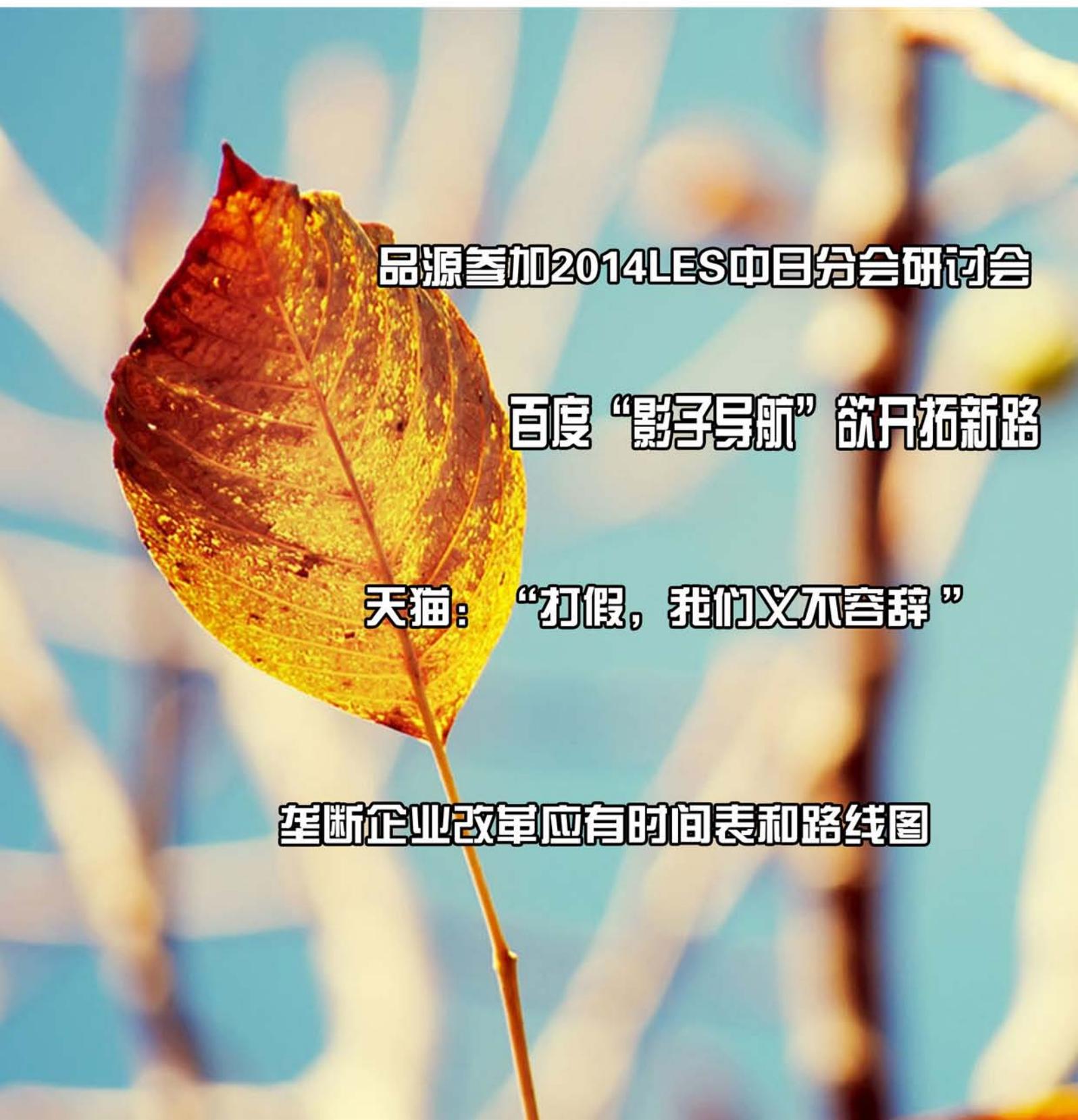


品源资讯



品源参加2014LES中日分会研讨会

百度“影子导航”欲开拓新路

天猫：“打假，我们义不容辞”

垄断企业改革应有时间表和路线图

CONTENTS

新闻时事

CURRENT NEWS

- 1 我国虚拟现实技术何时走进现实? 文 / 曹越
- 3 中德签合作纲要电动车创新成重点 文 / 刘婧
- 4 加强知识产权运用保护支撑创新驱动发展战略 文 / 赵建国
- 6 垄断企业改革应有时间表和路线图 文 / 栾云
- 7 专利侵权案件中适用“避风港原则”的探讨 文 / 卢蓓



典型案例

TYPICAL CASES

- 9 男子注册“一九四二”商标 质疑冯小刚民国街侵权 文 / 孟俭
- 12 美国布克不容他人牵“羊” 文 / 毛立国
- 14 英媒：中国智能机登陆全球 专利创新成最大阻碍 文 / 毛立国
- 16 蒙牛维权“特仑苏”终审获胜 文 / 白鸥
- 17 王老吉再诉加多宝侵权 “红绿”再起争端 文 / 刘可
- 18 百度“影子导航”欲开拓新路 文 / 张娣
- 20 “专利流氓”或将遭遇“滑铁卢” 文 / 张娣
- 22 天猫：“打假，我们义不容辞” 文 / 毛立国



品源动态

BEYOND NEWS

- 24** 品源参加 2014LES 中日分会研讨会 文 / 编辑部
- 25** 品源协办苏州汾湖高新区知识产权培训 文 / 编辑部
- 26** 品源参加江苏省物联网全球传感器高峰论坛 文 / 编辑部
- 27** 品源第五届羽毛球比赛圆满结束 文 / 编辑部
- 29** 东莞品源 2014 年拓展训练圆满结束 文 / 编辑部



编辑委员会:

学术顾问: 张海英 主 任: 李 靖

主 编: 安朋月 副 主 编: 周思思

责任编辑: 姚 瑶 执行编辑: 梁 艳

美编指导: 白婉露 电脑排版: 马浩颖

我国虚拟现实技术何时走进现实？

■文 / 曹越

当我们还在回味《星战前传》带来的虚拟时空，惊叹于科幻片的无限遐想而不能自拔；当我们还沉醉在《阿凡达》导演卡梅隆·安东尼创造的如梦如画的潘多拉星球，被深幽莫测的原始丛林和光影交织的梦幻仙境折服得如痴如醉——你也许没有想到，这些以往只能通过电影特效呈现出来的美轮美奂的场景随着虚拟现实技术的发展，或在不久的将来走进寻常百姓的生活。

虚拟现实技术从诞生至今已经有 50 多年的历史，多年来它的应用一直集中于军事、科研等领域。随着近年来可穿戴设备的持续火爆，虚拟现实技术这一概念再度被推向市场，受到各方广泛关注。此外，随着显示硬件等核心部件的价格更加亲民，越来越多的厂商开始尝试民用市场的应用测试，国内从事相关方面研究的中小厂商也如雨后春笋般迅速铺开。

有关专家表示，目前，国内市场虚拟现实技术概念被热炒的气氛浓厚，行业整体发展还处于起步阶段。虚拟现实技术或将在 3 年至 5 年后进入快速发展期，随着相关技术的进一步成熟，将会有一大批技术实力较弱、研发实力较差的中小

业几乎没有差距，在视觉显示层面的硬件创新也有赶超之势，不过在交互传感设备上严重依赖国外，几乎都是海外订购。

虚拟现实是一门综合性技术，国内企业在支撑软件上目前和国外企

业被市场淘汰。在谷歌、索尼、Facebook（脸谱）等国际巨头纷纷抢滩市场时，国内优势企业应加强提交专利申请，重视专利布局，增加应对竞争对手挑战的筹码。

国内厂商规模有限 概念炒作气氛浓厚

虚拟现实技术是利用电脑模拟产生一个三维空间的虚拟现实的世界，通过提供使用者关于视觉、听觉、触觉等感官的模拟，让使用者如同身临其境一般感受虚拟现实世界，可以及时、没有限制地观察三维空间内的虚拟现实事物。

近年来，随着智能终端及可穿戴设备的升温，虚拟现实技术开始褪去“高大上”的外衣，以往动辄十几万元的虚拟现实设备，随着显示硬件等核心部件价格的回落，价格也更加亲民。然而，目前我国在该领域的发展还处于起步阶段，行业格局依然呈现小而散的局面。

“传统的虚拟现实从模型生成和场景处理到应用，基本上都是在工作室完成，而我国企业目前还没有摆脱小作坊式生产模式。”中国图象图形学学会副理事长周明全概括了当下国内在虚拟现实行业的发展格局。这一说法也得到了中关村

虚拟现实产业协会秘书长魏召的认同，“目前从事这方面研究的绝大多数都是小微企业，同时也有大企业虚拟现实技术跃跃欲试。”魏召在接受中国知识产权报记者采访时表示，目前虚拟现实技术的关注度突然热起来，与谷歌几年前推出的谷歌眼镜不无关系，尽管该款产品的概念在几年前就已经提出，但直到现在谷歌针对它的各种应用依然没有太大起色。目前众多国内中小企业涉足虚拟现实领域，很大程度上是受到概念热炒的驱动，希望借助这一波行情在该领域占得先机，起到推波助澜的作用。

记者在采访中了解到，目前，国内企业在该领域的发展也参差不齐，有些小的创意团队只有1至2名研发人员，有些还是在校大学生。一些中小厂商受制于技术限制，做出来的虚拟现实设备无论是体感，还是交互的灵敏度方面，都还存在进一步提升的空间。业内人士预计，虚拟现实技术真正进入民用化阶段还需3年至5年甚至更长时间，虽然显示环境、显示内容已日趋完善，但当前的交互手段和触力觉感知还有很大的突破空间。

国外掌握核心专利 国内偏重应用研究

事实上，虚拟现实技术是一个非常大的概念，对相关方面的技术要求很高，就目前的技术而言，成像、数据计算都已经不成问题，但在数据传输和触感技术方面还存在技术壁垒。由于虚拟现实技术最早由国外传入我国，国外在该领域起步较早，在技术积累方面要优于我国企业。

“国内研发基本处于跟进状态，就增强现实领域而言，无论是云端检索还是本地的识别跟踪技术，跟国外相比都缺少成熟完整的方案和领先的性能。”视辰信息科技（上海）有限公司联合创始人兼技术总监张小军在接受中国知识产权报记者采访时表示。

国家知识产权局专利局通信发明审查部审查员叶峰经过中国专利文献检索发现，按照显示电路、多维显示、数据处理、光学仪器、协同操作部件等虚拟现实技术的技术领域分布，截至2014年10月11日，共检索到300余件专利申请。数据显示，我国在该领域专利申请人主要集中于高校，如中国科学院自动化研究所、北京理工大学、北京航空航天大学、南京航空航天大学等。

“通过对美国专利申请检索发现，与国内情况不同的是，美国在该领域专利申请人主要以公司为主。我国的虚拟现实技术还处于初级阶段，高校的专利申请主要集中于具体的应用场景，如手套、机械臂、头盔等，对于核心层面的技术如数字数据处理、多维显示技术等，还非常欠缺。”叶峰表示，虚拟现实技术在国外主要由商业公司推动，而我国的专利申请主要是涉及应用层面，较少涉及基础和核心技术。高校申请的专利大多带有研究色彩，能否具有商业价值目前还不明朗。

积极加强专利布局解决入口实现突破

今年早些时候，美国著名的社交网站Facebook宣布，已经就收购沉浸式虚拟现实技术与厂商Oculus VR达成了最终协议，收购交易总额约为20多亿美元。Facebook首席执行官马克·扎克伯格在发布的声明中称，长期来看，沉浸式技术的虚拟现实将成为人们生活的一部分。公司将Oculus拓展到游戏以外的业务，包括通信、媒体和娱乐、教育等。此外，索尼公司也正式公布了虚拟现实头盔“梦神”计划。而国内企业也不甘示弱，暴风影音日前发布了虚拟现实眼镜“暴风魔镜”，该款产品将配合暴风影音开发的魔镜App，在手机上看电影可以实现IMAX效果。

不难看出，随着市场升温，虚拟现实产业将成为科技巨头下一个竞争领域，可以想象，未来会有更多的互联网巨头以各种方式加入到这场新一轮的革命。市场也将出现群雄逐鹿的局面，面对内忧外患，国内企业准备好了吗？

“虚拟现实是一门综合性技术，国内企业在支撑软件上目前和国外企业几乎没有差距，在视觉显示层面的硬件创新也有赶超之势，不过在交互传感设备上严重依赖国外，几乎都是海外订购。而从应用上来说，国内与国外也不相上下，只是从用户层面，由于我国制造业信息化需求和水平较低，在一定程度上抑制了虚拟现实产业的繁荣。”魏召强调，国内公司目前在专利方面相对薄弱，一方面由于企业自身的知识产权意识较为淡薄，不重视专利申请；另一方面由于目前虚拟现实技术在我国还处于起步阶段，大多数仍处在通用技术研发阶段，随着虚拟现实技术应用领域和范围的逐步深入，专利申请数量应该会有所增加。

而在张小军看来，目前虚拟现实技术亟需解决应用入口的问题。“现在虚拟现实也好，增强现实也好，都缺少一个统一入口，这个入口可能是Oculus，也可能是谷歌眼镜。目前摆在各方面前的问题就是要解决这个入口问题，国内企业可以将其作为重点突破口，只有解决好入口，才能为消费者的进入铺平道路，虚拟现实技术才能迎来大发展。”张小军表示。

中德签合作纲要电动车创新成重点

■文 / 刘婧

**《纲要》
认为，建立智
能交通体系将
为实现更安
全、更高效、
更环保的道路
交通作出决定
性贡献。**

近日，中华人民共和国国务院总理李克强在柏林同德意志联邦共和国总理安格拉·默克尔共同主持第三轮中德政府磋商。双方决定发表《中德合作行动纲要：共塑创新》（下文简称《纲要》）。《纲要》共包含86项条文，其中8项提及汽车工业，新能源汽车标准制定与应用推广成为重中之重。

双方同意，要继续加大政府对电动汽车研发、市场开发、基础设施建设等领域的扶持。在这方面，中德电动汽车战略平台发挥重要作用。应加强电动汽车战略平台和平台内议题的合作。双方商定，给予企业平等享受电动汽车国家扶持和优惠的待遇，并在国家规章、标准制订中加强协调。双方将继续深化中德在电动汽车领域的标准合作。双方应在充电基建领域就扩建策略和经营模式等议题加强对话。

根据《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》，到2015年，我国纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆；到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计

产销量超过500万辆。这一目标吸引了众多跨国公司加大对华新能源汽车市场投放，宝马、大众、奔驰等德国车企年内都有新车型进入中国市场。新能源汽车行业标准制定工作也得到各方高度关注。今年7月默克尔访华期间，中德电动汽车充电项目启动，该项目旨在中德联合共同研究电动汽车充电基础设施建设及有关使用环境，统一相关接口标准。

《纲要》提及，双方应加强新能源汽车投放市场的合作。中德两国应深化电动汽车示范项目和试点城市的交流与合作。在已建立的城市合作框架下，鼓励中德其他具备条件的城市积极参与。双方将在电动汽车战略平台框架下，探讨共建充电基础设施和电动汽车与智能电网互通示范项目。

《纲要》认为，建立智能交通体系将为实现更安全、更高效、更环保的道路交通作出决定性贡献。在这方面，两国在电动汽车领域的战略合作起到重要的关键作用。它还提出，将由中国国家发展改革委和德国联邦环境、自然保护、建筑和核安全全部牵头，双方继续深化在电动汽车电池回收利用领域的合作。

加强知识产权运用保护 支撑创新驱动发展战略

■文 / 赵建国

金秋时节，全球的目光聚焦北京。10月20日，中国共产党十八届四中全会拉开大幕。“依法治国”，以其鲜明的时代特征，将第一次镌刻在党的中央全会的历史坐标上。十八届四中全会的召开，掀开了“全面推进依法治国”的崭新一页，更指引知识产权工作者和全社会一道，向着建设知识产权强国的目标迈出新步伐。

党的十八大提出了“加强知识产权保护”的重大命题，十八届三中全会则进一步提出了“加强知识产权运用和保护”的指导方针，将知识产权工作提升到了新的战略高度。近年来，我国知识产权运用转化水平不断增强，知识产权保护社会满意度持续提升，知识产权事业发展迈上新台阶。有效运用 推动转型升级

通过知识产权的有效运用，促进知识产权与经济社会发展的融合，实现知识产权的市场价值，一直是我国实施知识产权战略的重要环节。党的十八大特别是十八届三中全会以来，一个个知识产权运用转化的成功案例在全国各地不断上演。可以说，在我国经济发展总量不断增长、经济发展质量越来越高、经济发展结构日趋合理的背后，离不开

我国知识产权运用的有力支撑。

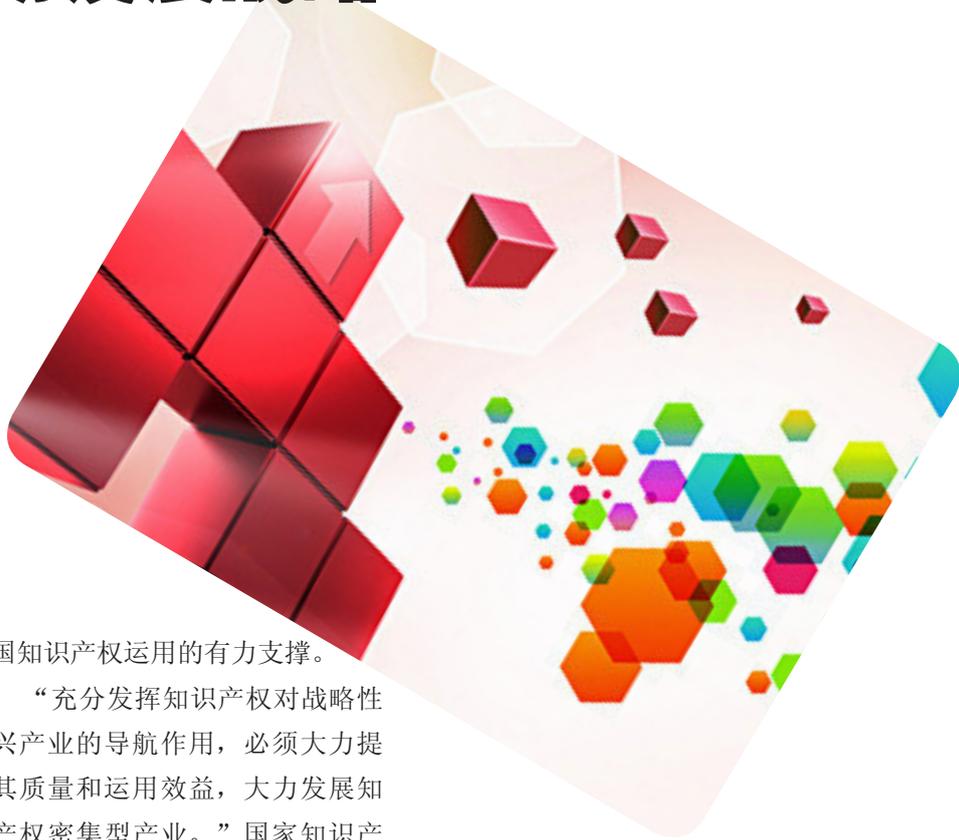
“充分发挥知识产权对战略性新兴产业的导航作用，必须大力提升其质量和运用效益，大力发展知识产权密集型产业。”国家知识产权局有关负责人介绍，近年来，我国专利创造层出不穷，但专利运用仍存瓶颈。为此，近年来，国家知识产权局启动了专利导航试点工程，以专利导航为着力点，强化专利运用能力，助推产业发展。

2013年以来，国家知识产权局确定了北京中关村科技园区等8个产业集聚区为国家专利导航产业发展实验区，中国电子材料行业协会等5家行业协会为国家专利协同运用试点单位，武汉邮电科学研究院（集团）等35家企业为国家专利运营试点企业。1年来，这些国家专利导航产业发展实验区、国家专利协同运用试点单位、国家专利运营试点企业在专利导航试点工程中，

均取得了一系列进展。

“专利导航试点工程是实施创新驱动发展战略的重要举措。根据相关工作安排，国家知识产权局力争利用5年左右时间，初步形成专利导航产业发展的有效模式。同时，加快推进专利导航试点工程实施，对于提升我国自主创新能力，推进我国从知识产权大国向知识产权强国转变，推动经济实现创新驱动发展具有重大的现实意义。”国家知识产权局有关负责人表示。

与此同时，知识产权质押融资也获得了越来越多的地区、部门、金融机构以及企业的认可，日益体现出知识产权的市场价值。2013年，



全国专利质押融资金额达254亿元，同比增长79.46%；2014年上半年，全国专利权质押融资金额突破235亿元，同比增长124%。此外，截至今年上半年，专利执行保险已在全国34个地市实现业务落地，累计提供专利执行保险风险保障9505万元，为744家企业的2496件专利提供了风险保障和保险服务。

2013年，全国有530家企业对1855件专利投保，保障金额达6438万元。数据增长的背后，是知识产权金融服务的快速发展。

自2008年第一批全国知识产权质押融资试点单位名单公布以来，这一惠及大量企业的政策得到各地各部门的大力推动。在试点工作的带动下，2012年，我国知识产权质押融资金额首次突破百亿元，达到141亿元。为进一步推动知识产权质押融资工作，2013年，国家知识产权局出台了商业银行知识产权质押贷款业务指引。各地结合自身实践，制定出台了切实可行的知识产权质押融资政策。

不断拓宽的知识产权运用途径，勾画着知识产权与经济社会发展深度融合的美好前景。一系列事实证明，以专利导航试点工程和知识产权金融服务为代表的知识产权运用体系的完善，将对推动企业创新发展，进而带动地区经济社会发展，推动创新型国家建设发挥巨大作用。

依法保护 奠定制度基础

党的十八大特别是十八届三中全会以来，伴随着深化改革的步伐，我国的知识产权法律法规制度体系建设不断取得新进展，特别是专利行政执法作用凸显，我国知识产权保护工作不断取得新进展，为实施创新驱动发展战略发挥了保驾护航

的作用。

在党中央、国务院的正确领导下，我国知识产权法律法规建设不断完善，为科技创新和经济建设创造了良好的社会氛围和法制环境。近年来，国家知识产权局启动了专利法新一轮修改工作，专利法修订草案（送审稿）已上报国务院；起草完成《职务发明条例草案（送审稿）》，修改完善《专利代理条例》草案；开展《关于规范专利申请行为的若干规定》等立法后评估；对《专利行政执法办法》等规章进行了修改。

在知识产权保护政策方面，《国家知识产权战略纲要》实施6年多来取得显著成效。2014年4月，国家知识产权局颁布《关于公开有关专利行政执法案件信息具体事项的通知》，有力推进了专利行政执法工作的开展。与此同时，国家知识产权局基本建成覆盖全国的“12330”全国知识产权维权援助与举报投诉和维权援助网络。

在知识产权保护实践方面，具有中国特色的“两条途径、并行运作”的知识产权保护模式在实践中结出新的硕果。在北京、上海、广州成立知识产权法院获得全国人大常委会批复，知识产权行政保护作用也日益显现。经过多年的努力和实践，我国专利行政执法工作取得了长足的进步。近年来，国家知识产权局积极组织全国知识产权系统通过开展集中检查、集中整治、集中办案活动，不断加大执法办案力度，深入开展“雷雨”“天网”“护航”专项行动。各地重拳出击，针对大型商场、展会开展了专项行政执法，大力打击涉及民生、重大项目等领域的专利侵权假冒行为，快速调处专利纠纷，积极维护权利人、

市场主体和创新主体的合法权益，专利行政保护为营造公平有序的市场环境发挥了重要作用。2013年，全国专利管理系统执法办案总量达1.6227万件，同比增长79.8%，其中包括专利纠纷案5056件，同比增长101.4%。同期，全国地方法院新收知识产权民事一审案件增幅由上年的45.99%下降至1.33%；新收知识产权行政和刑事一审案件分别由上年的上升20.35%和129.61%下降至1.43%和28%。

加强知识产权保护，奠定了知识产权事业发展的基础，构建了良好的自主创新的社会环境，为实施创新驱动发展战略提供了有力支撑。在此基础上，我国专利、商标、版权、地理标志、商业秘密、植物新品种等知识产权全领域的工作发生了可喜的变化，出现了蓬勃的生机和活力，踏上了建设知识产权强国的新征程。“不断健全、完善和发展具有中国特色的知识产权保护制度体系，为知识产权强国建设奠定制度基础，发挥保驾护航作用，是加强知识产权保护的应有之义。”中国科学院大学法律与知识产权系主任李顺德对此强调。

加强知识产权运用和保护的种子已经在创新者的心中生根发芽，知识产权运用和保护的社会基础正在逐步夯实，运用和保护的效果逐渐显现，对经济社会发展的支撑作用日益突出。以党的十八届四中全会召开为新起点，在建设知识产权强国的道路上，进一步加强知识产权运用和保护，必将为实现中华民族伟大复兴的中国梦开创更加光明的前景。

垄断企业改革应有时间表和路线图

■文 / 栾云

在27日举行的“大国大时代——中国经济报告会”十月谈上，全国工商联副主席、中国民（私）营经济研究会会长庄聪生表示，垄断企业的改革应有时间表和路线图，让民营企业真正能够参与改革。一些国有企业只拿出一小块业务进行混合所有制改革，对于民营企业来说是杯水车薪。

应破除隐形壁垒

庄聪生表示，国有企业资本雄厚、装备先进、竞争优势较强，民营企业机制灵活、市场反应敏锐、创新意识强，各有各的优点。搞混合所有制经济需要把双方的实力和活力结合，既可以实现国有企业改革，放大国有资本的功能，实现国有资本保值增值，同时民营经济不断发展。

目前发展混合所有制有三个方面的问题需要关注，一是要让国企和民企在发展混合所有制经济中实现互惠共赢；二是要破除隐形壁垒，让民营企业真正能够参与改革，垄断企业的改革应有时间表和路线图；三是要切实解决民营企业参与国有企业改革后的企业运行效率问题，要有制度安排。

庄聪生表示，目前国有企业混合所有制改革只是开了一个小门缝，很多行业还没有形成充分竞争的局面。很多民营企业的产业链很长，包括勘探、开采、炼化、仓储、运输、零售等，而一些国有企业只拿出一小块业务进行混合所有制改革，对于民营企业来说是杯水车薪。

企业改革正推进

中国长江三峡集团副总经理张诚表示，三峡集团通过引进战略投资者和实行员工持股，积极探索混合所有制实现路径。目前三峡集团有1家二级公司和3家三级公司正在推行混合所有制改革试点。其中，二级控股子公司长江三峡能事达电气股份公司的员工持股比例达33.42%，初步实现国有资本与民营资本的合作交融；三级控股子公司内蒙古金海新能源科技股份有限公司经理人持股比例达20.12%、非国有资本持股比例达到62.31%，目

前正准备向证监会申报创业板上市；三级控股子公司国水投资集团西安风电设备股份公司非国有资本持股比例达31.7%，目前仍在进一步优化股权结构。

下一步，三峡集团将继续在条件成熟的所属企业或新并购企业中开展混合所有制与股权多元化试点工作。目前已启动或纳入实施计划的主要有四个方面的改革或试点工作：加快推进中国三峡新能源公司的公司制和股份制改造工作，为早日实现上市目标创造条件；加快推进旗下三峡高科的混合所有制改革试点；拟剥离集团公司辅业资产，通过引入社会资本，重组整合成立三峡集团资产管理公司；拟与民营资本或海外资本合作，通过组建合伙制企业形式建立境外清洁能源投资基金。

中石化集团新闻发言人吕大鹏表示，中石化加油站的利润一半是油提供的，一半是非油商品提供的，卖水的利润比卖油划算，所以下一步中石化不仅可以卖油，还可以卖水、金融服务、广告等。混合所有制改革后，中石化将从油品供应商向综合服务商转型。中石化拿出加油站进行混合所有制改革，优先考虑有产业互补性的合作伙伴，包括腾讯、大润发、海尔、汇源等，可能在今年年底条件成熟时组建新公司。

专利侵权案件中 适用“避风港原则”的探讨

■文 / 卢蓓



伴随着网络时代的到来，有关网络传播过程中侵权行为责任的问题也应运而生，“避风港原则”便是其中之一。“避风港原则”一般是指著作权侵权案件中，当网络服务提供商只提供空间服务并不制作网页内容时，如果网络服务提供商被告知侵权，则有删除的义务，否则就被视为侵权；而如果侵权内容既不在网络服务提供商的服务器上存储，又没有被告知哪些内容应该删除，则网络服务提供商不承担侵权责任。

“避风港原则”最早来自美国1998年制定的《数字千年版权法案》（DMCA法案）。该原则的适用减少了网络空间提供型、搜索链接型等互联网企业的经营成本，从而刺激

了这些互联网企业的发展壮大。

随着网络技术的进一步发展，网络所提供的服务也越来越广泛、越来越多样化。在这些复杂的网络服务面前，法律所需要解决的问题也越来越复杂。除了著作权之外，还可能涉及商标权、专利权、商业秘密、不正当竞争等其他侵权责任，在这些潜在的侵权案件中，平台提供者究竟是否要承担侵权责任或者共同侵权责任，它们又能否获得“避风港原则”的庇护，是一个值得探讨的问题。

有关互联网的现行法律规定

2000年公布的《最高人民法院关于审理计算机网络著作权案件适用法律若干问题的解释》中的第四条和第五条对网络服务提供商的侵

权行为进行了规定。普遍认为，以上两条规定暗含了“避风港原则”的内容，但是仅涉及著作权问题。

随后，2005年公布的《互联网著作权行政保护办法》和2006年公布的《信息网络传播权保护条例》中，均对网络服务提供者的责任进行了相应规定，但也还只是涉及著作权。

2009年12月公布的侵权责任法第三十六条规定：“网络用户、网络服务提供者利用网络侵害他人民事权益的，应当承担侵权责任。网络用户利用网络服务实施侵权行为的，被侵权人有权通知网络服务提供者采取删除、屏蔽、断开链接等必要措施。网络服务提供者接到通知后未及时采取必要措施的，对损害的扩大部分与该网络用户承担连带责任。网络服务提供者知道网络用户利用其网络服务侵害他人民事权益，未采取必要措施的，与该网络用户承担连带责任”。以上规定，属于“通知+删除”的模式，可以认为属于“避风港原则”的体现。而且，侵权责任法并未将侵权行为的客体仅限于著作权，这也就意味着商标权、专利权等其他合法权利



也应被涵盖在其中。

专利案中能否适用“避风港原则”

与网络传播内容有可能侵犯著作权十分类似，电商平台、APP应用商店也有可能销售侵犯专利权的商品。因此，也理应对电商平台、APP应用商店等平台类网络服务提供商给予类似的“避风港”庇护。

那么，这些网络服务提供商在怎样的条件下可以采用“避风港原则”进行抗辩呢？同样可以参考著作权的情形。《信息网络传播权保护条例》在第二十二条明确了5点对网络服务提供商之侵权抗辩条件：1. 明确标示该信息存储空间是为服务对象所提供，并公开网络服务提供商的名称、联系人、网络地址；2. 未改变服务对象所提供的作品、表演、录音录像制品（下称网络作品）；3. 不知道也没有合理的理由

应当知道服务对象提供的网络作品侵权；4. 未从服务对象提供网络作品中直接获得经济利益；5. 在接到权利人的通知书后，根据法律规定删除权利人认为侵权的网络作品。

对于专利权来说，除了条件4之外，其余4项似乎都应满足，方才能适用“避风港原则”。再者，经营模式决定了平台商在网上交易中的参与行为和控制能力，直接影响注意义务的高低和责任归属。在适用“避风港原则”时，电商平台同样要实行完整的“通知—删除—反通知—恢复”的程序规则。例如，在电商知识产权方面走得较前的淘宝网等平台，已经根据这一原则进行了有益的探索。数据显示，2011年，淘宝网共删除侵权商品链接达6320万条，处罚侵权行为的会员70.2万人次。其中，接到相关权利人通知后删除相关侵权链接870余万条，

通过淘宝网日常监管机制删除超过5400万条。

与著作权方面有明确法律规定不同，对于电商平台或者APP商店需要承担怎样的专利侵权责任尚没有明确的法律规定，随着行业的发展以及权利人的重视，侵权内容必然会被洗牌。在此背景下，电商平台或者APP商店应当注重自身法律权益的保护，合理的利用“避风港原则”，规避不必要的法律风险和损失。

男子注册“一九四二”商标 质疑冯小刚民国街侵权

■文 / 孟 俭

扬州人申请的商标范围包括“观光旅游”，他也想建造民国风情街

很多市民对冯小刚导演的《一九四二》印象很深，这部2012年上映的贺岁大片，与扬州也颇有渊源，里面共出现了812个扬州雕版字。

近日，扬州市民张泽民拿到了“一九四二”商标，而就在前不久，位于海口的冯小刚电影公社的“一九四二民国街”开街，这让也有意打造扬州版“一九四二街”的张泽民很困惑，冯小刚是否侵权了？

扬州元素印象深刻

看完电影抢注“一九四二”

“‘一九四二’的商标，我拿到了。”昨日傍晚，老扬州张泽民向记者展示了他抢注到的“一九四二”商标。记者发现，张泽民展示的“一九四二”商标，核定服务项目是第39类，包括导游、观光旅游、旅行陪伴等多项，注册的有效时间自今年5月21日起。

谈及自己抢注“一九四二”

很多市民对冯小刚导演的《一九四二》印象很深，这部2012年上映的贺岁大片，与扬州也颇有渊源，里面共出现了812个扬州雕版字。

商标，张泽民告诉记者，他也是受《一九四二》电影热映的启发，当时看完电影后，他就有了注册“一九四二”商标的想法，没想到，还真注册下来了。

“当时身边的朋友，看完《一九四二》后，建议我也去看一看。”张泽民说，当时自己去看了后，发现里面有不少雕版字，对这部电影中的扬州元素印象很深。

张泽民告诉记者，后来他发现，这部2012年贺岁大片，与扬州的渊源很深，里面共出现了812个扬州雕版字，很多扬州人包括一些岁数较小的年轻人都记住了“一九四二”。

“我家儿子在家也和我探讨过一九四二。”张泽民说，有那么多扬州人记住“一九四二”，这令他嗅到了商机。

展现扬州民国风情

打造扬州“一九四二街”

张泽民告诉记者，他去咨询注册“一九四二”商标时，还没有人注册，这令他很容易就通过了申请，并于昨日成功



拿到了这个“一九四二”商标。

谈及注册“一九四二”商标能给自己带来什么，张泽民并不避讳。他表示，很多城市，都有以民国风情为主打的商业街，如重庆的民国街等，民国风情味十足，深受游客欢迎。

“扬州的历史深厚，但很少有以民国为主题商业项目。”张泽民表示，看完电影后，他也就有了自己的一个想法，打算在扬州也打造一个“一九四二街”。

在那时，张泽民就想，自己打造的这个“一九四二街”，将会成为一条忆苦思甜街，令更多的人对那段艰苦岁月有更深印象的同时，也展现扬州民国时期的一些风情和元素。

“我将这个想法和一些朋友说了后，他们觉得想法不错。”张泽民说，大家当时都觉得，扬州确实少一处主打民国风情的地方。

一则报道心生困惑

海口已开建“一九四二街”

有了打造扬州版“一九四二”街的想法，张泽民一直在等待着商标能批下来，可没想到，两个多月前的一则报道，令他倍感困惑。

“冯小刚电影公社中的‘一九四二街’，6月份在海口开街。”张泽民说，没想到其他城市，已先期开建了“一九四二街”。

张泽民发现，海口的那条“一九四二民国街”由91栋古色古香、造型各异的民国风情建筑组成，还原了上世纪40年代重庆的建筑风貌，万州钟楼、蒋家公馆等代表性建筑中西融合，民居的造旧手法也十分逼真，具有浓厚的年代感。

记者昨了解到，冯小刚电影公社是由海口观澜湖集团、华谊兄弟、冯小刚三方参投的一个电影主题旅游地，2012年启动，占地近1500亩，项目规划有一九四二街、社会主义街、

南洋街三条特色街道。

此外还有电影园林景观区，以及5—6座专业级的影视拍摄棚、影人会所酒店等。拿到了商标，海口冒出了“一九四二街”，这令张泽民意识到，《一九四二》电影的影响确实很大，唤起了很多人对历史的追忆，也更令自己意识到，扬州需要一个民国风情为主打的旅游项目。

商标到手，别人开街

冯小刚那条街是否侵权了？

对于张泽民来说，除了拥有“一九四二”商标，他还曾成功抢注过“隋唐城”商标，当拿到“隋唐城”商标后，恰好隋炀帝墓谜团尘埃落定，但他也同时发现，全国各地有不少挖掘隋唐旅游资源、使用“隋唐城”命名的景点和公司。

“当时，我就想着全国

维权。”张泽民说，他就此咨询过律师，哪些使用“隋唐城”命名的景点、公司等，可能涉嫌到侵权。

当时，记者就此也咨询过着手帮张泽民维权的江扬律师事务所徐立新律师，徐立新表示，假设对方在用“隋唐城”，其服务项目中，又符合张先生“隋唐城”商标所涉及的项目等，则可能构成了侵权。

现在，“一九四二”商标到手了，冯小刚参股的“一九四二街”也开街了。张泽民又困惑了：“冯小刚的那条‘一九四二街’，是否也侵犯了我的权益？”

张泽民表示，他将就此向律师咨询，必要时，他也会考虑维权。同时，他也觉得，在外地开始挖掘民国历史商机时，有着深厚历史的扬州，也不应让民国这一页历史，留存在扬

州的旅游空间越来越少。

“我觉得，对于扬州来说，打造‘一九四二’民国风情街，比海口更有旅游资源和历史文化资源优势。”张泽民说，现在的生活变好了，更多的人需要一个空间，去回顾历史、忆苦思甜，而在旅游中去回顾，是一个不错的方式。

冯小刚参股的海口一九四二街是否侵权？对此，石塔律师事务所邵佳权表示，认定是否侵犯商标持有权，需要对海口一九四二街运营项目和在不同行政区划范围内影响度等展开调查举证，才好进一步认定是否侵权。



美国布克不容他人牵“羊”

■文 / 毛立国



一家注册地址为英国的无赛本社时尚控股有限公司（下称无赛本社公司）来到中国在服装类商品上申请注册的一件“羊”图形商标，引发“黄金之羊”图形（Golden Fleece）商标所有人——美国布克兄弟集团公司（下称布克兄弟）的争议（本报2014年3月7日第6版曾作相关报道）。在国家工商行政管理总局商标评审委员会（下称商评委）裁定争议商标予以撤销后，该案进入行政诉讼阶段。在一审法院、二审法院相继判决撤销商评委裁定后，布克兄弟向最高人民法院提起申诉。日前，最高人民法院就该案作出裁定，撤销一审、二审判决，并驳回无赛本社的起诉。

据了解，该案争议商标为第3158776号“羊”图形商标（见图1），由一条丝带吊着一只羊组成，由袁蒯寅于2002年4月提出注册申请，后被核定使用在第25类服装、鞋、袜等商品上，后经核准争议商标转让至无赛本社公司。

法定期限内，美国零售品牌联盟公司（即布克兄弟前身）针对争议商标提出争议申请。商评委以无赛本社公司已经注销，不具备取得注册商标专用权的条件为由，裁定争议商标予以撤销。

据布克兄弟该案代理律师介绍，布克兄弟（Brooks Brothers）诞生于1818年，是美国知名男士服饰品牌，1850年起正式采用“黄金之羊”图形

（Golden Fleece）作为该公司的商标。2001年该品牌进入中国市场后，备受消费者青睐。

无赛本社公司不服商评委裁定，随后向北京市第一中级人民法院提起行政诉讼。无赛本社公司表示，其被注销的原因是注册地址费用没有及时缴纳，但该公司一直正常经营。商评委裁定争议商标予以撤销，属超范围审查。

经审理，一审法院、二审法院均认为商评委的涉诉行为属于超范围审理，并认定无赛本社公司与该案诉讼的特定事实具有一定的利害关系，可以提起诉讼。据此法院判决撤销商评委裁定，并要求商评委重新作出裁定。随后，布克兄弟向最高人民法院提起申诉。

据了解，该案涉及两家先后在英国登记注册的无赛本社公司。无赛本社公司（公司注册号为第4668587号，下称587号无赛本社公司）于2003年2月登记成立，2004年11月宣告解散。无赛本社公司（公司注册号为第6611002号，下称002号无赛本社公司）于2008年6月登记注册。而无赛本社公司向北京市第一中级人民法院提交的主体资质材料所



记载的公司注册号为第 6611002 号。

布克兄弟申诉称，在争议商标申请注册日前，其“Brooks Brothers”及“羊图形”系列商标已经进入中国并在服装等商品上进行使用，已经具有一定知名度。争议商标与布克兄弟在先使用的图形商标（见图 2）构成相同或近似商标，争议商标的申请注册将导致消费者混淆误认。而且无赛本社公司已于 2004 年 11 月注销登记并宣告解散。作为原告的 002 号无赛本社公司与争议商标的所有人 587 号无赛本社公司不属于同一法律主体，002 号无赛本社公司不具有诉讼法意义上的原告资格。

无赛本社公司认为，002 号无赛本社公司是对 587 号无赛本社公司的延续，其具有该案诉讼主体资格，而且在争议商标申请注册日前布克兄弟“羊”图形商标并未具有一定知名度。

最高人民法院经审理认为，根据在案证据显示，587 号无赛本社公司与 002 号无赛本社公司各自具有相互独立的主体资格，不存在恢复登记的法律关系。并且 002 号无赛本社公司不存在因争议商标权利人的身份或与 587 号无赛本社公司的权利承继关系而与争议裁定产生法律上的利害关系，无权作为原告提起该案诉讼。据此，法院作出上述裁定。

英媒：中国智能机登陆全球 专利创新成最大阻碍

■文 / 毛立国

对中国消费者来说，价格低廉的智能手机是他们的福利，许多人自此开启了网购之旅。然而，中国企业不再满足于瓜分国内市场，他们正将目光投向海外。小米与印度当地电子商务公司 Flipkart 联手，于 7 月登陆印度市场，其场面颇为壮观。公司在东南亚大部分地区已经上市，计划 2015 年登陆巴西。因为外国人很难发出它的读音，小米在海外建立了网站 mi.com，下一步很可能将其商标名改为 Mi。

另一个蠢蠢欲动的中国企业是一加科技。国外评论家称已经为它精巧的设计倾倒。它为用户提供一流的设备体验，然而价格只需 300 美元，比最新款 iPhone 价格的一半还低。一加科技全球主管 Carl Pei 称，不像其他公司，他的公司“注定会成长为全球公司”。自 2013 年公司成立以来，公司目标直指 16 个国家，包括美国和英国这样竞争激烈的市场。“许多人不知道我们是中国企业，这一点是很有益处的。”他说道。

那些已经打开全球市场的中国企业也正在向前迈进，即使初涉智能手机产业。华为曾经一度将自己的手机卖给电信运营商，如今正极力推出自身品牌 Ascend 和荣耀。联想耗资 29 亿收购了 Motorola Mobility 以及谷歌的手机业务，大大扩展了北美和南美市场。公司还宣布计划上市一系列只在网上销售的智能手机。

上周再次有传言称，联想可能收购黑莓一加拿大手机制造商。但是这一说法似乎不太可能，一颗新星携手日暮西山的企业终归不太合理。联想已经在海外手机市场获利。而且，担心中国政府运用当地科技公司“窃取信息”，美国议会基



于此未经证实的消息已作出决定，将华为和中兴列入黑名单，这一担忧也有可能促使加拿大拒绝与中国公司签订贸易协议。

中国公司实力日益雄厚，但是他们如何才能受到保护的国内市场之外有所作为呢？中国企业走向海外时受到的最大的威胁是来自三星和苹果的诉讼。然而他们自身也长期卷入知识产权方面的纠纷。来自美国律师事务所 Cooley 的 Ben Qiu 称，“小米在全球市场上正面对着可能违反专利权的深潭虎穴”。但是他相信该公司包括前谷歌执行官在内的智囊团队，使小米做好了打持久战的准备，可以确保公司在惊涛骇浪中稳步前行。

他指出，中国网络巨头腾讯，成功拓展了海

外市场，部分是因为它的法律顾问是一名来自硅谷的专业律师。除了雇佣律师，中国手机制造商还应为现存的专利持有人建立许可证。要想在发达国家销售手机，他们必须将四分之一的收入付给专利持有人。

建立专利银行可以减少这一负担。一个强有力的许可证可以避免官司。为避免冲突也可以卖掉专利或者有必要时交换专利权。联想近期花费大笔资金从日本企业 NEC、摩托罗拉以及专利钓饵获得成千条专利。最重要的是，中国企业必须发展创新能力。在这一点，华为和中兴已跻身世界专利申请的最前沿。

在激烈的竞争下产生新的想法是中国企业被看好的主要原因。市场和消费者迫使他们降低成本，提高加工生产效率，更快地革新技术。这些因素使得优秀的中国企业可以与全球巨头抗衡。

不可否认的是，许多中国企业

通过模仿先进的外国企业白手起家。然而模仿在发达国家经常是公司创新的第一步。苹果没有发明音乐播放器或智能手机。乔布斯甚至在旧苹果机总部顶楼插上一面海盗旗，以提醒员工创新者是那些不受规矩左右的人。在中国科技公司，模仿到创新的转变正以惊人的速度上演着。



蒙牛维权“特仑苏”终审获胜

■文 / 白鸥



围绕着“特仑苏”3字，内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司（下称蒙牛公司）与天津特仑苏乳制品销售有限公司（下称天津特仑苏）多次对簿公堂（本报2014年8月15日第5版曾作相关报道）。

日前，该案随着北京市高级人民法院终审判决的作出而尘埃落定。法院认为，天津特仑苏在相关商品上使用“特仑苏”“特仑五谷”等字样，构成对蒙牛公司注册专用权的侵犯。据此，二审法院判决驳回天津特仑苏的上诉请求，维持一审法院作出的天津特仑苏公司立即更名、赔偿蒙牛公司50万元经济损失的原审判决。

据了解，蒙牛公司于2005年先后申请注册了第4719376号“特仑苏”商标、第4763136号“特仑苏及图”商标，两商标于2008年获准注册，均核定使用在牛奶等商品上。

天津特仑苏于2008年5月经核准正式成立，随后其在生产的牛奶商品上使用了“来自特仑苏的问候”“特仑苏公司出品”“特仑五谷”等字样。

蒙牛公司表示，天津特仑苏注册并使用含有“特仑苏”字样的企

业名称，并在其产品中突出使用“特仑苏”字样，对蒙牛公司构成商标侵权及不正当竞争。

蒙牛公司据此将天津特仑苏及个体超市经营户郭某诉至北京市第三中级人民法院，请求法院判令天津特仑苏立即停止侵犯其“特仑苏”注册商标专用权、停止使用带有“特仑苏”文字的企业名称，同时天津特仑苏及郭某共同赔偿其经济损失50万元，并就侵权行为公开赔礼道歉。

在一审判决作出后，天津特仑苏向北京市高级人民法院提起上诉。

天津特仑苏上诉称，其在被诉侵权商品上使用“来自特仑苏的问候”“特仑五谷”等字样，是对自身生产、经营信息进行披露，并不构成对蒙牛公司注册专用权的侵犯。天津特仑苏在被诉侵权商品上使用的“特仑五谷”是已经提出注册申请的商标，与蒙牛公司的“特仑苏”商标并不构成类似商标，未构成对蒙牛公司注册专用权的

侵犯。天津特仑苏是合法经营的企业商号，蒙牛公司无权禁止其将“特仑苏”作为企业商号登记为企业名称。

二审法院经审理认为，首先，“特仑五谷”字样使用在牛奶商品上，其中的“特仑”完全包含在蒙牛公司“特仑苏”商标文字中，“特仑苏”商标经蒙牛公司使用已经具有较高知名度，天津特仑苏在相同的牛奶商品上使用“特仑五谷”字样构成了对蒙牛公司“特仑苏”注册商标专用权的侵犯。其次，天津特仑苏在涉案商品上使用“来自特仑苏的问候”等字样，系突出使用“特仑苏”等字样易导致消费者混淆误认，已经构成对蒙牛公司注册专用权的侵犯。同时，在天津特仑苏企业名称申请登记之前，蒙牛公司的“特仑苏”商标已经具有较高知名度，天津特仑苏使用包含“特仑苏”字样的企业名称，构成不正当竞争。

王老吉再诉加多宝侵权 “红绿”再起争端

■文 / 刘可



王老吉与加多宝的“红绿之争”再起争端，王老吉再度起诉加多宝，索赔金额高达 2000 万元。市三中院将于本周四开庭审理此案。

自 2012 年起，“红绿”纠纷不止。从“王老吉”商标使用权开始，无论是外包装还是广告语，乃至产品配方，王老吉和加多宝之争愈演愈烈。

此次，王老吉起诉称，加多宝公司在店堂告示、电视媒体、户内户外媒体、报刊杂志、互联网及产品包装等各类途径发布、传播“加多宝凉茶连续 7

年荣获‘中国饮料第一罐’”“加多宝连续 7 年荣获‘中国饮料第一罐’”“加多宝凉茶荣获中国罐装饮料市场‘七连冠’”以及与此内容或表达近似的广告内容，侵犯了王老吉凉茶的商品声誉，构成虚假宣传，给原告造成巨大损害。因此，请求法院判令被告停止上述侵权行为，在相关媒体上发表声明以消除影响，要求加多宝公司赔偿经济损失 2000 万元及合理维权费用 100 万元。

此前，加多宝方面曾多次表示，加多宝的数据是由国家权威机构中国行业企业信息发布中心发布，显示加多宝凉茶在 2012 年的销量稳居凉茶行业第一名，市场份额占比达 80% 以上，数据来源真实可靠。

相关链接：红绿之争

围绕著名商标“王老吉”的争夺，王老吉和加多宝已经经历了多年的官司纷争，这场价值 1080 亿元商标合同争端也被业内称为“红绿之争”，历时已有两年多。

2012 年 7 月，北京一中院终审裁定加多宝禁用王老吉商标，王老吉的商标之争暂时告一段落。之后，红罐“王老吉”广告更名“加多宝”。

2013 年 12 月 20 日，广州中院作出一审判决，判令加多宝停止使用“全国销量领先的红罐凉茶改名加多宝”等改名广告，并赔偿原告广药王老吉损失及诉讼费 1080 余万元。加多宝当庭表示不服判决将上诉。

2013 年 12 月 24 日，加多宝因“怕上火喝王老吉”这条广告语诉王老吉不正当竞争。重庆一中院判决认为，王老吉不构成不正当竞争，驳回加多宝公司索赔 1000 万元的诉求。

百度“影子导航”欲开拓新路

■文 / 张 娣

“前方 500 米超速摄像、前方 300 米左转”……随着电子化时代的开启，越来越多的导航软件走进了人们的生活。只要在手机软件市场中搜索“导航软件”，几百款相关的手机软件就呈现在你的眼前，无论是伴有明星甜美嗓音的电子地图还是能够呈现出 3D 效果的立体导航，只要你手机中装有其中一款软件，在绝大多数的城市和地方，你就不会出现迷路的烦恼。

听够了花样百出的宣传噱头，人们也开始关心起导航软件的实际效果。如今，导航软件的使用者更加关心的是导航软件的信号稳定性和定位精确性，尤其是在一些硬件条件不允许的特殊情况下，如何提供准确、便捷的导航服务，成为了很多消费者最为关心的问题。

在这样的需求下，日前，有媒体曝出，在国内导航软件市场已经占有相当地位的百度在线网络技术（北京）有限公司（下称百度公司）近日向国家知识产权局提交了一件名为“导航用户朝向确定方法及装置”的发明专利申请，基于该项技术，用户只需要通过比较现实影子

和地图上的“影子”，就可以判断出正确的方向。有业内人士指出，如进展顺利，该技术或将帮助百度公司在国内导航软件市场上再下一城。

“影子导航”或成导航新秀
据了解，此次百度公司提交的名为“导航用户朝向确定方法及装置”发明专利申请，申请日为 2014 年 6 月 5 日，目前处于公开待审阶段。该专利申请在其专利信息中标明“本发明公开了导航用户朝向确定方法及装置。”该方法包括：获取用户的当前位置、时刻和日期；根据所获取的当前位置、时刻和日期，确定所述用户的影子朝向；根据所述用户的当前位置和影子朝向，在地图上显示用户位置和影子。

可以看到，这件“导航用户朝向确定方法及装置”专利申请，可以让使用者在判断方向的时候不再依赖于设备本身，如果将其运用到手机设备中，那么使用者将不再需



要通过旋转手机获得位置信息，只需要对比自身实际中的影子和手机中的影子图像，便可以迅速辨明自己的方向。同时，还有消息指出，该专利还可以实现使用者通过结合身边的建筑物等参照物，找到正确的方向。

该专利申请的提交，在导航软件市场掀起一阵波澜，有人称其为未来导航软件的先行者，也有人对其技术的实现抱有怀疑态度，但是单从市场前景方面分析，有专业人士指出，“影子导航”技术一旦投入至商业运营中，将有助于百度公司进一步巩固用户、抢占移动互联网市场，成为该公司在智能导航领域中的制胜利器。

技术发展强调实用为主

据了解，百度地图是百度公司于 2005 年 9 月发布的服务项目，是百度公司与北京图为先科技有限

公司联合开发的电子地图服务。该软件不仅可以帮助用户找到城市、街道、建筑物等，还可以通过搜索找到离用户最近的所有餐馆、学校、银行、公园等。

从2005年发布至今，百度地图一直占据着导航软件市场相当一部分的市场份额，有数据显示，在导航软件层出不穷的今天，百度地图已拥有近3亿名用户，日定位请求超过100亿次。

“和以往的导航软件定位位置不同，‘影子导航’技术一旦实施，将可以解决长久以来导航只‘定位’不定‘方向’的问题，这对使用者来说的确会方便不少。”北京市金杜律师事务所合伙人、专利代理人苏娟在谈起“影子导航”时对中国知识产权报记者表示。苏娟认为，该技术在导航软件领域确有新颖之处，尤其是在用户步行的情况下，“影子导航”能更加直观、清晰地实现导航服务，令使用者少走弯路。

“虽然这件专利申请目前尚处于公开待审状态，同时也未标明该技术在特殊天气情况如阴天和夜晚中，如何实现导航服务等问题，但是单从技术角度而言，这项技术的前景还是较为广阔的，相信通过对技术的不断革新和应用，未来的导航技术将更加实用、便捷。”



“专利流氓”或将遭遇“滑铁卢”

■文 / 张娣



今后，美国猖獗的“专利流氓”或将遭受重创，由于美国联邦最高法院在近期密集审判了一系列知识产权案件，结果均对“专利流氓”不利，这种情况将遏制以往泛滥发起专利诉讼的“专利流氓”。

近日，著名律师事务所高赢（Goodwin Procter）发布的一份对“专利流氓”（Patent Troll）行为的调查报告引发了广泛关注。报告显示，美国“专利流氓”收入竟远超专利实施实体，在2010年至2013年间，前者的收入甚至达到后者的3.4倍。

不过，今后，美国猖獗的“专利流氓”或将遭受重创，由于美国联邦最高法院在近期密集审判了一系列知识产权案件，结果均对“专利流氓”不利，这种情况将遏制以往泛滥发起专利诉讼的“专利流氓”。尤其是法院对胜诉一方获得合理律师费用的例外情况如何判断的案例，将直接迫使“专利流氓”在发起专利诉讼前不得不三思而后行。

案件判决呈现最新趋势

高赢律师事务所关于“专利流氓”的调查报告显示，1995年至1999年间，美国非专利实施主体

（NPE）在法庭上获得的赔偿金收入与专利实施主体基本持平。而进入21世纪后，前者获得法庭赔偿金收入的能力猛增，2010年至2013年间，前者的收入达到850万美元，而后者仅为250万美元。部分“专利流氓”的行为甚至影响了美国的创新 and 经济发展，美国政府近年来针对专利投机公司出台了一系列整治措施，但由“专利流氓”发起的诉讼仍在持续增长。美国联邦最高法院近期审判的一系列专利案件呈现出对“专利流氓”非常不利的趋势。

“美国联邦最高法院在最近开庭审判的一系列知识产权案件中，至少有4起专利案件判决将对‘专利流氓’产生较大影响。”北京航空航天大学法学院教授孙国瑞向中国知识产权报记者介绍，这4件案件分别为鸚鵡螺公司（Nautilus）与拜欧司格仪器公司（Biosig Instruments）案，No.13-369；奥

克滕健康有限责任公司 (Octane Fitness) 与艾肯运动与健康公司 (Icon Health&Fitness) 案, No.12-1184; 海玛公司 (Highmark) 与欧凯运动与健康公司 (Allcare Health &Fitness) 案, No.12-1163; 美创力公司 (Medtronic) 与米罗夫基家族公司 (Mirowski Family Ventures) 案, No.12-1128。4起案件的判决结果涉及如果一件专利的权利要求不能向发明所属的本领域技术人员传达合理的确定性, 那么这种权利要求的保护范围就是不确定的, 因而也是无效的; 在例外的情况下, 法院准许胜诉一方获得合理律师费用; 在确认专利不侵权的诉讼中, 举证责任由专利权人承担等。

一直关注“专利流氓”动态的《乔布斯的发明世界》作者、国家知识产权局专利局专利审查协作北京中心实用新型审查部主任周胜生对孙国瑞的看法表示赞同。但他同时认为, 美国最近的艾利斯公司 (Alice Corporation) 与 CLS 国际银行 (CLS Bank International), No.13-298 案也将对“专利流氓”不利, 该案的判决明确了抽象概念和通用元素的结合并不能使得一件专利的权利要求具有可专利性, 这可能会收紧过去美国在软件专利、商业方法专利上过于宽松之势。

有望遏制“专利流氓”滥诉

那么, 美国联邦最高法院就上述 5 起专利案件的判决将对“专利流氓”产生怎样的影响?

孙国瑞和周胜生均认为, 在上

述 5 起案件中, Octane Fitness 案和 Highmark 案对“专利流氓”产生的影响最大。这 2 起案件均涉及胜诉一方有权要求获得合理律师费的例外由法官自由裁量。此案的判决将有效抑制“专利流氓”的滥诉。

据了解, 美国采用诉讼费用由当事人自行承担的原则, 因此不论诉讼结果胜败如何, 当事人都应自行承担其诉讼费用, 胜诉方不得向败诉方请求负担诉讼费用, 只有在特殊情况下, 法院才会准许胜诉方获得合理律师费用, 但法院对特殊情况的判定非常严格。因此不少“专利流氓”利用被诉侵权人害怕承担高额律师费, 在起诉后倾向于和解的心理, 大肆发起专利诉讼。在 Octane Fitness 案和 Highmark 案判决后, 美国专利诉讼当事人要求败诉方支付律师费的热情很高。

“Nautilus 案涉及权利要求保护范围的确定性问题。在美国, 由于大量授予功能性描述的权利要求专利, 导致权利要求边界宽泛且不确定, 给专利诉讼带来诸多不确定因素。该案的判决对于专利申请人今后提供更加清楚的权利要求、提高专利权利要求清楚的审查标准起到了促进作用, 在一定程度上消除了‘专利流氓’的可利用空间。Alice Corporation 案的判决将对之前大量授权的软件专利、商业方法专利具有较大影响。”周胜生表示, 这 2 起判例对于提高美国专利质量具有很好的促进作用, 尤其是软件专利、商业方法专利, 抽象的、宽泛的权利要求将会减少。

而法院在 Medtronic 案判决中认为, 在确认专利不侵权之诉中, 应当由专利权人承担举证责任, 即使双方曾在专利许可协议中达成约定也不例外。“这对于那些习惯以模棱两可的专利对多家企业发起诉讼威胁的‘专利流氓’来说可能不是好消息。”周胜生表示。

天猫：“打假，我们义不容辞”

■文 / 毛立国



2012年至2014年，阿里巴巴集团旗下的购物网站天猫连续3年推出“招商准则”，从招商标准、供应体系的建立、品牌管理及线下业务开展合作等方面都进行了一系列的改革，不断提高商家入驻门槛。

10月11日，天猫最新版的招商细则，即《2014年度的招商资质细则》正式生效，该细则主要从注册商标和资金额度两方面进行了相应调整。虽然多个行业的入驻门槛因此大幅度提高，但与之对应的是，在把控正品来源、减少因侵权带来的法律风险等层面将带来利好。

北京市汉卓律师事务所律师朱立新表示，不难看出天猫此番调整招商资质细则的目的，一是为了防止侵权商品入驻天猫带来不必要的法律风险，二是为了进一步规范网购市场、提升天猫网购平台的品牌价值。

天猫打造正品平台

据了解，2003年阿里巴巴集团旗下的电子商务网站淘宝网正式成立；2011年6月，淘宝网一分为三：一淘网、淘宝网、淘宝商城；2012年1月，淘宝商城正式更名天猫；2012年3月，天猫公布全新品牌标识和形象。

据介绍，淘宝网与天猫在电子商务模式

上具有显著差异。淘宝网采用C2C模式，即个人与个人之间的电子商务；而天猫则采用B2C模式，即“商对客”模式，也就是通常说的商业零售，直接向消费者销售产品和服务。

一直以来，C2C电子商务平台因假货所引发的侵犯知识产权行为等问题为外界所诟病。究其原因，主要是其准入门槛较低。而天猫的出现，很重要的一个原因就在于阿里巴巴集团对抵御假货等知识产权保护方面所作出的考量。

天猫采用“商对客”模式，这就对企业入驻天猫进行了严格的要求，强调入驻企业的经营实力和为消费者提供服务的稳定性，从源头上确保商品为正品，为企业及消费者打造一个正品交易的平台。

虽然天猫在商家入驻的资格审查上更为严苛，但与假货相关的侵权行为仍防不胜防，其平台上出现商标侵权的事件时有发生。因此，不断提升准入标准，是一项当前看来较为有效的措施。

新规强化品牌保护

据了解，天猫此次招商资质细则变更当中，多数品类的进驻要求比往年要高。以申请服饰类开店公司及品牌为例，天猫要求“注

册资本不低于 100 万元；公司已持续经营两年及以上；公司需具备一般纳税人资格；商标状态已被核准注册满两年及以上，且在最近一年内未发生转让”。

而据天猫官方介绍，此次招商资质细则的目的在于调整重点突出行业特色，同时更加关注入驻企业为消费者提供商品和服务的能力，强化品牌的稳定性和供应链能力。

朱立新认为，虽然天猫《2014 年度的招商资质细则》在一定程度上有助于防范商标侵权行为的发生，但同时也大幅提高了商家入驻的门槛，是否持有注册商标将影响部分商家能否入驻天猫进行经营。对于商家而言，一方面有利于促进其更加重视品牌的经营和管理、加强对知识产权的重视和保护；另一方面，在一定程度上提高了商家的经营成本，很多纯粹靠低价策略赢得市场的商家将逐渐被淘汰，商家在网购市场上取胜的核心竞争力将逐渐由原来的价格优势转变为品牌优势。

然而亦有业内人士对天猫的《2014 年度的招商资质细则》提出质疑。有业

内人士认为，100 万元的注册资金，以及持续经营两年以上、持有注册两年以上的商标等均只是基础保证，再大的品牌只要不是旗舰店直营都有可能出现假货、服务品质较差等现象。而对于天猫而言，此次新规或许只能治标，但很难治本。该业内人士同时表示，必须承认天猫对打假所作出的种种努力。

阿里巴巴集团创始人马云曾表示，阿里巴巴集团在保护知识产权的资金投入方面“上不封顶”“需要多少出多少”。

据悉，目前阿里巴巴集团的知识产权保护团队成员超过 2000 人，每年在此方面支出的费用已过亿元。无论是出巨资打假，还是出新招商资质细则严防侵权商品入驻，阿里巴巴集团及旗下天猫向外传递的信息都是“打假，我们义不容辞”。



品源参加 2014LES 中日分会研讨会

由国际许可贸易工作者协会 (LES) 中国分会和 LES 日本分会主办的“LES 中日联合研讨会”于 2014 年 9 月 22 日至 23 日在北京举行。品源管理合伙人杨生平先生、合伙人朴秀玉女士参加了会议。此次会议为 LES 中日分会之间联合主办的第三届研讨会，来自中日企业、专利商标代理机构等的一百余名业内人士出席。

本次联合研讨会的主题为：开放式创新。来自中日企业界的代表们分享了在生产和商业运作中实践技术创新、技术许可、技术转让，管理、保护企业自有知识产权，防范专利风险等方面的有益经验。在第二天的交流活动中，与会者来到清华大学与清华大学科研院代表就“高校与企业的产学研合作”进行了热烈的讨论。之后，与会者又参观了北汽福田康明斯发动机有限公司的生产线，并与该公司知识产权部代表座谈，就企业在保护自有知识产权、不侵犯第三方知识产权等方面的热点问题进行了交流。通过两天的深入交流，中日与会者进行了良好的互动，开拓了视野，这对两国许可贸易的发展起到了积极的推动作用。



品源协办苏州汾湖高新区 知识产权培训

近日，品源苏州分公司协助苏州市汾湖高新技术产业开发区科技局和苏州西交创业投资管理有限公司承办了“关于开展科技项目、知识产权”的培训，品源黄立伟老师作为主讲嘉宾出席。

黄老师以知识产权为主题，主要围绕专利的价值与风险、专利挖掘的思路与方法、专利咨询在企业发展中的作用等内容进行生动、细致、深入地讲授，全面融汇贯通与企业命运息息相关的专利、商业秘密等核心问题。整场培训会有一百多家企业参加，讲座十分贴近企业自身情况，现场气氛热烈，在互动提问和讨论环节，黄老师就参会人员针对知识产权等问题均进行了一一解答。通过这场知识产权培训，让企业人员视野上得到了很大的开拓，整场培训取得了圆满成功。

此次培训会的相互交流与学习为切实有效帮助企业创新发展，不断提升企业的核心竞争力，提升汾湖高新区的产业转型升级做出了贡献。汾湖高新区科技局领导以及企业与参会人员均对黄老师的讲课给予了高度评价，对品源“专业、高效”的工作态度予以赞誉，从而为下一步双方深度合作奠定良好的基础。



品源参加 江苏省物联网全球传感器高峰论坛

2014年9月24-25日，品源应邀参加江苏省物联网全球传感器高峰论坛。该论坛由中国物联网研究发展中心（筹）、中国科学院微电子研究所、无锡市经济和信息化委员会、无锡市人民政府新区管委会联合主办，是一项大型国际性传感器交流会活动，会议展望全球传感器未来发展趋势，呈现中国传感器产业现状，部署中国物联网标准和知识产权战略。

会议上品源管理合伙人杨生平先生发表了物联网领域知识产权诉讼应对策略的精彩报告，分别从物联网所涉及的主要技术领域、物联网领域专利权分布现状、专利诉讼的主要形式、如何应对专利诉讼几大方面进行阐述。并与参会的国内外的各界人士在全球传感器未来发展趋势、呈现中国传感器产业现状等方面进行深度交流。

此次研讨会为与会者搭建一个知识产权交流和分享的良好平台，品源与诸多参会者建立了业务联系，为开展更广泛的业务合作奠定了基础。



品源第五届羽毛球比赛圆满结束

为了丰富大家业余文化生活和推动员工健身运动发展，10月18日，品源知识产权在卓远羽毛球馆举办了第五届羽毛球比赛。今年的活动主题为：阳光自信、谁羽争锋。本次比赛项目分为男子单打、女子单打、男组团队代表赛、女组团队代表赛。通过淘汰赛制分别决出冠亚季军。

单打比赛在友好的气氛中进行，参赛选手们精神抖擞，意气风发。比赛中，他们灵活的动作和娴熟的技巧获得了阵阵喝彩。经过激烈的角逐，男子单打前三名分别为来自国际机电部、国内电学部、专利分析研究部的同事；女子单打的冠亚军均为来自法律部的同事、季军为国际商标部的同事。

团队代表双打赛更为激烈。参赛高手的对决默契十足，比赛中为了一个完美配合击掌欢呼，充分体现本次比赛的主题“阳光自信、谁羽争锋”。啦啦队的同事们为自己的团队加油鼓劲，场面精彩激烈。团队代表赛男子组冠军为国际机电部，女子组冠军为法律部。比赛结束后参赛选手们握手拥抱，为一场场完美的合作而欢呼雀跃！

此次羽毛球比赛，不仅带动了公司内部健身之风，更营造了积极向上、健康和谐的文化氛围，并进一步展现了团队的精神风貌，增进了友谊、加强了沟通，比赛也使大家团队意识得到提升，业余文化生活更加丰富多彩。



参赛选手



激烈的角逐



男女组单打-冠亚季军合影



大奖拿回家

东莞品源 2014 年拓展训练圆满结束

近日，品源东莞分公司组织全体员工在东莞道滘粤晖园培训基地进行了一场为期两天的拓展训练。拓展训练是一项协助公司提升核心价值的外训课程，通过训练课程，能够有效地挖掘每个人深层次的潜能，提升和强化个人心理素质，还能够使参训成员更深刻地体验个人与团队之间唇齿相依的关系，公司也会更富凝聚力。

本次训练通过融合、竞争、交流、行动的训练模式，贯穿着融合、挑战、反省、行动的培训思路，达到个人与团队共同的目标。



拓展训练开始的第一个项目是欢喜部落，教官讲述拓展训练的内容及意义，以及良好的心理素质和积极进取的人生态度对成功的重要作用，同时激发学员的参与热情，形成欢快热烈的良好氛围。然后通过分组形式，迅速建立沟通环境，初步形成团队气氛，制定队名、队歌、队训、队徽，选出队长，进行团队展示。从而使学员快速融入团队、打破新团队成员之间的隔阂，加强相互了解和信任，形成团队成员的基本价值观。

接下来进行的拓展项目是“信息传递”，这个项目由团队合作完成，小组成员依次翻牌，将 13 张标有数字的牌由小到大翻开……一共三轮，每轮的布局都不一样，两个团队 PK，三局两胜。这个项目的意义在于让大家感受到团队中决策、分工、沟通的重要性与方法，执行的重要意义，以及市场变化的适应能力的重要性。



下午的训练项目仍然以两队比赛方式进行，第一个项目名称叫“激情99”，即在99秒内完成三项挑战。教练讲解完游戏规则，两组队员认真地讨论比赛方案，第一轮比赛结束后，队员们纷纷提出对方案补充和调整的方法，在第二轮、第三轮比赛中，效率、准确率都有显著的提升。期间，有一组队员在紧要关头出现了失误，影响了团队成绩，但大家都没有责怪，反而一起鼓励他，最终还是赢得了比赛。通过这个项目联想到工作中，找到合适方法对工作的重要性，同时在工作中需要发现并及时解决问题，每个人都需要有大局观、分清轻重缓急，团队成员同心协力，共同努力才能达到团队目标。

第二个项目是“群龙取水”，这个项目需要每个人借助团队的力量去拿回原本以为超出能力范围内的水瓶。在这个项目中，两个团队的成员都表现的非常踊跃，各团队成员之间的配合也都十分默契。在第一轮顺利完成，教官又加大挑战难度，结果通过大家的努力又一次顺利完成。在工作中也是一样，充分相信队友可以作为你强大的后盾，并充分的利用个人的长处，才能更好的为团队做贡献。



有了第一天锻炼的基础，第二天的训练强度和难度都有提升。第一个项目为“跳出真我”，要求每个人都要顺着铁柱爬上10米高空，然后纵身一跃，奋力抓住前方1.5米处的横杆。这是一项挑战自我的体验式培训。在知晓了规则后，有很多人露出担心害怕的神情，也有人自告奋勇，勇于当先，并且很顺利的完成挑战，带给其他人很强的信心。加上教官的鼓励与团队的支持，所有人都选择挑战，没有任何一个人退缩。这个项目让大家领悟到建立自信心，克服压力，增强自控能力的重要性；果断的行动，是迈向成功的重要因素；通过相互鼓励，相互保护，学会换位思考。



第二个项目是“生死时速”，要求大家用最短的时间，将30张牌由小到大拍完一遍。前几轮我们都是1分多钟完成的，并且总是犯规，大家还觉得很快，到后来教官告诉我们最优秀的团队只需要20多秒的时候，我们才找出了规律，最终以一开始我们认为不可能的速度完成了。这个项目考验的是大家的目标意识与目标分解的能力，同时需要不断改进，探索目标达成的技巧，通过合理分工，才能使团队致胜。

下午的第一个项目是“穿越封锁线”，这是一个水上项目，要求团队协作，带着队旗，穿越六条一个人几乎无法完成的难关。看到前面的一道道难关，团队成员没有抱怨和退缩，大家都把顺利通过当成了目标。过程中，大家相互帮助扶持，虽然有人落水，但都第一时间爬起来继续前进，为了节约时间，甚至有人脱掉鞋子赤脚在水中来回。在最后一条难关时，突然刮起大风，并开始下雨，但是没有人去注意天气，都专心在项目挑战中，最终两队都以理想的成绩完成了挑战。这个项目的意义在于告诉大家团队协作突破难关的重要性；要通过计划把难度降至最低；遇到问题要全力以赴去突破。



最后一个项目“七巧板”，这个项目是全部队员模拟一家公司运作，争取最高绩效。虽然大家在这个项目中的表现不够好，但是结束后大家深刻的感受到，要达到团队的共赢，就不能计较个人得失，要跨越沟通障碍、主动协作，树立大团队观念，服从集体利益，同时掌握工作协调的技巧也很重要。

两天的拓展训练结束了，品源人出色地完成了整个拓展训练的项目。通过此次拓展，加强了团队沟通与协作，增进了员工的情感联系，提升了团队的凝聚力与向心力、以及员工的集体荣誉感。希望大家能将这份热情投入到工作中，在未来的发展道路上勇往直前！