surechem.org/>, 检索专利化学结构不错。
29. 阿尔巴尼亚检索系统: <http://www.alpto.gov.al/>, 可以看基本著录项信息, 没有全文, 不能下载。
30. 阿尔及利亚检索系统: <http://www.inapi.org>, 需要用户名。
31. 亚美尼亚检索系统: <http://www.aipa.am/>, 能看著录项, 能下载全文和首页。
32. 格鲁吉亚检索系统: <http://www.sakpatenti.org.ge>, 2008年至今。
33. 德国检索系统: <http://www.dpma.de/>, 有英文检索入口, 检索结果显示著录项信息和摘要。
34. 希腊检索系统: <http://www.obi.gr/obi/Default.aspx?tabid=71&>, 最多显示200条, 只显示题目和法律状态, 全部是希伯来语, 2007年1月申请量61条。
35. 危地马拉检索系统: <https://www.rpi.gob.gt/>, 显示著录项信息、摘要, 可下载PDF版全文。
36. 洪都拉斯检索系统: <http://www.digepih.webs.com>, 有公报, 只能查看, 周更新, 文摘型。
37. 匈牙利检索系统: <http://www.hipo.gov.hu>, 可以查看基本著录项, 可以查看摘要, 没有全文。
38. 冰岛检索系统: <http://www.patent.is>, 没有发明专利的检索, 只有外观专利可检索。
39. 印度检索系统: <http://www.ipindia.nic.in>, 显示基本著录项信息, 可以看pdf格式的说明书全文等。
40. 印尼检索系统: <http://www.dgip.go.id/statistik-djhki>, 有高级检索和简单检索, 但是没有通配符, 无法检全库数据, 每两周周二更新数据。
41. 爱尔兰检索系统: [http://www.patentsoffice.ie/en/publications\\_download.aspx](http://www.patentsoffice.ie/en/publications_download.aspx), 显示著录项, 没有全文。
42. 以色列检索系统: <http://www.patent.justice.gov.il/MojHeb/RashamHaPtentim>, 只显示题目和法律状态。
43. 意大利检索系统: [http://www.uibm.gov.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1002119&idareal=0&tipoVisualizzazione=S&mostracorrelati=&partebassaType=2&showCat=0&idmenu=10409&ordimento=&idarticolo=1002119&menuMainType=menuBrevetti](http://www.uibm.gov.it/index.php?option=com_content&view=article&id=1002119&idareal=0&tipoVisualizzazione=S&mostracorrelati=&partebassaType=2&showCat=0&idmenu=10409&ordimento=&idarticolo=1002119&menuMainType=menuBrevetti)。
44. 哈萨克斯坦检索系统: <http://www.kazpatent.kz>, 最多显示500项, 不能显示全库数目。
45. 肯尼亚检索系统: <http://www.kipi.go.ke/index.php/past-ip-journals>, 显示基本著录项、文摘, 无全文。
46. 科威特检索系统: <http://www.gccpo.org>, 可以点击查看文摘型, 可以在网上直接查看, 也可以下载pdf文件。
47. 拉脱维亚检索系统: <http://www.lrpv.gov.lv/lv>, 收录1973年至2010年专利, 可免费查看摘要, 无全文阿拉伯语。
48. 立陶宛检索系统: <http://www.vpb.lt>, 无法查全库数据, 显示著录项信息、摘要, 可下载PDF版全文。
49. 卢森堡检索系统: <http://www.eco.public.lu/>, 搜索全文专利。
50. 马来西亚检索系统: <https://iponline.myipo.gov.my/ipo/main/search.cfm>, 显示著录项信息及法律状态, 无法看摘要及全文。
51. 马耳他检索系统: <https://secure2.gov.mt/IP0/default.aspx?ct=1>, 显示著录项信息、摘要、可下载pdf版本全文, 西班牙语。
52. 蒙古检索系统: <http://www.ipom.mn>。
53. 摩洛哥检索系统: [http://www.ompic.org.ma/index\\_en.htm](http://www.ompic.org.ma/index_en.htm), 收录1955至今专利共计15804条, 最多

只能显示 200 条，显示基本著录项，安装插件才能看 tiff 全文。

54. 荷兰检索系统：<http://www.agentschapnl.nl/en/node/108069>，有数据库，分为申请库和授权库，无法查全库数据、样例数据，可以查看基本著录项，无全文提供。

55. 新西兰检索系统：<http://www.iponz.govt.nz>，最多显示 2000 条，样例数据查询可以看基本著录项，有 pdf 全文，英文，可下载，著录项可以生成 pdf。

56. 挪威检索系统：<http://www.patentstyret.no/>，可以查看基本著录项，可以查看法律状态引文，同族链接欧专局，信息量很全，没有全文。

57. 澳大利亚检索系统：<http://www.ipaustralia.gov.au>。

58. 奥地利检索系统：<http://www.patentamt.at/>，需要账户注册。

59. 阿塞拜疆检索系统：<http://www.azstand.gov.az/>，有检索入口，但是只能用登记号查询。

60. 巴林检索系统：<http://www.moic.gov.bh/moic/en/>，有授权专利检索，可查范围 1998 年至今，显示著录项信息，基本可下载 pdf 版全文，阿拉伯语（海湾阿拉伯国家合作委员会专利局）。

61. 白俄罗斯检索系统：<http://www.belgopatent.org.by/>，无法检全库数据。

62. 比利时检索系统：<http://economie.fgov.be/opri-die.jsp>，没有发明专利的检索，只有外观专利可检索。

63. 伯利兹检索系统：<http://www.belipo.bz/>，有检索请求入口，但是需要登录。

64. 阿曼检索系统：<http://www.mocioman.gov.om/>，有授权专利检索，可查范围 1998 年至今，显示著录项信息，基本可下载 pdf 版全文，阿拉伯语（海湾阿拉伯国家合作委员会专利局）。

65. 巴基斯坦检索系统：<http://www.ipo.gov.pk/>，检索网站待开通。

66. 菲律宾检索系统：<http://www.ipophil.gov.ph/index.php>，显示基本著录项信息，可以看 pdf 格式的说明书全文等。

67. 波兰检索系统：<http://www.uprp.pl/strona-glowna/Menu01,9,0,index,pl/>，有高级检索和简单检索，但是没有通配符，无法检全库数据。

68. 葡萄牙检索系统：<http://www.marcaspatentesNaN/index.php?section=80>，只有号码、申请人、名称和摘要入口检索，无法查全库数据，无法进行数据比对。

69. 卡塔尔检索系统：<http://www.gccpo.org>，有授权专利检索，可查范围 1998 年至今，显示著录项信息，基本可下载 pdf 版全文，阿拉伯语（海湾阿拉伯国家合作委员会专利局）。

70. 摩尔多瓦共和国检索系统：<http://agepi.gov.md/md/>，概览可以看到基本著录项，细览页面可以看 pdf 全文，著录项可以免费下载，只能精确检索，无法比对。

71. 罗马尼亚检索系统：<http://www.osim.ro>，没有日期入口，无法检全库数据，显示基本著录项信息，pdf 全文，不能下载。

72. 俄罗斯联邦检索系统：[http://www.rupto.ru/en\\_site/index\\_en.htm](http://www.rupto.ru/en_site/index_en.htm)，有很多数据库，但是没有检索入口。

73. 卢旺达检索系统：<http://org.rdb.rw/>，需要用户名，但实际页面无法打开。

74. 沙特阿拉伯检索系统：<http://www.gccpo.org>，有授权专利检索，可查范围 1998 年至今，显示著录项信息，基本可下载 pdf 版全文，阿拉伯语（海湾阿拉伯国家合作委员会专利局）。

75. 瑞典检索系统：<http://www.prv.se/>。

76. 瑞士检索系统：<https://www.ige.ch/>，显示基本著录项及法律状态，没有全文；

77. 阿拉伯叙利亚共和国检索系统：<http://www.spo.gov.sy/en/>，阿拉伯界面，用日期和分类号都不能获得检索结果。

78. 巴西检索系统：<http://www.inpi.gov.br>，只有号码、申请及公开日期、发明人、分类号入口检索，

无法查全库数据, 显示著录项信息, 可下载 PDF 全文。

79. 加拿大检索系统: <http://www.cipo.ic.gc.ca>, 可以查看基本著录项、全文等, 细览信息比较全。
80. 智利检索系统: <http://www.inapi.cl/>, 最多显示 500 项, 不能显示全库数目, 查询结果中显示著录项信息, 无法查看及下载全文。
81. 哥伦比亚检索系统: <http://www.sic.gov.co/es/banco-patentes>, 显示基本著录项、文摘, 无全文。
82. 克罗地亚检索系统: <http://www.dziv.hr/>, 只有号码、申请及公开日期、发明人、分类号入口检索。
83. 古巴检索系统: <http://www.ocpi.cu>。
84. 捷克共和国检索系统: <http://www.upv.cz>, 包含自 1991 年以来的捷克专利, 显示著录项信息, 可下载全文。
85. 丹麦检索系统: <http://www.dkpto.org>, 概览可看到著录项信息, 无法看全文, 不支持模糊检索。
86. 埃及检索系统: <http://www.egypt.gov.eg/Search.aspx>, 收录 1973 年至 2010 年专利, 可免费查看摘要, 无全文, 阿拉伯语。
87. 爱沙尼亚检索系统: <http://www.epa.ee>, 显示著录项信息、摘要, 无法看全文。
88. 法国检索系统: <http://www.inpi.fr>, 收录 1989 年至今的法国专利, 无法查全库数据, 法语, 显示著录项信息和法律状态。
89. 泰国检索系统: <http://www.ipthailand.go.th/ipthailand/index.php?lang=en>, 摘要型, tiff 格式, 无全文, 泰文。
90. 前南斯拉夫的马其顿共和国检索系统: <http://www.ippo.gov.mk>, 显示基本著录项, 没有全文。
91. 突尼斯检索系统: <http://www.innorpi.tn/>, 显示基本著录项, 无法查全库。
92. 土耳其检索系统: <http://www.turkpatent.gov.tr/>, 无法查全库数据, 显示著录项信息, 无法看全文。
93. 乌克兰检索系统: <http://www.sips.gov.ua/en/index.html>, 可以进行检索, 无法查全库, 可以看基本著录项和摘要数据, 可以看 pdf 说明书全文, 俄语, 没有下载接口。
94. 阿拉伯联合酋长国检索系统: <http://www.gccpo.org>, 有授权专利检索, 可查范围 1998 年至今, 显示著录项信息, 基本可下载 pdf 版全文, 阿拉伯语 (海湾阿拉伯国家合作委员会专利局)。
95. 英国检索系统: <http://www.ipo.gov.uk>, 显示著录项信息、摘要, 可下载全文。
96. 越南检索系统: <http://www.noip.gov.vn>, 显示著录项信息、法律状态、无法查看全文。
97. 新加坡检索系统: <http://www.ipos.gov.sg/>, 基本著录项目、法律状态、说明书全文、摘要, 说明书全文可下载图像格式。
98. 斯洛伐克检索系统: <http://www.upv.sk>, 显示著录项信息及法律状态, 无法看摘要及全文。
99. 斯洛文尼亚检索系统: <http://www.uil-sipo.si/>, 可下载全文。
100. 南非检索系统: <http://www.cipc.co.za/>, 只能看到专利号、申请日期、授权日期和专利名称。
101. 西班牙检索系统: <http://www.oepm.es>, 无法查全库数据, 显示著录项信息、摘要、可下载 pdf 版本全文, 西班牙语。

# 申长雨局长在 2016 年中国 专利信息年会上的讲话

尊敬的蓝佛安副省长、孟凤朝董事长、吴汉东教授，各位来宾、女士们、先生们：

大家上午好！欢迎大家前来参加一年一度的中国专利信息年会。前两天，我们刚刚度过了中华民族的传统节日中秋佳节，这是阖家团圆的日子。今天，我们又迎来了知识产权界同仁相聚的盛会——中国专利信息年会。在这里，我谨代表国家知识产权局，对本届年会的举办表示热烈的祝贺，对出席本届年会的各位来宾表示诚挚的欢迎！

在社会各界的关心支持下，中国专利信息年会已经成功举办了六届，在国内外产生了广泛影响。在历届的办会过程中，大会组委会始终秉承“汇聚分享，见证成长”的办会理念，积极搭建国内外知识产权交流合作的高端平台，年会的内容越来越丰富，探讨的问题越来越深入，取得的成果也越来越丰硕，得到了国内外知识产权界同仁们的广泛赞誉。借助这一平台，不仅让世界了解了中国知识产权事业的最新进展，也让我们加强了与世界各国同仁们的交流与合作，实现了携手发展、共同进步。

今年年会的主题是专利运营助推供给侧改革。这一主题不仅对支撑中国经济发展新常态具有重要意义，也对促进世界经济繁荣发展具有积极作用。推进供给侧结构性改革，不仅是当前和今后一个时期中国经济工作的主线，而且写入了杭州 G20 峰会公报当中，成为全球经济治理的行动指引。大家知道，当今世界经济复苏乏力，各个国家都把创新作为引领发展的重要动力，积极谋求通过创新破解发展难题，寻求经济持续增长的“治本之策”。这其中很重要的就是要推进供给侧结构性改革，转方式、调结构、促转型、培育新动能、发展新经济、构筑新优势。知识产权和供给侧结构性改革有什么联系呢？我想至少有两点，一是知识产权可以为供给侧结构性改革提供制度供给，二是知识产权可以为供给侧结构性改革提供技术供给。知识产权同时提供制度供给和技术供给，具有双重属性，所以在供给侧结构性改革中起着非常重要的作用。

中央明确提出，推进供给侧结构性改革，就是要进一步完善市场机制，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好地发挥政府的作用，加强市场监管，创造更好的投资环境，用公平竞争的法治稳定企业预期；同时，要不失时机地进行技术创新，着力提升技术水平，优化产业结构，提高供给的质量和发展的效益。知识产权本身具备制度供给和技术供给的双重属性。

从制度层面来讲，它本身蕴含着三个重要机制，即新型的产权安排机制、创新激励机制和有效的市场机制，是推进科技创新和技术转移转化的基本制度保障；从技术层面讲，知识产权特别是专利是产权化的科技成果，代表着先进的生产力，是发展的战略性资源和竞争力的核心要素。因此，无论是从制度层面还是从技术层面来看，知识产权都是推进供给侧结构性改革的重要支撑和基本保障。所以，这些年无论是发达国家，还是发展中国家，都纷纷出台知识产权领域的新战略、新政策、新举措，依靠知识产权助推经济创新发展。

中国作为一个知识产权大国，近年来也立足支撑经济发展新常态和推进供给侧结构性改革，对知识产权事业做出了一系列新的战略部署，明确提出要深化知识产权领域改革，加强知识产权运用和保护，加快建设知识产权强国。其中特别强调，要积极推动更多的专利转化为现实生产力，产生效益、推动发展。为此，

我们也进行了一系列新的实践和探索，并取得了可喜的成效。

一是积极推进知识产权高效运营。经过这些年的发展，中国已经积累了丰富的知识产权资源，特别是在专利领域，实现了“两个一百万件”的重要突破。其一，是实现了发明专利年申请量一百万件的新突破。去年，中国发明专利申请量达到 110.2 万件，连续五年居世界首位。其二，是国内有效发明专利拥有量突破一百万件，成为继美国和日本之后，世界上第三个国内有效发明专利拥有量超过百万件的国家。

如何把这些丰富的专利资源盘活用好，成为我们当前关注的重大课题。为此，我们积极推进知识产权运营平台建设，初步构建了“1+2+20+N”的知识产权运营平台体系，为专利的转移转化、收购托管、交易流转、质押融资等提供了平台支撑，有效发挥了知识产权助推经济转型升级的重要作用。

二是大力提升知识产权公共服务水平。随着创新驱动发展战略的深入实施和“大众创业、万众创新”的持续推进，各类创新创业主体对知识产权公共服务的需求呈现出井喷式增长。国家知识产权局正在围绕国家的战略部署，积极推进知识产权领域的“放、管、服”改革，大力加强知识产权公共服务，建立健全从国家到地方协调联动的知识产权公共服务体系。“十三五”期间，我们还将加快建设互联互通的知识产权信息公共服务平台，打通不同知识产权领域之间存在的“信息孤岛”，实现专利、商标、版权等各类知识产权基础信息的有序流动、聚合发展，而且是免费或低成本向社会开放，更好地满足创新创业对知识产权信息公共服务的现实需求。

三是加快发展知识产权服务业。今天，前来参会的绝大多数都是知识产权服务机构从业人员。你们既是知识产权事业发展的重要支撑，也是推动知识产权转化为现实生产力的重要力量。这些年，随着知识产权对经济社会发展的支撑作用日益凸显，我国知识产权服务业也呈现出蓬勃发展的良好势头。大家围绕知识产权战略咨询、金融服务、分析评议、专利代理、人才培养等开展了大量卓有成效的工作，得到了各方的广泛认可。围绕培育壮大知识产权服务业，近年来，国家知识产权局也在会同有关部门积极完善知识产权服务标准体系，加快建设知识产权服务业集聚区，促进知识产权服务机构高端化发展，满足社会对知识产权服务日益增长的多样化需求，为知识产权强国建设提供有力支撑。

这次中国专利信息年会为大家交流合作提供了重要平台。年会不仅安排了多位嘉宾，就供给侧结构性改革大背景下，知识产权强省建设、知识产权管理与许可、知识产权保护、知识产权国际合作等话题发表主旨演讲，而且设立了专利运营领域创新、企业知识产权管理、大数据与专利信息利用等多个分论坛，供大家交流讨论。希望大家充分利用这一平台，相互交流、相互借鉴，加强合作，共同推进全球知识产权事业的发展，为世界经济的繁荣与进步注入新的动力。最后，预祝第七届中国专利信息年会取得圆满成功！祝各位来宾身体健康、工作顺利。谢谢！

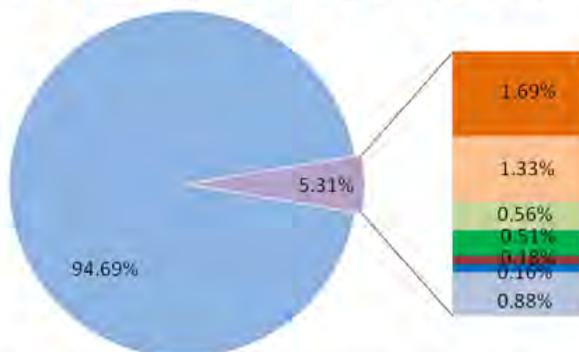
## 中国专利申请地域分布

2016年9月，中国公开专利地域来源基本保持稳定，本土申请占比与上月基本保持稳定，本月占比94.69%，较上月略有下降，国外排名靠前的顺序依次是日本、美国、韩国、德国、瑞士和法国，本月国外来华总量比上月有大幅度下降，其中美国本月比上月下降了46.22%，韩国本月比上月下降了45.74%。

中国公开专利省市TOP10与上月的排名顺序有所变化，但前三名为江苏省、广东省和浙江省。但各省本月专利公开量较上月有较大幅度下降，江苏省、广东省和浙江省本月专利公开量比上月分别下降了33.01%、47.64%及41.55%，北京市本月专利公开量比上月下降了53.24%。

### 2016年9月中国公开专利地域分布

■ 中国 ■ 日本 ■ 美国 ■ 韩国 ■ 德国 ■ 瑞士 ■ 法国 ■ 其他



数据来源：知识产权出版社专利信息咨询培训中心，2016年10月  
注：以上数据均以公开（公告）日为准

### 2016年9月中国公开专利省市排行TOP10



数据来源：知识产权出版社专利信息咨询培训中心，2016年10月  
注：以上数据均以公开（公告）日为准

## 中国专利代理机构跟踪

2016年9月，中国专利代理机构排行中，北京科亿知识产权代理事务所、安徽合肥华信知识产权代理有限公司和北京华仲龙腾专利代理事务所占据本月专利代理公开数量的前三名，北京华仲龙腾专利代理事务所本月仍位居TOP10排行榜之列。总体来看本月各代理机构的代理公开量较上月相比有不同幅度的下降，北京科亿知识产权代理事务所虽仍蝉联排行榜第一位，但本月代理公开量较上月下降29.19%。上月排名前十位的申请人中有七家代理机构仍在本月TOP10之列。

排名	中国代理机构	代理公开量
1	北京科亿知识产权代理事务所(普通合伙)	3901
2	安徽合肥华信知识产权代理有限公司	1870
3	北京华仲龙腾专利代理事务所(普通合伙)	1476
4	北京集佳知识产权代理有限公司	1444
5	北京轻创知识产权代理有限公司	1364
6	北京超凡志成知识产权代理事务所(普通合伙)	1269
7	北京品源专利代理有限公司	1184
8	广州三环专利代理有限公司	1174
9	南京纵横知识产权代理有限公司	1056
10	北京众合诚成知识产权代理有限公司	970

数据来源：知识产权出版社专利信息部咨询培训中心，2016年10月  
注：以上数据均以公开（公告）日为准

# 专利信息在企业经营决策中的应用

作者：陈燕

专利信息是专利活动的产物，记载了人类社会发明创造的成就和轨迹，是当今时代最重要的技术文献和知识宝库。当前，全球经济一体化的进程不断加强，技术创新的规模和进程以前所未有的速度发展。从世界范围看，运用专利战略保护自己的知识产权、增强竞争优势已经成为市场竞争中最为有效的手段。而作为制订、运用专利战略的基础和前提，专利信息分析与利用无疑是十分重要的。

对于企业而言，面对竞争激烈的市场环境，企业要得以生存，并在竞争中求得发展，就必须不断进行自主创新。企业专利工作的任务就是充分依靠和运用专利制度？熏使专利机制成为促进企业自主创新的一个主要动力机制和保护机制？熏鼓励和调动企业职工的积极性？熏为企业技术创新以及生产、经营全过程服务。因此，专利信息的有效收集与分析、管理和专利竞争情报的准确运用是企业开展自主创新的基础，也是企业制定专利战略的依据和提升企业竞争优势的保障。

据报道，专利文献中含有90%到95%的研发成果；企业有效运用已有的专利技术，可

缩短60%的产品研发时间，节省40%的研发费用。可以说，专利信息资源的开发利用水平直接影响甚至决定着企业生产经营活动中的各种决策行为，如技术开发、产品定位、专利申请、维持与放弃的策略制定、专利评价与评估、专利资产运营、专利权保护、企业联营、合作或兼并等。专利信息的分析和利用贯穿了企业生产、经营全过程，是企业在市场竞争中知己知彼、克敌制胜的关键。

本文从技术、法律、经济贸易3个方面探讨专利信息在企业经营决策中的应用。

专利信息在企业技术创新中的应用

日本知识财产研究所曾就知识产权的经济效果等问题对300多家企业进行过问卷调查。调查结果显示，许多企业认为知识产权制度所带来的最有益的经济效果，是“其他公司的公开信息可能作为自己研究开发的信息来源加以利用”。可以说，专利信息的分析、利用在企业研发投资、技术开发、技术跟踪、产品定位等创新决策中有广泛的应用。

第一，专利信息为企业研发投

资决策或技术开发活动保驾护航

在企业研发投资决策或技术开发活动中，专利信息分析能帮助企业充分了解相关技术领域中的专利技术的现状、重点技术、技术生命周期，监测本领域的技术发展趋势、核心专利分布等。

首先，在产品研发选题、立项或投资前，进行专利信息采集与分析，可全面了解特定技术领域的现有技术水平，确定正确的研究方向，提高研发起点，避免重复开发，节省时间及科研经费。

科研选题、立项是科学研究工作的一个重要组成部分，也是科研工作的出发点。实践证明，课题选择得好，可以事半功倍，迅速取得科研成果；课题选择不当，往往使科研工作受到影响，甚至半途而废，造成人、财、物和时间上的浪费。所以能否选出有创建的、合适的科研课题，是科研工作中首先要解决的问题。

专利信息具有延续性、系统性，是进行科学调研的最佳信息源之一。通过对相关专利信息的系统检索，了解相关技术领域中的空白点和存在的问题，然后在此基础上确定研究方向、寻找研究起点或最高

点,并判断其可行性,为科研选题提供决策依据。从而使选定的科研课题起步于先进水平,充分利用已有的成果,避免重复,使投入的财力、物力和人力产生更大的社会效益和经济效益。

其次,在研发中进行专利分析,了解已取得的成果及各种解决方案,有助于科研人员开拓思路,启发创造性思维,同时及时避开已有专利的技术陷阱,及时发觉并尽早作专利回避和创新设计。

在专利文献中,每一件专利说明书都有较为详细的文字说明,并附有图表,详细记载了解决技术课题的最新技术方案。这些技术信息出现在专利说明书的现有技术描述、技术方案详述、权利要求、摘要或附图中,其中许多构思可以启发思维、开拓视野,有助于技术人员进行调查、分析和研究,吸取里面的技术精华,用于自己的技术创新。

另外,由于绝大多数专利说明书是公开出版的,而且技术信息充分公开,因此相同技术领域中工作的人都可以得到,从而大大压缩了创新成本。

第二,专利信息在企业产品定位中发挥着重要作用。

企业在生产经营活动中一项重要的工作就是为本企业的技术产品进行合理定位,而在产品定位决策中应当从专利信息入手,进行产品的技术层次分析、相关领域技术分布、技术应用领域的宽度、核心技术分析等。

首先,技术层次分析可以帮助企业了解其产品技术是基本技术,还是改进技术,抑或是组合技术等,

综合相关领域技术分布和核心技术分析等确定其产品定位。

上海某电扇企业在分析电扇技术发展动向时,对叶片式风向控制盘技术和盘式风向控制盘技术进行了全面评价。结果发现,叶片式风向控制盘技术在1974年时已出现专利高潮,1980年内有所复苏,到1981年专利申请数又急剧下降。这表明虽然叶片式风向控制盘技术出现得早并趋成熟,但该技术短期内很快衰退,被发展平稳的新技术——盘式风向控制盘技术所取代。据此该企业决定选择盘式风向控制盘技术作为自己的产品定位。

其次,技术应用领域的宽度分析可以帮助企业了解产品的应用领域和潜在的应用领域。

日本IG Kogyo有限公司是个生产金属壁版的企业。起初,如何使铁板具有隔热功能是企业遇到的一个技术难题。后来该公司总裁Ishikawa先生发现“futon”里面因为有垫子而非常温暖,而填充垫子的是一种叫氨基甲酸酯的材料。于是他前往日本特许厅查阅所公布的未经审查的专利申请,从中查到了关于氨基甲酸酯的许多宝贵信息。氨基甲酸酯是通过在多元醇(polyol)和polyisocyanate的树脂材料中添加发泡剂并用机器将其混合起来做成的。其基础专利由一个海外制造商所有,但将于1971年6月期满,而其相关专利的保护期也将于1973年6月届满。虽然床垫使用的是软性氨基甲酸酯,但可以通过改变催化

剂(即用于加速化学反应的介质)的办法来生产硬的氨基甲酸酯。

1976年,他终于研制出一种能大大加快氨基甲酸酯硬化速度的技术,并成功地降低了成本,产品投放市场,引起了很大轰动。

第三,利用专利信息进行技术跟踪。

企业在完成研发之后进行专利信息分析,可跟踪相关技术发展动态,进行技术预测,并尽早了解其专利技术是否被侵权、侵权程度及侵权对象,及早做好应对策略。同时,通过跟踪相关技术领域的主要竞争对手和潜在对手,可以规划公司的整体专利布局,提升市场竞争力,或为侵权诉讼累积谈判筹码。此外,及时了解本领域最新技术发展趋势,可以激发企业员工的创新意识。

专利活动是技术开发活动的结果和表现形式,专利文献记载着发明创造的丰富信息,反映了现代技术的最新水平。利用专利信息对某技术领域专利申请的变化情况进行跟踪研究,可分析出该技术领域的技术现状、发展动向、研究重点或空白点、发展历史和将来发展趋势。专利申请数量的变化情况,能反映出技术发展的不同阶段,从而反映出某项技术的兴衰。因此在进行专利信息分析时,可以年度为横坐标,专利数量为纵坐标,绘制出专利数量变化的曲线,对本行业技术发展的各个阶段进行分析,预测各项技术的发展速度及前景。

1987年,美国DELL公司没有什么专利筹码,每年需把营业额的4%支付给IBM,充当专利许可费。通过跟踪研究IBM的

技术，DELL发现了一些发展拥有核心技术的专利的技术路线。7年后，DELL通过43件美国专利取得了与IBM的交互授权。在这个专利池中，后者拥有约2万件专利。

#### 专利信息在企业知识产权保护中的应用

企业在其生产经营活动中，常常会通过专利信息分析决定企业的专利保护策略、专利侵权研究判断或对竞争对手的专利提请无效请求的决策。

第一，专利信息为企业制定专利保护策略提供依据。

企业通过专利信息分析决定是将其研发的技术申请专利，还是利用商业秘密进行保护。通过对竞争对手的专利分析，决定是否申请“干扰专利”阻碍竞争对手的发展，最终采取企业利益最大化的专利布局策略。

山东正大福瑞达制药有限公司利用专利信息，于1993年研发成功第一种含玻璃酸钠的滴眼液产品。为保护这一技术成果，制约竞争对手的发展，公司向国家知识产权局申请了其第一项发明专利——“含玻璃酸钠的氯霉素滴眼液及其制备方法”。该专利于1999年获得授权。之后，公司加大研发投入，截至到2005年5月，正大福瑞达专利申请数已达78项，其中发明专利50项，实用新型专利14项，外观设计专利12项，获得国家知识产权局授权达38项。通过合理的处理发明、实用新型和外观设计三者的相互关系，建立起对产品的综合全面的专利保护体

系。即构筑起以发明专利保护滴眼液的配方，以实用新型专利保护滴眼液瓶的构造，以外观设计专利保护产品的包装。通过有效的专利保护策略，企业生产经营稳步发展，竞争能力不断提高。

第二，专利信息是企业进行专利侵权研判的情报保障。

首先，通过专利侵权分析，保护企业合法权益，避免他人侵犯其专利权。

浙江小家伙食品有限公司是一家儿童饮料和食品生产企业。鉴于传统的儿童饮料外包装普遍使用插吸管不太卫生，吸食起来也不够方便的缺点，1998年初，小家伙公司设计生产出无需插管、只要用手一拧即可饮用的旋转式吸管瓶盖，并获得实用新型专利。由于这种饮料瓶的设计独特新颖，新产品推向市场后供不应求，但不久市场上包装设计仿制“小家伙”专利的产品也纷纷亮相，全国发现了80多家食品饮料企业涉嫌侵犯其瓶盖专利权。

于是，1999年上半年，小家伙公司开始进行维权，将仿制特别严重的企业以涉嫌侵犯其瓶盖专利权为由告上法庭。据公司律师介绍，小家伙公司维权4年，已在全国打赢了61场专利维权官司，获赔总额6000多万元。

其次，专利文献是一种重要的法律文献，它构成专利法律效力的基础。利用专利信息，可以了解他人的专利技术，以免在实施时构成对他人专利权的侵犯。

第三，专利信息是企业进行无效诉讼的有力武器。

当企业被告侵权时，依照专利法规定，可以对专利提出无效诉讼。而提出专利无效的依据，就是要找到与之相关的对比文献。专利信息检索是查找对比文献的最有效的途径之一。

专利信息在企业经贸活动中的应用

专利信息分析在企业并购、技术交易、专利联盟和产品贸易等企业经济贸易决策活动中有广泛的应用。

第一，专利信息分析为企业作并购决策提供依据。

企业在联营、兼并以及对外合资、合作、开展重大技术贸易时，应该对涉及到的专利技术依照国家有关规定进行专利资产评估，对竞争对手的技术特点、申请时间、技术保护范围、法律权利范围等进行有效的专利信息分析，为企业的经营决策服务。

2005年1月，美国最大日用保洁品生产商——宝洁公司宣布并购另一老牌日用品生产商吉列(Gillette)公司，组建成了世界上最大的日用消费品生产企业。该项交易金额高达570亿美元，是宝洁历史上最大的收购个案。始创于1837年的宝洁公司，专利领域涉及家居护理、美发美容、家庭护理、健康护理等方面。美国吉列公司专利涉及电池、剃须刀、牙刷、电子产品等方面。两者的产品在市场上存在一定的竞争，而从专利技术来看，两者之间可以形成一种很好的互补关系。宝洁在并购吉列后，扩大了公司专利涉及的领域和知识产权拥有量，提升了企业

综合竞争力。

第二，专利信息分析在企业技术交易中发挥着巨大作用。

技术引进是世界各国为加速本国科技发展所采取的有效措施。战后的日本在20多年的时间里，通过对专利文献的检索，根据国内发展需要，先后引进了2万多项专利技术。在此基础上，经过不断消化、吸收和开发创新，一改技术落后的面貌，成了仅次于美国的技术、经济强国。据测算，日本引进这些技术花了35.37亿美元，仅为研制这些技术所投资的2000亿美元的1/56。这一举措为日本节约了大量的研发费用，而且争取了不少时间。

此外，还可以利用专利信息确定欲引进技术的时间性和地区性，从而判断它的有效性，因为有效专利与无效专利的转让价格有天壤之别。同时，利用专利信息评估欲引进技术的先进性水平，在引进技术时可以做到货比三家，心中有数。

由于我国的专利制度建立较晚，人们的专利意识比较淡薄，以至于在对外贸易与技术交流中，许多人还不懂得利用专利文献中的专利技术、法律与经济信息来维护自己的合法权益。国外不法商人则乘机钻空子，用假冒专利、过期专利、无效与失效专利骗取我方专利许可使用费，使国家蒙受不必要的损失。例如，我国在引进英国皮尔金顿公司浮法玻璃生产线时，有关科技信息部门根据皮尔金顿公司在谈判时提出的专利技术的凭据，详细检索了专利文献，结果发现，其在谈判中所提出的137项关于浮法玻璃技术的专利中，有51项专利已失

效。我方在谈判中以此为据，迫使英方将索款由原来的2500万英镑降为52.5万英镑。

对于产品与技术的进出口贸易，预先进行专利信息检索，不仅可以主动避免侵权纠纷的产生，避免国家不必要的损失，而且还可以促进出口产品申请出口国的专利，从而更有效地占领国外市场。另外，涉及技术引进的企业应该进一步提高知识产权保护意识，增强法制观念，充分发挥专利信息的指导作用，以确保企业在产品技术进出口贸易中自己的经济权益不被侵犯。

第三，专利信息是企业缔结专利联盟的依据。

企业在发展过程中，一方面应坚持自主创新，拥有更多核心技术，另一方面应通过专利投资组合分析、专利群聚分析和专利池的研究分析，及时选择合适的竞争对手的专利组成专利联盟，使企业的发展跟上时代的节拍。

索尼曾一度被认为是世界上最优秀的电子消费品制造商，但现在却在数个主要市场丧失了领先地位。在传统强项电视机方面，索尼研究人员没能及时关注新技术。由于不掌控核心技术，无法构造完整的产业链，索尼只好与竞争对手韩国三星结成专利联盟，双方合作建造大型的液晶显示器厂。

第四，专利信息为企业产品贸易保驾护航。

企业在其产品贸易中利用专利的时间性和地域性信息，判断其产品贸易国相关专利受保护的时间和申请保护的地理范围，并对相关专利的优先权、专利技术的地理性等内容

进行分析，以免在贸易中构成对他人专利权的侵犯，承担相应的法律责任。

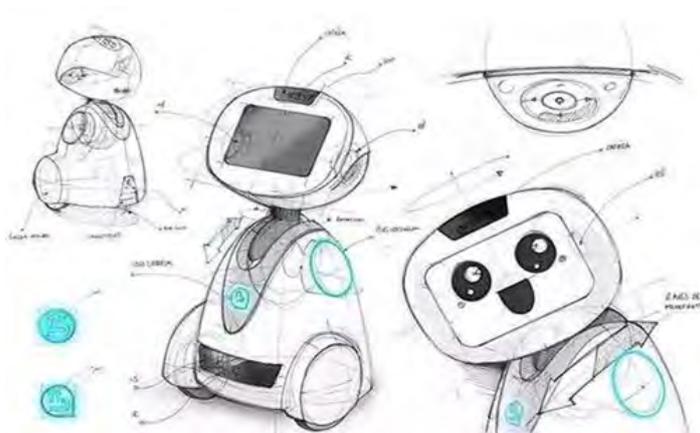
2005年4月，国内有一家产值上亿元的汽车配件企业已与国外的代理商签订了合同，产品马上要出口到美国，后来该企业通过专利检索和分析，发现有500多个与公司技术类似的国外专利。逐一与自己企业的产品技术进行分析对比，发现自己企业产品的一个部件与国外的某项专利有相似之处，具有侵权嫌疑。企业技术人员及时制定了产品修改方案，避免了企业的经济损失。

总之，企业专利战略是企业发展战略的重要组成部分，是企业利用专利手段在市场上谋求利益优势的战略性策划。对于企业而言，专利信息的有效收集、分析、管理和专利竞争情报的准确运用是其开展自主创新的基础，决定着企业专利战略的成败，乃至企业的盛衰，对促进企业自主创新、科技进步、提升竞争实力具有十分重要的意义。

# 全球人工智能发展报告（2016）

文 / 陈子豪

自1956年达特茅斯会议诞生“人工智能”一词以来，距今已有60年。在这期间，虽然人工智能涉及的不同学科、不同技术发展起起伏伏，但人工智能整体上一直处于不断增长的趋势。



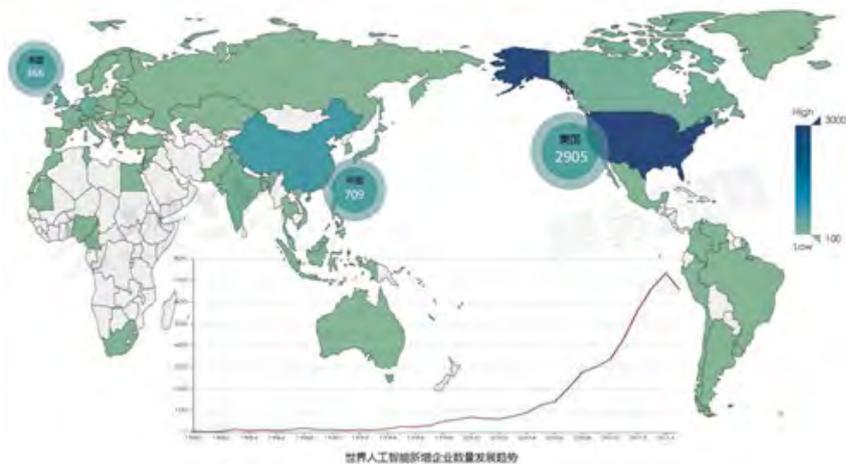
### 什么是人工智能？

计算机科学理论奠基人图灵在论文《计算机器和智能》中提出了著名的“图灵测试”——如果一台机器能够与人展开对话（通过电传设备），并且会被人误以为它也是人，那么这台机器就具有智能。

人工智能之父之一的马文·明斯基则将其定义为“让机器做本需要人的智能才能够做到的事情的一门科学”。而代表人工智能另一条路线——符号派的司马贺认为，智能是对符号的操作，最原始的符号对应于物理客体。

### 人工智能企业

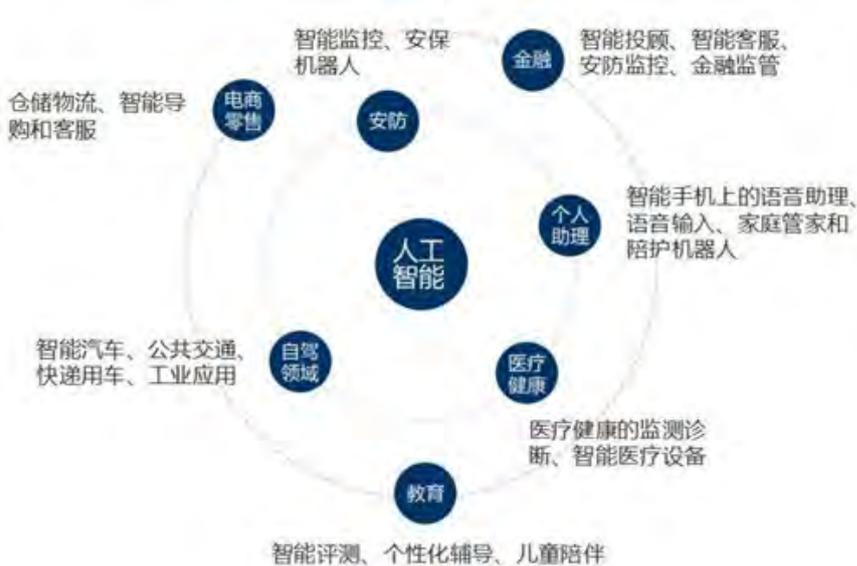
全球人工智能企业数量集中分布在美国、中国、英国等少数国家，三国企业数量占总数的65.73%。



中国人工智能企业主要集中于北京、广东及长三角（上海、江苏、浙江）一带，占中国人工智能企业总数的 84.95%。四川虽然数量不及上述三地区，但明显高于其它省市。

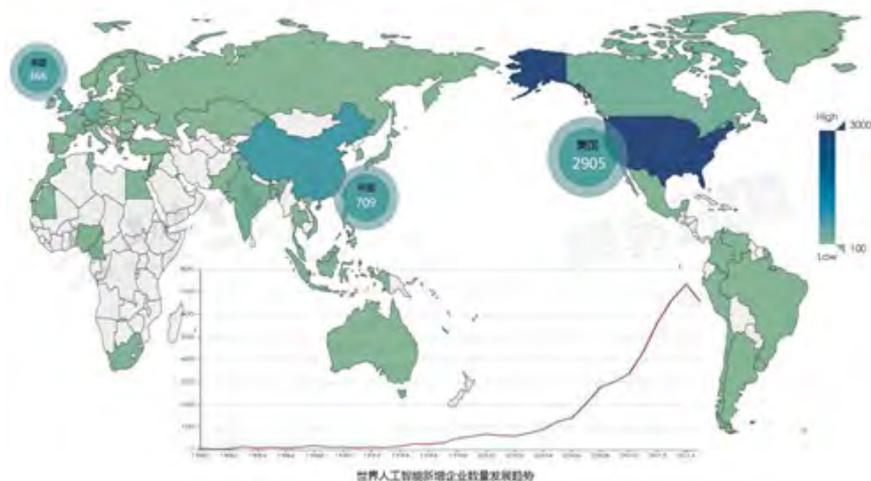


人工智能企业的主要应用领域

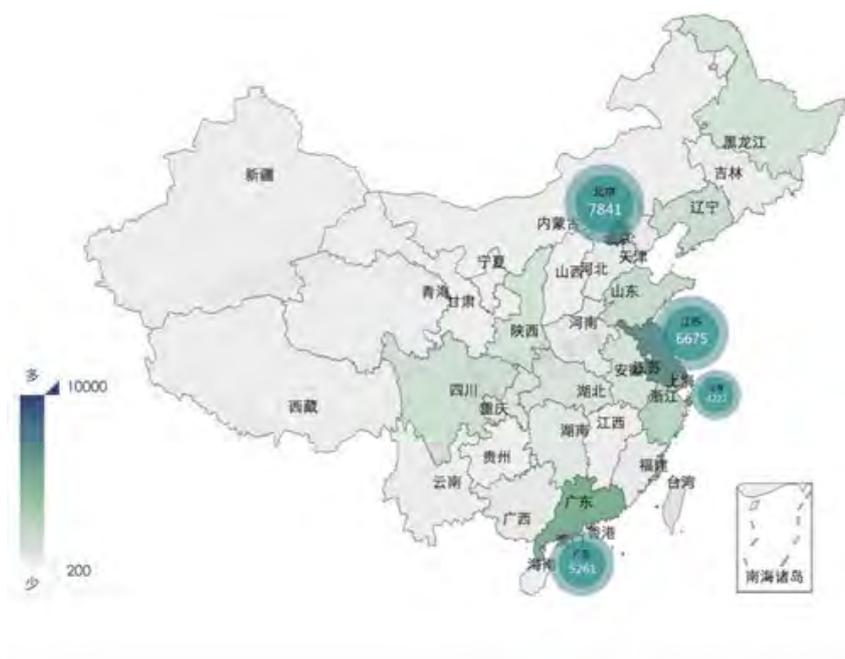


### 人工智能研究成果

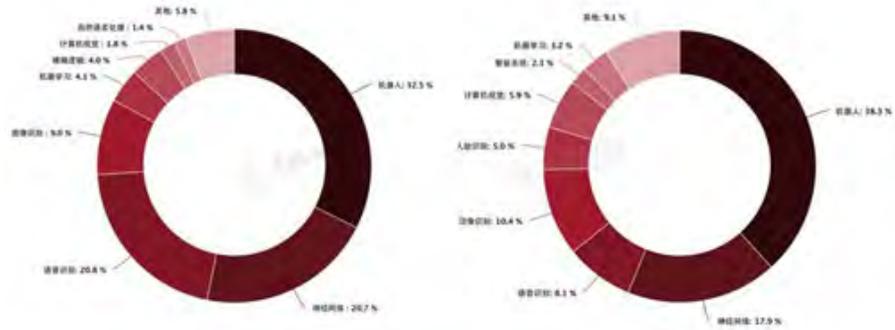
全球人工智能专利数量，美国、中国、日本位列前三，且数量级接近，三国占总体专利的73.85%。位列第四的德国人工智能专利数量仅为中国的27.8%，美国的16.8%。



北京、上海、广东为中国人工智能专利数量分布的三大中心，与中国经济的分布区域特点相吻合。北上广浙苏五省市占总体的59.62%。



全球与中国人工智能专利在细分领域上的分布大体上相似，机器人、神经网络、语音识别及图像识别占主体部分。

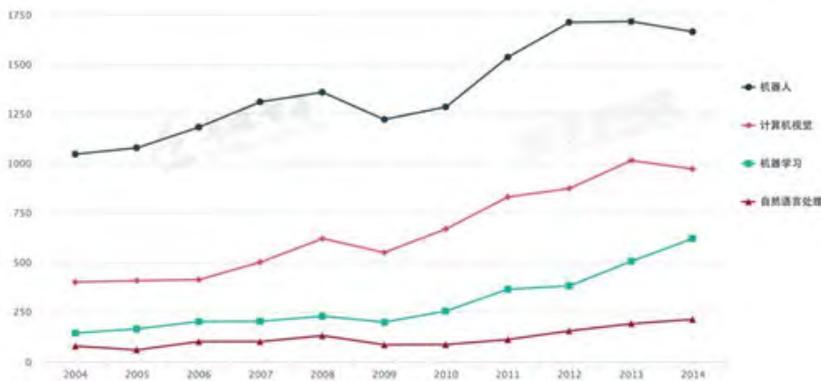


对比人工智能细分领域 TOP5 的专利数量，中国与美国有四项相同。前五项占总体的 80% 以上。

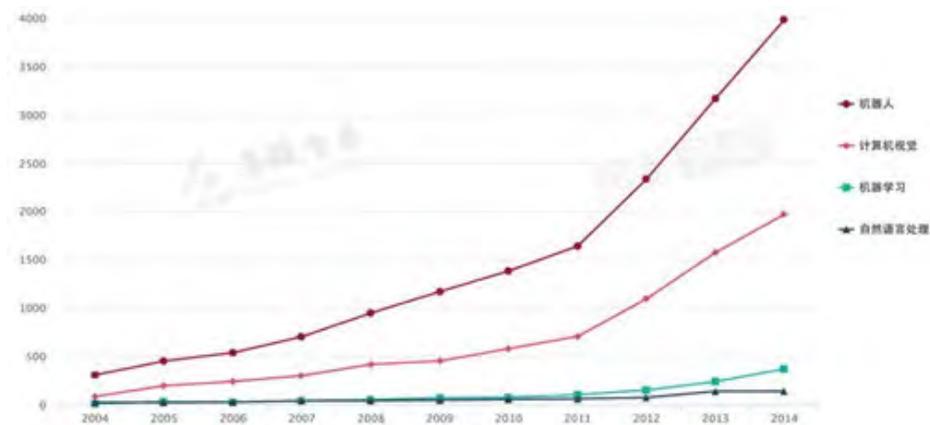
类别	百分比
1 机器人	32.0%
2 语音识别	24.0%
3 神经网络	14.9%
4 机器学习	6.8%
5 图像识别	5.4%

类别	百分比
1 机器人	38.3%
2 神经网络	17.9%
3 图像识别	10.4%
4 语音识别	8.1%
5 计算机视觉	5.9%

从细分领域的专利申请数量上，机器人与计算机视觉呈现高度相似的趋势，这与两者间的高度相关性有关。诸如机器人、计算机视觉等应用层专利，增长幅度更快，也更易受外界影响。目前全球范围内已经进入平稳期。



2011年之后，中国在这些领域有显著的增长。诸如机器人、计算机视觉等应用层专利，增长幅度更快，也更易受外界影响。相较于全球而言，中国相关专利还处于增长期。



# 热烈祝贺品源集团广州分公司 乔迁之喜

2016年8月22日，品源集团广州分公司乔迁至广州越秀区广州大道中307号富力新天地中心。清晨花香四溢，广州品源的同事们热情高涨，共同庆贺乔迁庆典。

在品源集团总经理闵桂祥先生及广州分公司总经理黄建祥先生的引领下举行了乔迁庆典。闵总在乔迁盛典上致辞并对广州分公司未来的发展寄予厚望，品源的发展离不开全体员工的共同努力。未来品源将继续与全体员工共同努力创辉煌。此次搬迁不仅给员工创造了良好的工作环境，同时也见证了品源近年来的高速发展。热烈的掌声，响彻云霄的礼炮声把乔迁典礼的气氛推向了高潮。大家一起为品源祝福，为品源的发展进步加油鼓劲。品源的明天必将更加灿烂美好！

看今朝，我们踌躇满志；展未来，我们豪情满怀。在广州品源乔迁之际，衷心感谢长期以来给予公司大力支持的客户、盟友和员工，愿我们共同进步，共谋发展，共创辉煌！



# 品源受邀出席 MIP 全球知识产权及创新峰会

2016年8月31-9月1日，由全球知名知识产权杂志MIP (Managing Intellectual Property) 主办的“全球知识产权及创新峰会”在上海雅居乐万豪酒店隆重举行。本次峰会邀请到了多位来自世界各地的200多位知识产权业内人士，针对知识产权法院、侵权、许可、专利申请、商标保护以及知识产权运营等话题进行了深入的解读与讨论。上海市知识产权局吕国强局长亲临现场致开幕词，体现了官方对此次会议的重视。

品源知识产权受邀参加此次盛会，高级合伙人巩克栋先生主持了题为“互联网与知识产权：日益紧密的关系”的小组讨论。巩老师从互联网发展的现状解题入手，进而引导三位讨论嘉宾从“日益增长的网络侵权”、“政府应对网络侵权的策略”、“处理商标非法侵占”等不同角度展开讨论，在交流的过程中不时穿插精彩点评，现场观众积极互动提问，会场气氛十分热烈。

本次峰会，英特尔、腾讯、京东、强生、阿克苏诺贝尔等众多国内外知名企业的知识产权负责人在知识产权执法的司法变更、争议解决途径和品牌保护等主题都从企业的知识产权实践中与大家探讨了最热点的行业话题。众多来宾的热情参与及台上台下的精彩互动，充分证明此次会议是一场高层次的知识产权峰会，集中探讨了当前形势下知识产权界的热点问题，是一场知识产权的饕餮盛宴。



## 品源俱乐部挑战圣莲山

初秋还夹杂着丝丝酷热，品源团队热情似火，9月3日俱乐部成员前来挑战海拔1030米的圣莲山，开启了寻找一处清凉的“世外桃源”旅程。“道家风骨佛光照，奇峰峻石圣水灵”，这是圣莲山的真实写照。南天门一峰分两分院，佛门、道家两重天。我们一路欢声笑语，首站途经长生桥，此桥是栈桥中间没有支点，颇有些考验胆量，但小伙伴们热情高涨，相互嬉闹中扶持着彼此横跨危桥，一派和谐欢乐的景象。

随后，品源小分队通过蜿蜒如蛇的“二十八盘”，山涧沿途峰高崖陡，古树参天。花费约一个半小时，我们走完了全长1030米的路程，一路上巍峨俊秀的美景和惊险，让小伙伴们大汗淋漓，直呼过瘾！在一番简单的休整后，我们更是一鼓作气到达圣莲山最高点，凭借自己的双脚征服了这片神奇的山峰。

午饭过后，我们沿路折返，下山路途中经过别具一格的南庙景区，主要有胜泉寺、圣米石塘、杏林塔苑、天街、莲子峰、迎客松、阎王爷鼻子、晾马台、百里卧佛等景观。由于山路崎岖以及经过一整天的锻炼，此时小伙伴们都身心疲惫，但仍旧乐在其中，相互搀扶打气，一路拍照聊天，坚持徒步下山，没有丝毫放弃的念头，最终全体成员顺利下山，完美的完成了本次圣莲山户外挑战！

通过这次挑战，不仅让我们坚定了永不放弃的信念，更让团队的深刻体会到了团结的力量是多么巨大；常怀感恩之心，发扬团队精神，就能翻越工作中的重重障碍，把我们的工作做得更好。



# 品源受邀参加 《商标维权法律实务操作》交流会

近日，品源合伙人李靖律师受邀参加在广州“無關 café”举办的主题为《商标维权法律实务操作》交流会。出席此次会议的还有来自立白集团、美的等企业 20 余位知识产权工作者参加本期活动。

伴随着我国经济的迅猛发展，商标纠纷日益增多，从上世纪 80 年代的《读者文摘》商标之争，到近两年的“非诚勿扰”、“王老吉”凉茶以及“中国好声音”品牌之战，这些知名品牌商标纠纷案件背后暗藏的是利益困局，也成为企业 IP 工作者的隐痛。此次珠江 IP 茶社就针对企业 IPR 工作关于商标实务的需求来了一场及时雨。

首先，李靖律师与大家分享了一组数据：2015 年，北京市知识产权法院受理商标行政诉讼案件 5501 件，其中审结 3228 件；商标确权行政案件 2946 件，其中一审撤销行政判决案件 538 件，即商标确权行政案件一审胜诉率为 18.3%。凭借在商标确权行政诉讼案件中屡战屡胜的鲜活的案例经验，李靖律师总结了影响商标确权诉讼案件结果的四种常见类型：

(1) 不良影响，是指商标的文字、图形或者其他构成要素对我国政治、经济、文化、宗教、民族等社会公共利益和公共秩序产生消极、负面影响，结合丰富的实战案例，李靖律师详细解释了不良影响的司法适用情况，并列举许多如换字成语、暗含宗教信仰词汇、名人姓名商标等看似“合理”，实际却确因构成不良影响而未能成功确权；

(2) 在先权利问题，在先权利的法律效力主要表现为可以成为申请商标注册的阻却和注册商标的撤销事由以及构成注册商标专用权的限制事由，通过以吉林大学与“吉大”商标确权纠纷经历异议、异议复审、行政一审等程序最终以在先著作权为由助力吉林大学最终赢得诉讼的案件为例，李靖律师奉劝大家对于原创完成的设计作品尽量以著作权登记形式做好保护和证据的储备；

(3) 商标撤三，即注册商标成为其核定使用的商品的通用名称或者没有正当理由连续三年不使用的，任何单位或者个人可以向商标局申请撤销该注册商标，通过探路者的商标纠纷案例，李靖律师提醒大家要重视引证商标的状态；

(4) 商标近似 / 商品类似问题，通过“GREE”、“木林森”等商标近似纠纷案件，李靖律师建议大家不完全相同或者近似度不是很高的商标尽量尝试注册。

第二部分，李靖律师又通过一系列商标维权案件，通过蒙克雷尔股份公司与北京诺亚卡特服饰有限公司的商标纠纷案例与大家启航世纪科技发展有限公司的商标纠纷案件分享了商标在先使用不侵权抗辩等问题，并指出在先使用不侵权抗辩需要满足的两个条件，即在先使用须早于商标权利人申请注册和实用时间、商标使用具有一定的影响力，满足以上条件商标在先使用者可以在原实用范围内继续使用。

通过以上丰富的商标纠纷案例分享，大家表示受益匪浅却也意犹未尽，又与李靖律师针对企业商标维权策略布局、上市公司从子公司获取商标权的实施方式、商标权利人破产对其商标受让者的影响等问题展开热烈讨论，参加活动的企业 IPR 也针对大家的问题积极出谋划策，最终使得带着问题来的小伙伴们载着答案满意而归。



## 品源参加 2016 (PIAC) 专利信息年会

2016年9月19日，第七届中国专利信息年会在北京国家会议中心召开。品源黄东峰老师带领品源代表团参加为期两天的会议。本届专利信息年会邀请了知识产权领域有影响、有权威的专家学者与参会者交流探讨。主办方知识产权出版社有限责任公司董事长诸敏刚致欢迎辞，国家知识产权局局长申长雨致开幕辞。

本届专利信息年会，除了主旨演讲以外，还有很多分论坛及展商研讨会，每个分论坛都汇聚各国专家进行讨论分享。现场嘉宾不仅能对当前现状了解还能对国外知识产权机构对现今热门话题的看法有一个全面的了解，获取到国内外最权威的专利信息。“开放创新带给企业知识产权管理的机遇与挑战”、“加大专利保护力度”、“知识产权与创业”、“专利运营的创新”等议题，各国大咖之间的交流探讨给与会者带来与众不同的思想体验，迸发出全新的思路。

品源通过参展此次年会，展示了企业文化和品牌形象以及专利重视程度，进一步加强了与国际同行的互动、互信，及时了解国内外专利信息的最新发展动态。此次会议提供了全方位、多层次的合作平台，品源与诸多国内外代表建立了业务联系，为进一步开展国际业务合作奠定了坚实的基础。



# 东莞品源喜迎 2016 年中秋—— 把爱带回家

中秋佳节，人月两圆！在中秋节来临之际，品源东莞分公司开展了“喜迎中秋——把爱带回家”的主题活动。制作 DIY 蛋糕为媒介，丰富节日生活，为小伙伴们提供一个相互交流的平台。中秋佳节有着团圆之意，本次活动还特地邀请了每位同事的一位家属一同参与，活动氛围温馨融洽。

蛋糕店的师傅为大家介绍蛋糕制作的流程，并为小伙伴们指导。大家都对蛋糕制作充满着好奇，纷纷表示虽然吃过很多次但从来没有实际动手制作过。听了蛋糕师的讲解后，小伙伴们跃跃欲试都已经迫不及待的开始动手制作。制作过程中大家相互交流经验，做雕花的小技巧。每个家庭的创意都很新奇，很快一个个精美的蛋糕出炉了！小伙伴们纷纷拿出手机拍照留念，记录人生中亲手制作的第一个蛋糕并彼此分享劳动成果。

活动的最后，大家纷纷表示本次活动很有意义。既能体验制作蛋糕乐趣又能与家人、同事在这个特殊的日子团聚，为今年的中秋节留下了宝贵的回忆。



# 畅游七星岩趣登鼎湖山——记深圳 品源 2016 年年度旅游

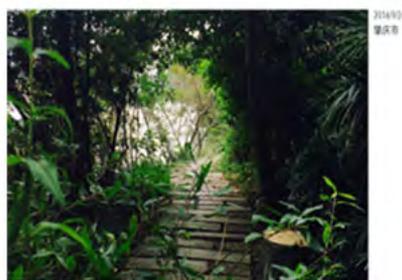
九月下旬的广东，没有七月的酷热，不带十一月的潮凉，深圳品源趁着这绝佳的时机，来了一次美丽的年度旅游。24日清晨，精品优质肇庆游大巴车提前到达，此次的导游是个博闻强识的肇庆本地人，讲了不少有关肇庆的风土人情、历史人文及不同景点的背景故事。在书里，有这样一种说法，“一个人在旅行时必须带上知识，否则你永远到达不了“远方和诗”，遇到这个文艺气息十足又懂肇庆文化的导游我们真的很幸运，让我们一起去体验“远方和诗”吧！

我们去远方，远方有美食！肇庆是一个本地人为主的城市，饮食文化以粤菜，客家风味为主，此次两顿中餐，一顿晚餐，都是安排在人气爆满的酒家或渔楼，四个字形容此旅游的大餐：清淡入味！真是让小伙伴们回味无穷……

我们去远方，远方有美景！肇庆的美，美在跟深圳同频的气候，却有深圳没有的人间仙境，尤其是能和天上北斗七星遥相呼应的地下七岩——“岭南第一奇观”七星岩，此奇观由五湖、六岗、七岩、八洞组成，面积8.3平方公里，湖中有山，山中有洞，洞中有河，乘舟荡漾，尽赏湖光之胜，感慨仙女之美，畅品气候之鲜，还有树木之盛，阳光普照……虽是一群人的旅行，也能感受一份独享的悠然自得，和寄情山水的自在惬意。

我们去远方，远方有乐趣可寻！游完七星岩，再去丈量一下鼎湖山，到那负离子最佳的品养区，三三两两，或静坐，或闲聊，或畅拍，甚至可以整点小茶，打点小牌……悠哉的待上三五十分钟，我敢说你会感受到什么是肺都笑了……

置身这么舒适宜人的山光湖景之中，小伙伴们都玩得不亦乐乎，纷纷表示这次旅行是一场与大自然的美丽邂逅！

2016年9月  
肇庆市

初秋行  
我的旅行是像童话的旅程  
AUTUMN IS COMING



SHOTO by SHOTO



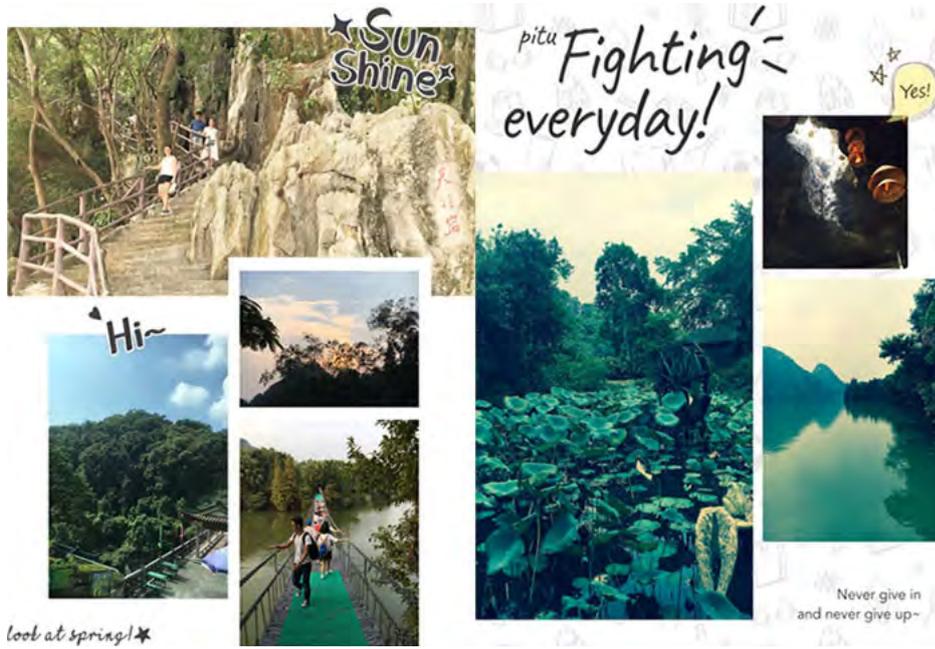
GOODBYE  
SUMMER!



2016.09.24  
Saturday



PITTA



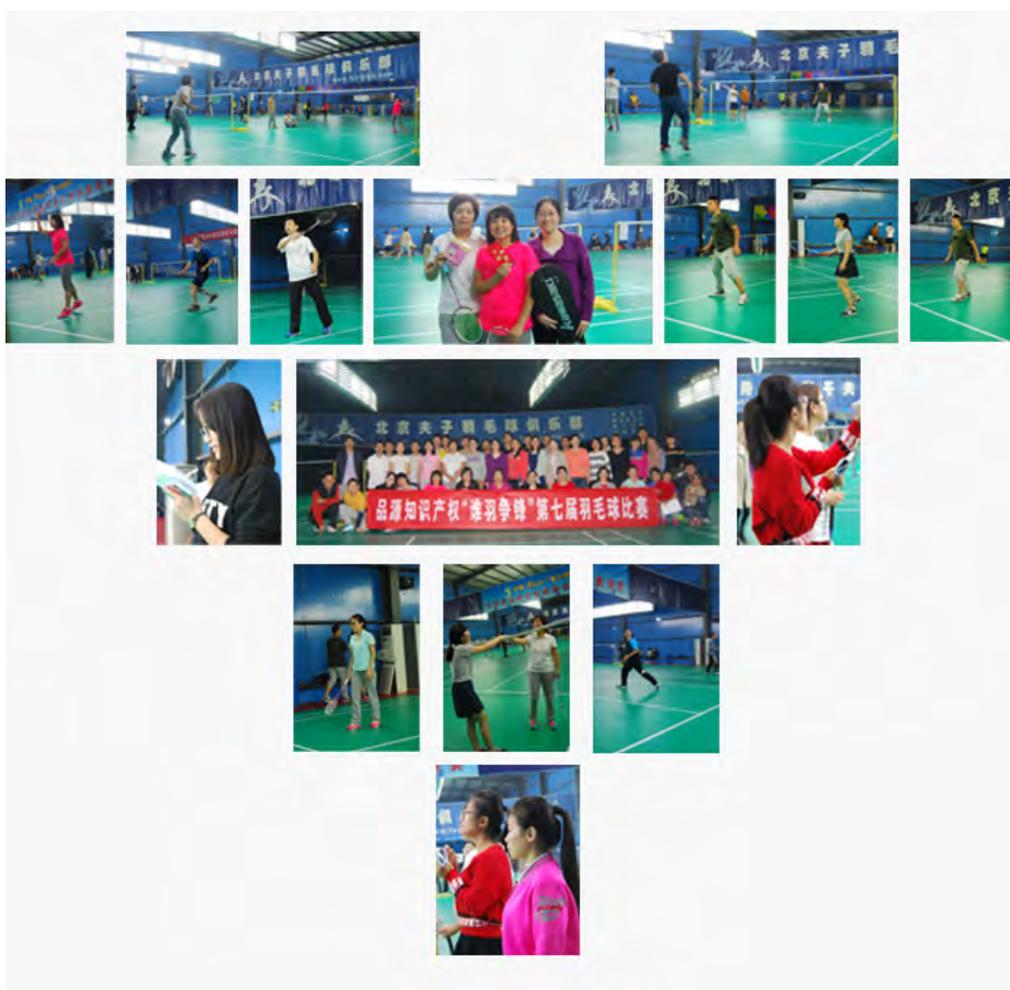
# 品源“谁羽争锋” 第七届羽毛球比赛圆满结束

国庆十一小长假在秋雨迷离中完美落幕，在秋风扫落叶的萧瑟中拂袖而去，小伙伴们满怀热情投入到工作生活中，我们继续在秋天里放歌，跟随大自然一起悦动。品源知识产权“谁羽争锋”第七届羽毛球比赛如期而至，活力无限的品源人演绎了一场精彩激烈的比赛！

赛场上，高手如云、竞争激烈，品源人始终仍秉承着“友谊第一，比赛第二”的宗旨营造一个自信、阳光、充满朝气的比赛氛围。首先进行男子、女子单打比赛，赛场上参赛选手流露着自信的目光，操持着熟练的动作，表现出精湛的球技，让比赛现场高潮迭起。最终男子单打由总经办胡总摘夺冠军，国内电学部夺得亚军，知识产权顾问二部夺得季军。女子单打由法律二部蝉联不败、摘夺冠军，客户服务一部夺得亚军，国内电学部夺得季军。

其次进行男团、女团代表赛，团体赛更为激烈，如果说单打比赛靠技术取得胜利，那么团体赛不仅是个人技术精湛还要靠团队的协作。参赛团队大显身手、两相配合、全力拼抢，尽显团队协作的能力。经过多轮的精彩较量，团队的完美配合，最终男子冠军由总经办，女子冠军由法律二部摘夺冠军。

此次羽毛球比赛品源人极大地发扬了顽强拼搏和力争上游、追求完美的精神风貌，展现了运动健儿们的勃勃英姿，弘扬了品源人互助友爱的团队精神，更好地推进了品源的企业文化建设。



## 品源受邀参加苏州工业园区知识产权实务人才培训大会

近日，品源受邀参加苏州工业园区知识产权实务人才培训大会，此次会议在独墅湖图书馆贵宾会议室举办。并邀请 70 余名来自不同企业的知识产权工作者参加该讲座。品源首席专利分析李雪松老师作为代表参与培训。本期重点讨论的主题是“企业专利预警分析”。

演讲中，李老师首先对于企业专利预警分析的涵义、特征、分类及时机等问题进行了阐述。同时还通过大量的示例讲述了立项前及研发过程中的专利预警分析的重点工作，最后特别就企业在产品出口方面所面临的 337 调查、海外参展等风险提出了专利预警的重要性，及防范措施。

通过此次培训，各企业参训学员表示此次培训对实际工作提供了指导及帮助，大家纷纷表示受益匪浅。会后，李老师还与各界同行进行了交流与探讨。

