BEYOND INFORMATION ◆ 专于心 精于业

品源资讯

2020年12月刊 总第50期

新年刊

内部资料 免费交流

Tel: 010-6337 7188 I

Fax: 010-6337 7018

P13

Http://www.boip.com.cn | E-mail: info@boip.com.cn

Exclusives 独家观点

从实战案例多角度解读

中国企业专利诉讼行动纲要

☆♪ COVER PERSON 知产领袖

P28

习近平强调

全面加强知识产权保护工作

P34

深陷商标、知识产权纠纷 周六福 IPO 被否的真实原因?



P44

位置商标注册前景浅析 以"红底鞋案"为切入



STORY

儿 美 ^{知产市场的} 开垦者

P08





卡罗拉双擎压 超越登场

COROLLA PLUG-IN HYBRID





● 一汽丰田

致真 致极一





深圳市伊欧乐科技有限公司

- 广东省深圳市宝安区大宝路49-1号金富来商务大厦2楼201
- chengzihang@yolanda.hk

- 0755-21535022
- www.yolanda.hk



品源企业文化

PHILOSPHY AND CULTURE

品源使命

让创新更有价值

品源价值观

信赖意味着责任

品源行动纲领

以客户为中心, 以奋斗者为本

品源愿景

成为受信赖的 全球知识产权服务商

《品源资讯》总第50期

内部资料 免费交流

主办单位: 北京品源知识产权代理有限公司

出品方:北京品源知识产权品牌文化部

总经理: 闵桂祥 总编辑: 李科朝 编辑委员: 王俊会

专业顾问:潘 登 蒋一明 陈 浩 殷慎敏 李广洁 王宏涛 巩克栋

朴秀玉 许利波 黄东峰 吕 琳 刘明海 王金华 齐亚莉

独家撰稿: 宫江涛 吴淏文 殷慎敏 朱 涛 王金华 高 超 朴美花

美术编辑: 刘 洋

本刊法律顾问: 北京市品源律师事务所

如需投稿请联系《品源资讯》编辑部

电话: 010-6337 7188 / 186 3090 8265

投稿: 010-6337 7018 邮箱: info@boip.com.cn

地址: 北京市海淀区莲花池东路 39 号西金大厦 6 层

邮编: 100036《品源资讯》编辑部

《品源资讯》相关媒体









ROSEONLY

信者得爱 爱是唯一



再见 2020! 你好 2021!

文/品源品牌文化部 王俊会

众多"意想不到"筑起的 2020,或许是很难用关键词概括的一年。

数不清的"第一次"接力发生:全球疫情、最长年假、高考延期、奥运改期······我们看到了很多,曾经发生过那些恐惧的、温暖的、坚强的、留恋的事情,都已随着 2020 的过去而烟消云散。

这一年,我们被迫告别了许多传奇。篮球巨星科比、"赌王" 何鸿燊、球王马拉多纳······当传奇谢幕后,往前看是旧梦,往后望 是真实人生。

这一年,新生的力量也在涌现。"后浪"们摆脱叛逆标签成为 社会主力,直播带货创造一个又一个记录······每一个新生态背后, 都是一段不断生长的故事。

这一年,普通人的境遇备受瞩目。逆行者、打工人、打榜粉丝、 小镇做题家、凡学家、尾款人……每一个人与时代的联系更加紧密, 你我从未像今天一样意识到,"你我同在一艘命运的船上,你我同 在一辆疾驰的车上"。

这一年,很多群体意料之外地成为社会观察样本。困在系统里的外卖骑手们撕开了资本世界冰冷的外衣,乘风破浪的姐姐们重新 定义了"30+女性"……流水般的公共讨论背后,变化和流动是内核。

当不确定性成了生活中确定的日常,依然不变的,是我们对深 刻多元思想和温暖情怀的追求。

最近看到一个热话题,是否一键重启 2020, 结果很多人都选择挥手告别,准备迎接新的一年。

凡是过去,皆为序曲,2020年每一个人都经历了很多,我们都需要一些温暖,一些信心,去获得重新出发的力量。

2021年马上就要到了,送你一朵小红花吧。

愿你,尽管生活不易,你仍然勇敢面对;

愿你,哪怕会沮丧、会愤怒、会哭泣,你也不言放弃;

愿你,用力珍惜着、爱着;

愿你,积极生活着!



P₀₈ 知产领袖

北美知产市场的 开垦者

导语:从北京协和医学院研究生院(中国协和医科大学研究生院)毕业,到美国 德克萨斯大学攻读癌症生物学博士学位,再到斯隆作科研,再回国担任华中科技 大学教授,最后决定定居纽约,加入品源知识产权,负责北美知识产权市场的开拓, 殷慎敏这一路走来可谓是坎坎坷坷、风雨兼程。如今她已将知识产权当做一场毕 生的修行,心无旁骛,笃定前行。

Exclusives 独家观点

- 13 从实战案例多角度解读中国企业专利诉讼行动纲要
- 16 美国专利申请或授权专利发明人署名的更正
- 17 USPTO 商标官费也涨价了

Information 资讯快递

国内资讯

- 18 世界知识产权组织:中国继续保持知识产权强国地位
- 19 2020 粤港澳大湾区知识产权交易博览会知产交易 18.67 亿元
- 20 第 12 届中国国际商标品牌节在江西南昌举办
- 20 郑渊洁举报的特大侵犯著作权案宣判,涉案近亿元
- 21 "先行判决 + 临时禁令"! 深圳探索最严专利权司法保护

国际资讯

- 22 俄罗斯将修改该国的《专利律师法》
- 22 日本专利局调整国际专利申请官费
- 23 雪铁龙起诉极星汽车 "LOGO 侵权 " 与 DS 回旋镖商标相似
- 24 欧专局公布有关专利商业化的研究报告
- 24 美国今年第二大反垄断诉讼: 至少 20 个州或起诉 Facebook

Big Data 大数据

- 26 《世界知识产权指标》报告: 2019 中国专利申请量全球第一
- 26 截至 2020 年 10 月,中国每万人口发明专利拥有量达 15.2 件
- 26 全国知识产权保护中心达 40 家 杭州宁德入列
- 26 广东为企业办理知识产权质押近 190 亿元
- 26 我国创新指数再创新高,比上年增长7.8%
- 26 2020 粤港澳大湾区知识产权交易博览会
- 26 我国版权服务相关企业前三季度注册量同比增长 70.9%

Panoramic Reports 全景报道

宏观&政策

- 28 习近平强调全面加强知识产权保护工作
- 30 最高院发布《关于知识产权民事诉讼证据的若干规定》



产业 & 公司

P34 深陷商标、知识产权纠纷 周六福IPO被否的真实原因?



10月29日晚间,证监会披露第154次工作会议结果,拟挂牌中小板的周六福珠宝股份有限公司(简称"周六福")未通过,而当日上会接受审核另外4家主板企业均顺利通过审核。

36 科创板"专利诉讼第一案": 法院驳回台达公司全部诉讼请求

Patent 专利视界

38 新专利法新鲜出炉, 2021.6.1 日起实施

Trademark 商标指南

P44 位置商标注册前景浅析 ——以"红底鞋案"为切入



2011年,法国鞋履设计师克里斯汀·鲁布托就 G1031242号图形商标("红底鞋"位置商标) 向我国商标局提出领土延伸保护申请,商评委 将其作为图形商标加以审查,并两次以缺乏显 著性为由将其驳回。

46 海外重点国家商标维权指南

焦点案例

- 48 品源赢得 "SOLAX 及图" 商标撤销复审行政诉讼案
- 50 品源成功代理中匡石油"宝石花"商标无效宣告行政诉讼案







诉争商标 5

引证商标一

引证商标二

Us news 品源动态

品源新闻

52 中国石油无效宣告行政诉讼案获评年度优秀商标案例



- 52 品源专家入选北京知识产权服务领军人才
- 53 品源合伙人受邀为新生代企业家加速营授课



- 53 品源老师受邀担任南京市企业创新专题讲座主讲嘉宾
- 54 品源获批无锡市智能制造产业 IP 运营服务平台



55 品源参加 AllA 学术与知识产权工作组 2020 年第二次全体会议





55 无锡市监局领导莅临无锡品源调研指导

品源动态

- 56 "2020 品源这一年" 我们的足迹回顾 大事件
- 58 "2020 品源这一年" 我们的足迹回顾 荣誉篇
- 60 盘点 2020 年度知识产权十大热点事件!







020 年疫情以来,殷慎敏在纽约的生活节奏慢了很多,她不再接连数天辗转欧美多个城市拜访客户、出席活动。在阳光明媚的周末,她会和家人一起开车到远郊,一边享受大自然的风光,一边和家人一起——跑步、野餐、聊天。

对殷慎敏来说,这些相聚的时光十分珍贵。 从北京协和医学院研究生院(中国协和医科大学研究生院)毕业,到美国德克萨斯大学攻读癌症生物学博士学位,再到斯隆作科研,再回国担任华中科技大学教授,最后决定定居纽约,加入品源知识产权,负责北美知识产权市场的开拓,这一路走来可谓是沟沟坎坎,每一次抉择、每一次跨越都那么不易和艰难。尼采曾说:"强烈的希望是人生中比任何欢乐更大的兴奋剂。"她回忆这些时光时,曾感慨"敞开胸怀向前走,别回头,就会发现路在脚下,也在心中。"

在大学期间,殷慎敏最大的梦想就是成为一名优秀的老师,一边教书育人一边专心"搞科研"。 "很遗憾没有那份运气"。即使如此,人生中有十多年一直为了一个目标而努力的经历,还是给 她留下了深深的烙印。很多生物领域的专业知识 以及由此构建的逻辑和思考方式,都在知识产权 领域里得到充分运用。如今成为一名专利代理师, 从以前的发现创新变成了保护创新,虽然在不同 赛道,也算殊途同归。

在纽约这个国际化的大都市,经济和科技高度发达,知识密集型服务业也获得了飞速发展。在竞争如此激烈的背景下,殷慎敏和团队心无旁骛地投入到开拓新市场的工作中。"以前我做研究的时候就是想的怎么才能把手里的事情做好,其他的什么也不用管。现在就不行了,每天要考虑的事情很多,从技术到市场到服务到品牌建设等等一系列的问题。从研发人员到知产工作跨越还是比较艰难的。但是一旦投入,就会发现这份挑战性的工作更能激发人的潜力。"行之力则知愈进,知之深则行愈达。十几年来,与知识产权朝夕相处,她已将它当做了一场毕生的修行。

在目前急剧变化的大环境之下,企业面临的 竞争日趋激烈,客户要求越来越高,企业及时重 构的难度也在不断提升。"在21世纪,企业唯有 抓住创新,突破核心技术,不断修炼内功,才能 "世界上唯一不变的 东西就是一切都在时 刻改变,因此不要焦 虑不要害怕。读书旅 游、坚持锻炼、宽容 待人、努力做事,明 年的现在会有一个更 好的自己。"

----- 殷慎敏





更好抵御外部的冲击。"殷慎敏认为,"2020年是非常不平凡的一年,十年后再回顾,你可能会发现,改变世界的格局是从今年开始的,改变很多企业的命运也是从今年开始的。机遇与风险并存,在新的时间节点,企业一定要迎难而上,才能看到另一番风景。"

"思考要深远,目标要坚定,行动要果断,"这是殷慎敏的人生哲学。对于年轻人,她给出的建议是——拥抱变化,成长自我。她也把这句话视为给自己的提醒,"世界上唯一不变的东西就是一切都在时刻改变,因此不要焦虑不要害怕。读书旅游,坚持锻炼,宽容待人,努力做事,明年的现在会有一个更好的自己。"

以下是《品源资讯》与殷慎敏老师的对话:

Q: 殷老师您好,很高兴这次有机会和您交谈,您曾很长一段时间,都在从事生物医药方面的研究,后来是什么原因让您选择加入知识产权行业,改变职业赛道呢?

A: 生物医药方面的教学和科研一直是我对自己的职业规划,一个 偶然的契机,让我对知识产权这个行业有了一些了解。我觉得这是一个 很有意义,朝气蓬勃的行业,有着很好的前景,

很有意义,朝气逢勃的行业,有着很好的前景, ★★★ 相关的工作性质和要求与我个人的背景和个性 兴趣十分契合。2007年我回国受聘在华中科技大学生命科学和技术学院担任教授。由于学校资助金额有限,2008年我申请的国家自然科学基金项目没有批下来,当时对自己的职业有了重新思考。恰好这时有家知识产权公司邀请我加入,负责国际市场,就这样进入了IP行业。

Q: 您曾在美国德克萨斯大学留学,也曾在高校任教,后来定居美国,从事知识产权方面的工作,这些经历给您带来了什么?

A: 在德州大学读博,再在斯隆作科研以及在华中科技大学任职教 授这些经历让我在生物医药领域有了很好的技术积累。国外的学习与生 活,让我在语言和人文方面更容易和潜在的客户沟通,为我在美国开发 市场,提供了资质和便利。这些不仅仅是我自己宝贵的人生财富,也让 我的工作得益非浅。

Q:进入知识产权行业后,您选择加入品源知识产权,请问您加入品源知识产权的契机是什么?

A: 当时品源在美国的市场开发正处起步阶段, 我自己也正在考虑把生活和工作重心转到北美。在和公司领导面谈过后, 我了解到公司开发北美市场的计划和雄心, 我对这个机遇和挑战非常感兴趣, 同时我也非常认同公司的文化和氛围, 所以就选择加入了品源。

品源资讯

Q:作为品源纽约办事处的负责人,可以和我们谈谈你的工作都有哪些吗?

A: 我的主要工作是开发北美的市场,争取新客户及业务,维护已有的客户业务。通过访问、讲座、会议及咨询,向美国的同行和各类公司介绍品源和我们提供的服务,提升品源的品牌和知名度,展示我们的实力。不但为海外客户提供知识产权方面的专业咨询,也为中国客户提供涉外咨询;同时也为海外客户和国内业务部门之间沟通和协作的起桥梁作用。

Q: 近两年, 美国知识产权行业有哪些变化? 未来新趋势有哪些?

A: 近两年美国专利商标局已连续两次提高专利的官费,商标的官费也将在明年提高。对申请人来说,美国专利商标的申请费用的持续增加,从某些层面上会影响美国专利或商标申请量。另外,美国的专利无效程序启动后,对美国专利诉讼的冲击很大。

Q:您认为国内企业"走出去"和国外企业"走进来"在知识产权方面要注意哪些事项?

A: 俗话说知己知彼百战不殆,国内企业走出去,首先要摸清美国市场,产品不要侵犯专利权,做 FTO 分析很有必要。其次,加大产品的创新力度,做好美国专利布局;第三,产品进入美国市场前商标注册也刻不容缓。

对国外企业来说,摸清中国市场同样重要。在进入中国市场前,专 利商标的布局可以很好的保护自己,海关备案对在中国制造产品而后出 口国外的企业尤其重要。另外合同中针对知识产权的条款尽量详细周到。

Q: 您怎么看疫情当下的全球的局势, 对全球化的企业有什么影响?

A: 疫情对人类的影响是灾难性的,是全球性的。不管是本地企业还是全球性企业,很少能够置身事外。当然任何危机都是挑战和机会并存;比如这次旅游餐饮等服务行业受到的冲击比较大,但同时互联网这类企业则乘势而起,迅速发展。如何应对疫情的冲击是每个企业家同样面临的问题。

Q: 在后疫情时代,可以谈谈你对生物医药行业的思考吗?

A: 疫情对生物医药企业来说机会远远大于挑战。像 mRNA 疫苗的开发,会慢慢取代传统疫苗。而且癌症治疗领域也有不少突破,可以预计后疫情时代的生物医药公司会比其他行业有更好的发展机会。

Q: 今年疫情给全球带来了非常大的影响,从全球来看,知识产权 行业整体表现怎么样? 疫情对于知识产权整体的影响是否还在持续?

A: 整体表现是有冲击但比预期要好很多。明年疫苗全面注射后,生活将逐步回到正常状态,对整体知识产权行业的影响应该会暂时告一段落。但从长期来看,行业将重新洗牌,一些企业将会破产消失,一些企

业转型,一些企业会强势发展。这些都会对知识产权行业产生重大影响。

Q:在后疫情时代,品源知识产权作为一家全球化的知识产权服务商,在国际市场,品源是如何应对?有哪些战略调整?

A: 今年对美国市场来说是艰难的一年。去年中美贸易战对美国企业影响很大,不少小企业改变市场策略,放弃中国专利申请或商标申请。今年的疫情雪上加霜,一些大企业的中国专利申请量下降了30%-40%。面对这种情况,我们的策略是加大和美国事务所的合作力度,调整价格优势,提供更优质的服务。

Q:目前品源不仅在国外设立了纽约、慕尼黑和东京三个常驻办事处,也在国内成立了出口专利事业部、日韩部等国际业务部,为全球客户提供更专业更高效的一站式服务;在国际业务领域,品源知识产权有哪些优势?

A: 品源在国际市场的优势: 1. 我们有一群做内外和外内业务的专利律师,可以为国内外客户提供专业全面的服务; 2. 海外办事处可以给国外客户提供及时的服务,可以做到当天邮件当天回复; 3. 海外办事处帮助监控国内的邮件来往,可以保证优质的服务质量 4. 及时反馈海外信息给国内,也将国内的政策变化及时介绍给国外客户。

Q: 从2008年进入知识产权行业,到现在,您最大的变化是什么?

A: 从一个知识产权小白到现在拥有十几年从业经验的专业人士,有着欧美市场开发经验,上干次的客户访问,会议及咨询,美中两国的专利代理人证书,让我在工作中更专业,从容和自信。 同时也时时刻刻感到还有很多方面要学习和提高。

Q: 如今知识更迭的速度越来越快,您是如何调整自己跟上时代的 步伐?

A: 不断学习,争取活到老学到老

Q: 这么长的职业生涯中, 支持您不断前进、不断勤勉的动力是什么?

A: 不断给自己设定目标,然后努力去实现目标。让成就带来的满足感和幸福感,进一步激发自己的兴趣,而成为前进的动力。

Q: 您是如何保持高效率工作呢?

A: 以下是我工作多年的心得,分享给大家:

1. 工作安排要有条理。我每天把要做的事情列个单子,需要回复的邮件都会置顶,重要邮件会标记。回复后将邮件放入相应的信箱。一个月写一次工作总结,梳理工作思路。

2. 保证良好的身体和心理状态,比如每 天锻炼身体 20 分钟





- 3. 一个独立安静的工作空间,也会帮助你更专注有效.
- Q: 可以谈谈美国目前的疫情?

A: 美国已有 16,000,000 人感染新冠病毒,30 多万人死亡。纽约的病死率是 4.6%,已有 12 万人因新冠病毒感染而死亡。

Q: 今年的疫情,对您的生活和工作有什么影响?

A: 疫情的影响主要是限制了出行和社交。生活上这些都可以克服; 工作影响较大,因市场开发需要和事务所和客户打交道,电话和邮件远 没有见面会谈有效果。

- Q: 当今社会, 压力无处不在, 您是如何排解压力保持积极的态度?
- A: 我喜欢打桥牌和手工钩织,这两种爱好可以很好地帮我排解压力。还有看各种网络小说也是解压的好办法。
- Q:在工作之余,您很大一部分时间和精力都在陪伴家人,家庭对您意味着什么?
 - A: 家庭是我的精神支柱和依靠。
 - Q: 在和孩子相处和教育方面,您有什么想和大家分享的经验?

着让孩子出人头地,重要的是培养正确的三观和追求幸福的能力。对于 大多数家长而言,我们的孩子终将平庸。 所以要接受孩子的平庸,就 像接受平庸的自己一样。

Q: 您现在喜欢看哪些方面的书籍?

A: 传记和历史书看得比较多,最近在看英文的经典小说,像荷马 史诗和卡夫卡的书,因为儿子的英文课在学这些书,我便跟着一起看看, 和以前看过的中文版比较一下也有不少乐趣。

- Q: 您对自己的认识是什么? 您希望对现在的自己说什么?
- A: 一个善良的平庸之人。希望对现在的自己说: 坚持锻炼, 旅游读书, 与人为善, 努力工作, 明天会成就更好的自己。
 - Q: 您现在重点关注什么问题?
 - A: 最新专利法的修改及后续的实施细则
- Q:对国内时下流行的"内卷化"、"打工人"这些现象,您关注了吗?有什么想对年轻人说的吗?
- A:未来的路还很长,年轻时多学习多尝试多积累,就会走出内卷 化怪圈。



A:每个孩子都是独特的存在,找到孩子 的兴趣所在,加以鼓励和培养。家长不要只想

独家观点

Exclusives



从实战案例多角度解读 中国企业专利诉讼行动纲要

摘要:如何全面理解中国专利诉讼行动,笔者尝试从诉讼定位、策略设计、执行到位、竞争对手四个方面解读,本文也是系列文章最后一篇,笔者怀着抛砖引玉的心态完成系列文章,就相关专利问题大胆地提出了一些自己的见解,写文章的唯一目的是给予读者赋能,这是笔者非常乐意看到的。中国专利之路走到今天已有近 40 年,是一段漫长的探索之路,需要更多仁人志士饱含情感地参与其中,祝愿中国专利事业长青。



作者:高超 北京市品源律师事务所 无效诉讼部 专利诉讼资深顾问 无效诉讼业务发展中心 总监

第一部分: 专利诉讼行动定位要清晰

一、定位之"原子弹论"

任何一家中国企业均渗透着中国特色文化的影子,在中国传统文化中,靠明目张胆挑起商业战争去赢得市场在商业伦理上总体是不受待见的,因此恰当或合适的专利诉讼定位,是真正赢得一场专利诉讼战的根本,也是能让专利诉讼能发挥长久商业价值的关键。

原子弹论,某些情况下,一场专利诉讼行动,形式上的威胁比实质上结果更重要。一旦发起专利诉讼,无形的商业利益冲突将直接摆在桌面上,舆论造势比纯粹的一场专利诉讼战有时更符合商业利益的需要。因此,如何让同行及竞争对手相信,您投放的就是原子弹,这一点十分关键。

原子弹定位论服务于总体经营战略或产品战略,专利诉讼的专业性处于次要地位,造势和构建强大的舆论压力才是关键。

2018 年底,通领科技向公牛集团领地扔下一颗未即时引爆的原子弹(十亿专利侵权案),这颗原子弹虽然未当即爆炸,但这颗原子弹的破坏性是令世人闻风丧胆的,一旦爆炸,他可能直接让公牛集团倒退个三五年,因为爆炸而引起的后遗症更是难以根治,公牛集团当时应该有两个梦想;第一、不想让众人知晓他家有一颗定时的原子弹;第二、这颗原子弹别急着爆炸,最好在爆炸之前,人为破坏掉。

2019年3月,专利侵权管辖法院首次开庭当天,公牛集团家的这颗定时原子弹还是被铺天盖地的新闻媒体曝光了,自此后,提起十个亿,是公牛;提起一个亿,是王健林的小目标。

2019年7月,公牛委派的"拆弹专家"成功拆除公牛集团家的原子弹,而拆弹过程是一段煎熬史,对于公牛集团来说,能否成功拆除关系到未来五年,甚至是10年的发展。虽然最终拆除了,但拆除的后遗症仍存在,公牛集团在2020年2月上市首发股价被估低了。

品源资讯

二、定位之"大炮论"

任何一场战争都需要真枪实弹投放,其中大炮射中目标最为关键 的因素是炮筒角度的控制,一场专利诉讼战争同样如此,选择恰当的角 度或特殊的背景而发起的专利诉讼战争,则起到出师有名的效果,至少 能体现企业主动发起专利诉讼战争是被迫的,即使最终炮弹被半路拦截 了,也是企业秉持正义拿起国家授权的专利武器维护自身的合法权益, 并不会给企业造成不良的影响。

因大炮论而发起的专利诉讼战争,更适合特定的商业场景,以此 为背景选取特征角度,实现专利诉讼战争利益的最大化。

2017 年春节刚过完,当大家还在春节团团圆圆的氛围中无法走出时,郭台铭老先生旗下群创光电向国内液晶面板巨头惠科股份在广州、宁波两地发起 17 起专利侵权诉讼,郭老先生的举措震惊了知产界,纷至沓来的新闻让您分辨不清楚到底是专利诉讼还是借着专利诉讼在发泄怒火,据有关人士梳理,当时的媒体是一边倒帮助郭台铭老先生倾诉苦水,大致分成三个方面。

(1)惠科不对在先

文章重点论述部分均着重突出大陆企业挖人在先的案件背景,并且具体描述惠科挖人的具体细节,例如文中具体指出"惠科特地来台成立办公室,主导抢人挖角,开出的薪资价码也有台湾薪资的 2.5 ~ 3 倍之多"。

(2) 群创的愤怒与委屈

重点在于告知公众: 群创的"愤怒"以及等待中受到的"委屈"。

(3)群创的反击

群创为反击不正当竞争的陆企所作出的努力,并阐释具体措施:第一、2016年底,传出群创员工跳槽到大陆彩虹光电,恐有关键技术外流疑虑,郭台铭震怒下,针对 48 名离职员工发存证信函。第二、为了提起侵权诉讼,一直等到重庆惠科金渝光电科技于 2017年第2季量产,并销售相关产品后,才于去年9月展开搜证作业,待相关证据完备后,于今年2月12日一口气提起17件专利侵权诉讼案。

任何一家企业遇到这类大炮类的诉讼,和原子弹类诉讼一样,是不可能掉以轻心的,仅仅是听到这个大炮的声响已经是令人十分恐惧,因此,惠科必然会高度重视且积极应对,该系列案件最终的结果是群创光电涉案的 17 个专利绝大部分被宣告无效,当时闹的满城风雨,如今群创光电安静地吞下专利诉讼败北之结果,但郭台铭老先生的目的已实现。

三、定位之"手枪论"

一场战争涉及敌对双方,一方主动发动战争如手枪发射的一颗子弹,另外一方被动接受战争如消化这颗子弹,而且被动接受战争的一方仍可发动反攻,在形式上是直来直去的对攻。就专利诉讼战争而论,专利权就是这颗子弹,手枪即是专业的专利律师团队,这个手枪是汉阳造,

业 还是意大利伯莱塔 92F 手枪,射击的准确度差 异是十分明显的,甚至可以说选择什么样的专

利律师团队,您得到什么结果也大致确定了。

一个专业的专利律师团队深知定位的重要性,更清楚什么时候适 用原子弹定位理论,什么场景适用大炮理论,并且会为您客观评估实现 该定位目标的可操作性。

据笔者经验以及本系列文章第二篇相关观点所述,中国专利侵权 纠纷高频发生地带是中小企业之间,中小企业最大的特点是手中的专业 资源稀缺,无论被诉或主诉时,囫囵吞枣的选择标准以及支付能力有限 性致使很多专利纠纷并未经过专业的分析,这也造成后期的法律局面无 法掌控。很多中小企业,无论是作为原告或被告,大都被专利弄的灰头 土脸,比如很多中小企业在遇到系列案时,均习惯于孤立与静态,一件 一件处理就行,案件之间仅是策略的直接复制,大部分专利律师也不会 刻意花时间去梳理每个案件对当事人的价值性,进而明确案件处理中主 攻与助攻角色,如此差异的处理手法是私人订制和量产的差别,专业并 非经验的简单复制,而是专业人士基于经验及案情进行私人定制。

四、定位之"粮草论"

一场战争,粮草相对充足是关键,为一场战争投入粮草的多少甚至可直接影响整个战局,双方准备多少粮草(人力和物力)对于定位目标的实现起到关键的作用。企业的经营发展也需要粮草,通过专利诉讼战争能否抢夺实际的粮草也是大部分企业关注的焦点。很多中小企业对于此更是情有独钟,并不会考虑所谓高大上的原子弹和大炮定位,索要更多的判赔额将直接决定是否有必要发起一场专利诉讼战争。

一场专利诉讼战争是敌对双方的粮草消耗战,通过一场战争能够 收获多少实际的粮草是很多企业关注的焦点。

2012 年,意大利某纺织机械巨头向无锡一家中小纺织机械厂发起专利诉讼,涉案专利所涉技术的存在将可能影响中国纺织机械的整体发展,于是国内几家纺织机械厂联合起来共同应对此次诉讼。在对该涉案专利发起了挑战上,委托丰富经验的专利律师团队去申请无效宣告请求,因证据较有利及说理上十分充分,该发明专利被宣告全部无效。意大利纺织机械公司对此无效决定不服,并提起行政诉讼,一审法院撤销复审委的原决定,二审维持一审判决,但经复审委重新审查后再次宣告涉案专利全部无效,该专利侵权诉讼及关联案件共耗时近六年,历经多个程序,简言之,该案件得以最终胜利主要是因为充裕的粮草。在前期,该无锡纺织机械厂和大多数中小企业一样面临着粮草不足的局面,并未因此不重视,该厂在一直想办法充实粮草,寻找更多帮手,如此做法可为中小企业之榜样。然而,如果该机械厂在一开始就选择草草应对,结果也必然会越来越被动。

第二部分: 专利诉讼行动策略要跟进

一、局部防御策略

局部防御的概念是相对于全面防御而论的,局部只是在某些点上 下功夫。

守此策略的企业很多,首要的原因是它们并没有现代化的专利工

品源资讯

作理念,只是在看表象学表象,其次,因为局部防御的成本较低,并不 需要在专利工作的底层逻辑上下功夫。

局部防御主要体现两个场景,当企业遭遇专利侵权诉讼时,被告往往仓促应对,结果往往也很是一致,即判赔或被动和解。经历专利诉讼的企业往往会在专利投入上增加,但也仅仅停留在专利申请量上的增加。还有一些企业虽未曾遭遇过专利诉讼,但仍较为注重对技术的专利权保护,但由于时间和物质成本投入有限,同样会陷入局部的专利防御状态。

二、全面防御策略

全面防御的概念同样是相对于局部防御而言,全面防御是更具系统性,比如一个新的改进技术方案出来,局部防御只是在技术方案本身存在的技术点上下功夫,以此为基础形成专利挖掘和布局,进而产生更多防御性的专利创造,全面防御会考虑一个新的技术方案在相关技术领域以及全球专利数据池中所处的位置,进而客观评估一个新的技术方案在创造性所处的位置,从而确定权利要求的保护范围。在专利数据池梳理过程中往往会挖掘出专利布局空白点,对该空白点商业价值和技术价值的评估仍是十分重要。

而且全面防御更注重对自身产品专利风险的识别,新的产品或者 产品改进的技术方案往往存在潜在的专利风险,因此,在防御体系中, 对风险专利的排查以及规避设计方案选择是专利管理的日常。

三、局部进攻策略

局部进攻,若往往停留在形式上主动发起专利诉讼战争,在进攻中的首要目标是能够得到直接商业利益。局部进攻对于专业性的要求相对较低,碰到的专业问题也较为常规,因此,发起专利诉讼的成本也相对较低,中小企业也因此更乐于用局部进攻策略来实现短期的商业目的。

四、全面进攻策略

全面进攻,不仅仅是形式上的专利诉讼战争,还包括对竞争对手 核心产品所涉专利所处的创造性占位实施瓦解,以及定期对竞争对手审 查阶段的专利实施授权狙击,合理利用专利的非诉进攻行为,不断给予 竞争对手形成破坏性举措,除此之外,部分全面进攻策略已演变成舆论 战和专利管理战。比如部分高段位的中国专利诉讼行动,在诉讼发起前 期,原告往往会调研与评估对方专利会给予自身的专利威胁,并提前作 出应对预案。

第三部分: 专利诉讼行动执行要到位

一、执行能力

执行能力的实现主要有如下可选的三个举措:

- a、委托给外部一个有执行能力的团队;
- b、招聘组建一个有执行能力的团队;
- c、内部培养一个有执行能力团队;

对于绝大部分中小企业,实现 b\c 在现实条件下是不具有可操作性的,委托给外部一个有执行能力的团队是成本较低和较为高效的选

择,当然对于一些有一定实力的中小企业仍有必要招聘一位颇有经验的 IPR,如此才能更高效地与外部专业团队进行协作。

对于颇具实力的中型规模以上企业,聘任 + 委托外部相结合将会是最优的专利诉讼行动团队组建形式。颇具规模的企业专利权被侵害的概率较高,公司内部需要聘请一位具有处理常规专利侵权能力的专利律师,而当企业遭遇非常规或重大的专利侵权诉讼,内部专职专利律师也有能力做好前期的铺垫和准备工作,尤其在理解诉讼中所涉及的企业商业利益上,内部专职律师更擅长,结合外部专职律师案件处理经验丰富,如此配置也必然更有利于全面考虑该案件。

二、执行过程

专利诉讼行动执行过程中原被告所处的法律环境和地位并不是静态的,而是随着双方在对抗过程深入推进后不断变化的,因此在执行过程中策略及力度的调整也应重点考虑,维护企业商业利益的最大化是执行过程中权变的准绳,因此,若想打赢一场专利诉讼战争,委托资深专利律师是很重要,企业内部也应该委派一位深谙企业利益的代表来辅助诉讼程序中商业利益的实现,这样的执行质量才能保证。

三、执行结果

执行效果的评估以及总结是企业积累专利诉讼经验最好的时刻, 也可借此机会提升下公司全员的专利意识,因此,有仪式感的宣传以及 树立典型是很有必要的。

另外执行效果的评估也是与外部委托机构进一步深入沟通的契机, 如此也能强化外部委托机构对于企业发展的信心,真心愿意伴随着企业 的发展,成为企业发展路上真正的护航者。

第四部分: 专利诉讼行动向竞争对手学习

如企业对以上专利行动方案理解上有点困难,或者短期内对您企业的操作性较低,建议找一个行业内或相关行业的企业,并且在专利及专利诉讼行动上至少要比您企业更有经验,努力向它靠拢,可对其专利数量、专利类型、专利布局、专利进攻经验以及专利专业资源配置上进行梳理和分析。

部分企业研发人员不知道哪些技术点可以申请专利,专利申请的 代理机构会基于研发人员这一特点开展专利挖掘与布局培训,笔者在此 建议,可以建议您企业的研发人员多了解下您的同行在什么技术点上申 请了哪些专利,相信研发人员自发地去了解会胜过一场 IP 公司专利挖 掘布局课程。

如上所述,向竞争对手学习是最具有实战性的,效果上也是立竿 见影的,因此,在您工作上迷茫或停止不前时,多看看您的竞争对手, 或许能给您的工作更多思路。



美国专利申请或授权专利发明人署名的更正



作者: 殷慎敏 北京品源知识产权代理 有限公司



文式于美国的专利申请,申请人必须列出对发明做出贡献的每一个发明人。如果未能列出所有发明人会列出的发明人信息有误,会导致在实施专利权时遇到麻烦,更严重的会导致专利无法实施。在 Frank's Casing Crew & Rental Tools, Inc. v. PMR Technologies, Ltd., No. 00-1518 (Fed. Cir. June 4, 2002) 这个案例中,申请人没有将其中一个重要发明人列在相关的专利申请文件中,致使授权专利无法实施。

1. 美国专利申请的发明人署名的更正

总体来说,在美国专利申请阶段更正发明人信息的错误比较容易和简单,下表列出相关的更正项目和所需文件。

更正项目	临时申请	非临时申请	
增加发明人		1. 请求书 2. 要附上含有发明人正确信息的申请信息表(ADS) 3. 由增加的发明人签字的声明 4. 官费大实体 140 美元; 小实体 70 美元; 微实体 35 美元	
删除发明人	1. 请求书 2. 官费 50 美金 (不分大小实 体)	2. 官费 50 美金 1. 请求书 2. 要附上含有发明人正确((不分大小实 由语信自表(ADS)	
更正发明人 姓名		1. 请求书 2. 要附上含有发明人正确信息的 申请信息表(ADS) 3. 官费大实体 140 美元;小实体 70 美元;微实体 35 美元	
更正发明人 排名顺序	没有相关程序。 不过可以在提 交非临时申请 时附上正确的 发明人排名顺 序即可。	1. 请求书 2. 要附上含有发明人正确排名顺序的申请信息表(ADS) 3. 官费大实体 140 美元;小实体 70 美元;微实体 35 美元	

2. 美国授权专利的发明人署名的更正

在美国专利授权以后,如果要更正发明人信息的错误 相对申请阶段会比较困难。下表列出相关的更正项目和所 需文件。

更正项目	授权专利	更正证书	
增加发明人	1. 请求书 2. 由每个增加的发明 人签字的声明 3. 由每个现有发明人 签字的声明 4. 由所有受让人经字 同意增加发明人的声明 5. 官费大实体 160 美元;不分大小实体	如果美国专利局同意增加 发明人的请求,更正证书 会附在专利证书的后面。 更正的信息不会出现在专 利证书封面。 如果申请人希望更正的信 息出现在专利证书封面的 话,可以提交再颁申请。	
删除发明人	1. 请求书 2. 由每个现有发明人签字的声明,人签字的发明人签字的声明,不可意识,不可意识,不可意识,不可意识,不可意,是不可能,不是不是,不是不是,不是不是,不是不是,不是不是,不是不是,不是不是	如果美国专利局同意删除 发明人的请求,更正证书 会附在专利证书的后面。 更正的信息不会出现在专 利证书封面。 如果申请人希望更正的信 息出现在专利证书封面的 话,可以提交再颁申请。	
更正发明人姓名	1. 提交请求更正证书 2 如果姓名错误的责任 在于美国专利局,官 费为零 3. 其他原因造成的错误,官费为大实体160 美元;不分大小实体	如果美国专利局同意更正 发明人姓名的请求,更正 证书会附在专利证书的后 面,但更正的信息不会出 现在专利证书封面。	
更正发明人 排名顺序	无	无	

综上所述,针对更正发明人署名错误这一问题,有以 下几点值得注意:

- 1. 在专利申请阶段更容易修正发明人署名的错误;
- 2. 专利授权后要删除发明人需要得到被删除的发明人的同意:
- 3. 有些错误例如发明人排名顺序的错误在专利授权后 无法更正;
- 4. 更正的官费是涨价后的官费,将于2020年10月2日正式实施。

品源资讯

USPTO 商标官费也涨价了

国专利商标局于 11 月 16 日宣布将进一步提高商标官费。新的官费将于 2021 年 1 月 2 日开始实施。根据 USPTO 最新出炉的终极指南,相关的重要变化整理如下:

1. 商标申请

- ◆ 通过商标电子申请系统提交商标的申请费用是:每 类350美元(每类涨75美元)
- ◆ 通过商标电子申请系统提交商标 +USPTO 已批准的商品和服务描述:每类 250 美元 (每类涨 25 美元)
- ◆ 通过马德里提交商标的申请费用. 每类500美元(每 类涨 100美元)

2. 使用声明

◆ 通过商标电子申请系统提交使用声明的费用:每类 225 美元 (每类涨 100 美元)

3. 商标审核项目

商标审核项目于 2017 年 11 月开始实施。USPTO 会随机审核注册维持备案,以帮助保护商标注册,作为在商业中使用商标的可靠反映。在美国商标注册是基于使用的注册,仅对在商业中使用的商标或由于特殊情况而被暂时取消使用的商品或服务,才有权保留注册。商标所有人每类提交一份样本,并根据商标法第 8 条或第 71 条提交六年和十年的使用声明,以保持其注册状态。如果 USPTO审核某注册维持备案,则将要求证明所审核的商标在注册中用于其他商品和服务的使用。如果这些商品或服务的用途无法得到证实,则会将其从注册中删除。自 2012 年作为试点计划开始以来,该审核计划取消或删除超过 50%的已审核注册中的商品或服务,从而使商标注册更加准确。

对商标注册进行审核的条件为:

- (1)及时提交使用声明
- (2)注册至少包括一种类别,其中包含四种或更多的 商品或服务。

如果商标注册被审核,USPTO会发一个Office Action,为每个审核类别指定两种其他的商品或服务。如果没有被审核的商品/服务的使用证明,USPTO将要求提供商标注册中其余所有商品和服务的使用证明。如果无法提供相应的使用证明,相关商品/服务将从注册中删除。



重要的是,如果在针对审核的 OA 答复中将商品 / 服务从注册中删除,现在 USPTO 将对每类收取 250 美元的费用。因此,对于注册人而言,在向 USPTO 提出使用或续展声明之前,仔细检查他们当前是否正在使用全部商品 / 服务,这一点比以往任何时候都更为重要。

- 4. 商标复审委员会 Trademark Trial and Appeal Board (TTAR)
- ◆ 通过商标电子申请系统提交商标异议费用是:每类 600 美元(每类涨 200 美元)
- ◆ 通过商标电子申请系统提交商标撤销请求通知书的 费用是:每类 600 美元(每类涨 200 美元)

USPTO 还为 TTAB 程序收取以下新费用:

- ◆ 提交上诉摘要 (Appeal Brief)的费用为 200 美元;
- ◆ 对于第二次及以后的每次延期提交上诉摘要的费用为 100 美元:
 - ◆ 要求进行口头听证的费用为 500 美元

鉴于新的商标官费将在 2021 年 1 月 2 日实施,中国申请人可以根据情况提前安排美国申请策略,尽可能在官费涨价之前处理好相关申请事宜。

作者: 北京品源知识产权代理有限公司 殷慎敏

■ 世界知识产权组织: 中国继续保持知识产权强国地位

2月7日,世界知识产权组织(WIPO) 发布年度报告《2020世界知识产权指标》(WIPI)。报告指出,虽然2019年全球商标和工业品外观设计申请活动持续上升,但专利申请罕见地出现下降。世界知识产权组织数据显示,中国经济长期增长持续推动全球知识产权事业显著发展,



2019 年中国继续在世界知识产权领域发挥引领作用并作出了巨大贡献,在世界知识产权指标大多数领域继续位居世界第一。

该报告收集和分析了来自 150 多个国家和地区知识产权主管部门的知识产权数据,旨在为政策制定者、商界、投资者和专家学者等提供参考信息。报告说,2019 年全球专利申请量为 3224200 件,同比下降 3%;商标申请量达 15153700 件,同比增长 5.9%;工业品外观设计申请量为 1360900 件,同比增长 1.3%;植物品种申请量为 21430 件,同比增长 7.8%。

2019年,中国专利申请数量为 140万件,位居世界第一,是专利申请第二大国美国申请量(621453件)的两倍以上。排在美国之后的是日本(307969件)、韩国(218975件)和欧洲(181479件)。位居全球专利申请数量前 5名的中美日韩欧,其专利申请数量合计占世界总量的 84.7%。中国作为知识产权强国,其专利申请量近 24年来首次出现下降,主要原因是中国实行了旨在优化申请结构和提高申请质量的整体监管转型,从而导致其申请量有所下降。进入 2019年全球专利申请量前十名的国家还有德国(67434件)、印度(53627件)、加拿大(36488件)、俄罗斯(35511件)和澳大利亚(29758件)。其中,加拿大(+0.9%)和印度(+7.1%)申请量都有所上升,而澳大利亚(-0.7%)、德国(-0.7%)和俄罗斯(-6.4%)则出现下跌。

2019年,亚洲专利申请量占世界总量的近三分之二(65%),这与2009年亚洲50.9%的占比相比,增幅显著,主要得益于中国经济长期增长的推动。北美专利申请量仅略高于2019年世界总量的五分之一(20.4%),欧洲占比略超十分之一(11.3%)。非洲、拉美和加勒比地区以及大洋洲的份额合计占2019年全球总量的3.3%。

在国民向海外提交专利申请方面,2019年美国居民向海外提交了236032件专利申请,在此方面继续保持世界领先。排在美国之后的是日本(206758件)、德国(104736件)、中国(84279件)和韩国(76824件)。

2019年,全球有效专利增长了7%,达到约1500万件。美国拥有有效专利数量最多(310万件),排在其后的是中国(270万件)和日本(210万件)。美国超过一半的有效专利来自国外,日本国内的有效专利约占80%。

在商标方面,2019年全球约有1150万件商标申请,涵盖1520万个类别,同比增长5.9%,而且连续十年实现增长。其中,中国的申请数量最多,涵盖了约780万类;其次是美国(672681类)和日本(546244类)、伊朗(454925类)、欧盟(407712类)。在排名前20名中,2018年至2019年增

长最快的是巴西(+22.3%)、越南(+19.3%)、伊朗(+18.4%)、俄罗斯(+16.5%)和土耳其(+15.5%)。亚洲占2019年所有商标申请活动的70.6%,占比高于2009年的38.7%。欧洲所占份额从2009年的36%下降到2019年的15.4%。北美占2019年世界总量的5.7%。非洲、拉美和加勒比地区以及大洋洲在2019年的合计份额为8.3%。2019年全球约有5820万件有效商标注册,比2018年增长了15.2%,其中仅中国就有2520万件,排名第一,其次是美国,有280万件,印度有200万件。

在工业品外观设计方面,2019年全球共提交了约104万件申请,同比增长1.3%。其中,中国受理了711617项外观设计,占世界总量的52.3%,排名世界第一,其次是欧盟(113319项)和韩国(69360项)、美国(49848项)、土耳其(46202项)。在排名前20名中,俄罗斯(+22%)、伊朗(+19.3%)和澳大利亚(+10.3%)出现两位数增长。2019年,亚洲在全球外观设计申请总量中占三分之二以上(68.4%),其次是欧洲(24.3%)和北美(4.2%);非洲、拉美和加勒比地区以及大洋洲的合计份额为3.1%。与家具相关的外观设计占该领域全球申请活动的9.4%,其次是与服装(8.1%)以及包装和容器(7.3%)相关的外观设计。全球有效工业品外观设计注册总量增长了7.3%,达到了约410万项。有效注册量最多的国家是中国(180万项),其次是韩国(358803项)、美国(357959项)和日本(261669项)。

在地理标志方面,2019年全球共有约55800个有效的地理标志。 德国(14289件)报告的有效地理标志数量最多,其次是中国(7834)、 匈牙利(6494)和捷克(6071)。与"葡萄酒和烈酒"相关的有效地 理标志约占2019年地理标志世界总量的56.6%,其次是农产品和食物(34.2%)以及手工艺品(3.5%)。

世界知识产权组织总干事邓鸿森表示,2019年的世界知识产权指标数据显示,知识产权工具需求呈长期增长之势并推动全球经济朝着越来越全球化和数字化方向发展。在2019年底,知识产权工具的大力使用展现出了创新和创意的高水准。疫情推动了新技术的采用,促进了日常生活的数字化。由于知识产权与技术、创新和数字化有着密切关系,对更多国家而言,在后疫情时代知识产权将会变得更加重要。

来源: 经济日报 - 中国经济网

2020 粤港澳大湾区和识广水。 实现知识产权交易 18.67 亿元 2020 粤港澳大湾区知识产权交易博览会

▲ 1月21日,记者从2020粤港澳大湾区知识产权交易博览会组委 会获悉,本届展会实现知识产权交易 18.67 亿元,其中专利和商 标交易金额共计 17.23 亿元,比去年增长 15.97%,版权达成交易金 额 1.44 亿元, 涉及版权 2323 件。



据了解,本届展会在参展规模、国际化程度和交易规模等方面, 都刷新了纪录。线上参展机构达 2469 家,是上一届线下知交会参展机 构规模的 8 倍多, 境外参展商共 175 家, 共展示知识产权展品 1.7 万件。



市场人士认为,这显示出在实施创新驱动发展战略过程中,以创 新成果为主要特征的知识产权交易正激发出强大活力。



本届知交会还促成大批重要知识产权项目落地。在11月13日的 开幕式上,《知识产权保险合作协议》《共建知识产权金融服务体系战 略合作协议》《知识产权金融产品创新合作协议》《共建国际知识产权 交易平台战略合作协议》《地理标志产品东西部扶贫协作采购协议》等 多个重大知识产权合作项目举行了签约仪式, 促成意向交易金额 128.5 亿元, 比去年增长 26.64%。

本届知交会成功举办首届知识产权湾区论坛,打造聚焦国际知识 产权智慧支撑大湾区知识产权事业发展的"新名片"。湾区论坛共设置 了 10 大论坛,为知识产权贡献顶级智力成果。其中最具人气论坛为粤 港澳大湾区国际知识产权合作论坛,在线观看达6.5万人次。



作为国内首个实现直播交易功能的知识产权交易博览平台,本届 知交会开辟众多直播间,7天累计举办了15场专场活动。活动类型包 括聚焦知识产权交易的"知识产权拍卖专场",针对高新技术领域的人 工智能和大数据产业路演、新材料知识产权成果产业化路演、芯片集成 电路和计算机路演等,以及关注知识产权服务细分领域的"知识产权金 融""知识产权交易运营""知识产权产业化运营"等。另外,以"直 播营销"为特色的"品质东莞知识产权直销夜""地理标志直通湾区专 场推介会"等专场活动,更是吸引了大量的人气。

本届展会组委会相关负责人表示,接下来,展会平台将转入全年 运营模式,面向全球创新主体、知识产权服务机构、高新技术园区等各 类有知识产权运营需求的机构, 开放注册参展, 随时在线开展知识产权 展示、交易、洽谈。

本届展会由广东省市场监督管理局(知识产权局)、广州市人民 政府、香港特别行政区政府知识产权署和澳门特别行政区政府经济局共 同举办,于11月13日开幕,历时7天。

来源,新华社



NO.3 第12届中国国际商标品牌节在江西南昌举办

2月4日至7日,第12届中国国际商标品牌节(以下简称商标品牌节)在江西南昌举办。商标品牌节以"纵论商标经纬 共筑品牌未来"为主题,搭建了中国商标年会、中国品牌经济高峰论坛、中华品牌商标博览会及10余场主题论坛沙龙等交流展示平台,突出了商标保护的力量,彰显了企业品牌的价值。

目前,随着全社会统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作,国内商标申请活跃度进一步增强。今年 1-10 月,全国商标申请量为 756.8 万件,商标注册量为 464.5 万件,截至 10 月底,有效注册商标量为 2918.2 万件,连续多年居世界首位。

此次商标品牌节主论坛围绕"商标链接世界品牌助力内需"主题进行,邀请来自国家知识产权局、地方市场监管部门,世界知识产权组织和境外政府知识产权部门及优秀企业的代表作了精彩分享。分论坛则注重课题创新,举办了商标行政保护局长论坛、区域品牌发展市县长论坛、地理标志保护与运用论坛等16个分论坛及商标沙龙活动,内容涵盖商标信息利用与品牌价值提升、上市公司品牌价值成长、商标注册便利化改革与打击恶意注册等热点话题。



商标品牌是国际化的必要条件之一。商标品牌节延续以往特色, 继续举办国际商标法律动态论坛、马德里商标国际注册会议、中日 商标交流会等活动。

商标品牌节上,还表彰了企业界商标工作先进人物和团队、商标服务行业优秀机构、个人及典型案例、商标品牌节展会贡献单位等,在 2020 年商标品牌工作中作出突出贡献的机构及个人。

来源:中国质量报

郑渊洁举报的特大侵犯著作权案宣判 涉案近亿元

1月27日,有着"童话大王"之称的 郑渊洁实名举报的特大侵权案,在淮 安市中级人民法院宣判。

涉案的12个单位和个人被判刑罚款。 其中10名被告人被判处4年至1年不等的有期徒刑,并处个人罚金总计629万元,另一被告人将择期宣判。对此,郑渊洁在个人微博表示: "国家保护知识产权的力度越来越大。"

2018年10月,郑渊洁独家授权的北京皮皮鲁总动员文化科技有限公司发现,有人在京东、天猫、拼多多等网站低价销售郑渊洁系列图书。同年12月,皮皮鲁

据了解,盗版书成本往往只有正版图书的2至3成,售价则是正版图书的4至5成,一本定价约30元的盗版书,便可获得3元至6元的毛利。于是,郑渊洁委托皮皮鲁公司向全国"扫黄打非"办公室实名举报。涉及21家出版社、75种图书,总计100余万册,涉案近亿元,这一特大侵犯著作权案一度轰动全国。

2019 年 12 月,淮安市检察院依法 对相关公司及犯罪嫌疑人以涉嫌侵犯著 作权罪等罪名提起公诉。

来源: 快科技

公司从相关低价网店购买了 11 套皮皮鲁系列图书,经鉴定,其中 10 套属于盗版(之所以有正版是为了掩人耳目)。

1 5 "先行判决 + 临时禁令"! 深圳探索最严专利权司法保护



2月7日消息:近日,深圳知识产权法庭在审理深圳市大疆创新科技有限公司诉北京飞米科技有限公司、九天纵横(深圳)有限公司侵害外观设计专利权纠纷一案中,通过采取"先行判决+临时禁令"的方式,就已查明的专利侵权事实部分作出停止侵权的先行判决,同时搭配临时禁令措施,探索最严专利权司法保护新机制。

该案原告大疆公司主张保护的外观设计专利 ZL201830345094.5 "云台相机"获得第二十一届中国外观专利金奖,具有极高的专利质量。新近修改的专利法适应《海牙协定》需要,加大了对外观设计专利的保护。深圳知识产权法庭在审理该案中,按照新修改专利法的导向,加大对高质量的外观设计专利的司法保护力度。

"该案充分运用多元化技术事实查明机制,采取由技术调查官参与庭 审诉讼出具技术调查意见和请求国家知识产权专利审查协作中心专利审查 员出具技术咨询意见的技术事实查明方式,认定被诉侵权设计与原告主张 保护的外观设计构成近似,这在广东法院专利案件审理中也属首次。"该 案主审法官介绍,"在查明被诉侵权设计落入涉案专利权保护范围的技术 事实基础上,我们认定被告的行为构成专利侵权,遂作出先行判决,判令 被告承担停止侵害的法律责任。"

由于停止侵权的先行判决尚未生效,所以无法通过执行一审先行判决 达到及时制止侵权行为的目的。因此,在权利人申请临时禁令的情形下, 深圳知识产权法庭创造性地引入"先行判决+临时禁令"的裁判方式,发 挥临时禁令可以立即申请强制执行的震慑效果,最大程度上实现先行判决 的价值,充分保护专利权人的利益。

在查明专利侵权事实的基础上作出先行判决,可以有效地保护专利,同时在一审判决尚未生效而不具有强制执行力的情形下发出诉中临时禁令,可以及时制止专利侵权,避免专利权人遭受市场销售份额下降等难以弥补的损害,也有利于促使双方就损害赔偿事项进行和解,节约司法资源,提高专利案件审判效率。

法条链接: 【先行判决】

根据《中华人民共和国民事诉讼法》第一百五十三条的规定,人民法院审理案件,其中一部分事实已经清楚,可以就该部分先行判决。

【临时禁令】

根据《中华人民共和国民事诉讼法》第一百条的规定,人民法院对于可能因当事人一方的行为或者其他原因,使判决难以执行或者造成当事人其他损害的案件,根据对方当事人的申请,可以裁定对其财产进行保全、责令其作出一定行为或者禁止其作出一定行为;当事人没有提出申请的,人民法院在必要时也可以裁定采取保全措施。人民法院采取保全措施,可以责令申请人提供担保,申请人不提供担保的,裁定驳回申请。人民法院接受申请后,对情况紧急的,必须在四十八小时内作出裁定;裁定采取保全措施的,应当立即开始执行。

来源:人民法院报



NO.1

俄罗斯将修改该国的《专利律师法》

■期,俄罗斯国家杜马一读通过了一部旨在改善俄罗斯专利律师 **上**监管框架的法律提案。对此感兴趣的人士可以在俄罗斯下议院 议会的网络数据库中查询到相关的文件。

俄罗斯联邦理事会副主席伊利亚斯. 乌马哈诺夫(llyas Umahanov)、俄罗斯联邦科学、教育和文化委员会主席莉莉亚. 葛莫罗娃(Lilia Gumerova)及其副手德米特里. 瓦西连科(Dmitry Vasilenko) 共同提出了上述修正案。该提案旨在进一步改善专利 律师法律关系的监管框架。具体来讲,这部修正案对那些向第三方 提供专利律师代理服务的实体的权利、义务和责任作出了更加具体 的规定。此外,该提案不仅引入了有关专利律师组织的规范定义, 同时还就这些组织需要对客户承担起哪些责任作出了明确规定。

新提案还提出了下列新的目标:正式确定有成立专利律师办公 室的可能性;引入专利律师保密机制;确保专利律师在法律诉讼的 过程中与其他类型的律师拥有同等的地位; 引入州政府和其他组织 必须要在1个月的期限内答复专利律师的要求; 授予专利律师访问 俄罗斯联邦知识产权局(Rospatent)的包含知识产权信息的信息

资源的权利。Rospatent 的局长戈利高里. 伊夫利耶夫 (Grigory Ivliev)表示: "通过这一法律提案将有助于提升俄罗斯专利律师届 的声望,并提升全国的创新水平。得益于这个修正案,俄罗斯专利 律师的人数会继续增加。

该提案为专利律师提供了一个建立和组织起一个专业社区的机 会,而这也会对提高申请的质量产生积极的影响。成立专门负责开 展专利分析工作的技术中心、国家技术方案中心以及专利机构也是 一大挑战,因为如果不提前对该领域中的国际经验进行分析的话, 那么一切都是空谈。"

背景信息

2020年2月27日,上述法律提案在俄罗斯国家杜马完成了注 册工作。2020年5月22日,俄罗斯国家杜马国家建设和立法委员 会批准了该提案。2020年7月13日,该提案被递交至俄罗斯国家 杜马进行审议。

来源,中国保护知识产权网

2 日本专利局调整国际专利申请官费

▶020年12月1日,日本专利局发布关于调整国际专利申请官费的 通知。新的收费标准将于2021年1月1日开始生效。

调整范围包括:

- (1)国际专利申请费(30页之内)从152100日元调整为 153600 日元 (约合人民币 9646 元), 超过 30 页的费用不变 (每页 1700 日元,约合人民币 107元);
- (2)线上进行申请时的申请费优惠额从34300日元调整为 34600 日元 (约合人民币 2173 元);
- (3) 国际预备审查请求手续费从 22900 日元调整为 23100 日元 (约合人民币 1451元);
 - (4) 其他国家专利局的国际检索费发生了变化:



为 221100 日元 (约合人民币 13885 元),新加坡专利局 (SG)由 173600 日元调整为 174000 日元 (约合人民币 10927 元)。

来源,中科院知识产权信息

欧洲专利局(EP)由221900日元调整

雪铁龙起诉极星汽车 "LOGO 侵权 "与 DS 回旋镖商标相似



标 LOGO 是一个汽车品牌的形象代表,更是企业最具辨识度的 -■标识之一。对于车标 LOGO 的侵权行为,毫无疑问需要拿起法 律武器进行维护,但对于一些"碰瓷"的诉求,也会遭到网友吐槽。近 日,雪铁龙就与极星品牌杠上了。

据媒体报道, 法国汽车制造商雪铁龙已起诉总部位于瑞典的电动 汽车品牌极星(Polestar),原因是后者涉嫌使用和自己相似的回旋镖 商标。

雪铁龙是法国老牌汽车制造商,由安德烈·雪铁龙于1919年创立, 其双人字车标 LOGO 已经为人熟知,该设计灵感来自人字形齿轮锯齿 的双人造型。而雪铁龙汽车公司旗下还有一个高档品牌"DS",该品 牌同样使用了回旋镖的样式。

极星品牌是由沃尔沃汽车集团和吉利控股集团共同创立的电动车 品牌,总部位于瑞典哥德堡,而生产基地设在中国成都、台州。今年7 月,极星品牌电动车开始进军欧洲市场,并计划在法国市场销售。

从极星品牌的车标 LOGO 来看,是由两个回旋镖组合而成。



如果不是雪铁龙向法国当地法院提起 诉讼引发关注,人们也很难想象两个品牌 的车标 LOGO 竟然可以存在联系。

雪铁龙反对极星品牌使用类似人字形 的图形设计,并与自己旗下品牌商标存在 相似之处,早在2019年7月已经提起了 该诉讼。雪铁龙认为对方侵害了自己在法 国拥有的商标权益。

经过一年多的判决后, 法院裁定极星 品牌不能在法国使用标识至少六个月,并 要罚款 150000 欧元(约人民币 117万元)。 这样的结果是,尚未在法国销售的极星品 牌关闭了其在法国的网站。

不过,该禁令只是持续六个月的临时禁令,因此极星品牌还是有 机会返回法国市场的。



如果认真对比两个品牌的车标 LOGO, 不少网友都认为有一种"碰 瓷"的感觉。网友"66号公路"表示,"这也叫相似,那世界上雷同 的不要太多了"。另一网友则表示,"雪铁龙真无聊,开什么玩笑"。

不过也有网友提出,如果对比雪铁龙旗下DS品牌的对角回旋镖看, 确实会有一些相似之处。

来源,新浪汽车综合



欧专局公布

◆020年11月24日,欧洲专利局(EPO)公布了一项新的名为《科 ∠学成果的定价-——专利商业化计分板:欧洲的大学与公共研 究机构》的研究报告。该报告表明,欧洲的大学和公共研究机构会 对其发明进行商业化开发。他们已经对超过三分之一的发明(36%) 进行了开发利用,并计划对 42% 的发明进行利用。

上述研究进一步表明,许可是目前对发明进行商业化的首选渠 道(占发明商业化的70%),其次分别是研发合作(占发明商业化 的 14%)以及专利销售(占发明商业化的 9%)。

EPO 局长安东尼奥. 坎普诺斯 (António Campinos)表示: "欧洲的大学和公共研究机构为科学研究提供了助力,而且是许多 突破性发明的背后驱动力。这份研究报告表明,欧洲的大学和公共 研究机构正在利用欧洲专利来将他们的新技术带出实验室并推向市 场。但是,在商业化以及将知识和技术应用到工业领域的过程中仍 然存在着巨大的障碍。"

EPO 整理的数据还提供了欧洲的大学和公共研究机构选择进行 商业化合作的企业的概况。根据上述研究报告,这些企业包括中小 企业和大企业(各自占40%左右),而且大多数成功的合作(74%) 都是与来自同一国家的合作伙伴达成的。然而,报告还显示,南欧 和东欧国家的机构并没有同等程度地找到本地的合作伙伴,因此试 图在其他欧洲国家中寻找商业化合作伙伴。

该研究还进一步确定了大学和公共研究机构在成功对其发明进 行商业化方面所面临的挑战。三分之二的发明尚未商业化的主要原 因就是这些发明尚未达到概念验证(proof of concept),或者这 些发明仍在开发当中(63%)或无法确定商业机会(55%)。根据 该报告,未能找到感兴趣的合作伙伴(占受访者的38%)和缺乏资 源(占25%)是大学和公共研究机构所面临的第三和第四大挑战, 这些因素对于南欧和东欧国家的机构而言尤其重要。

来源:中国保护知识产权网

美国今年第二大反垄断诉讼: 至少 20 个州或起诉 Facebook

上期,美国各部门对科技巨头的反垄断诉讼不断,继谷歌后, Facebook 再被美国司法部盯上。

12月3日,美国司法部宣布,Facebook 涉嫌"刻意设计招 聘系统,拒绝合格美国工人公平获取岗位信息,但设法招募临时签 证持有人并赞助其获得绿卡",将要求其对因此受到损失的美国工 人进行民事赔偿并停止这一行为。美国司法部表示, Facebook 有 约 2600 个平均年薪 15.6 万美元的岗位未考虑"合格且可供选择" 的美国工人。

据美国司法部所述, Facebook 起码在 2018 年 1 月就开始 实施该举措,这些策略包括不在自己的招聘网站上刊登空缺职位 以及拒绝考虑美国候选人。除此之外,也有消息表示,美国各州 总检察官准备最早于下周对 Facebook 提起反垄断诉讼,至少有 20 到 30 个州可能参与其中。各州检察官对于 Facebook 都进 行了至少一年的调查,虽然结果尚未公布,但 Facebook 对于竞 争对手 Instagram 和 WhatsApp 的收购料将遭遇检察官重点调 查。美国众议院司法委员会今年夏天公布的反垄断调查报告显示, Facebook 收购 Instagram 前正在面临后者的竞争, Instagram

> 的联合创始人担忧如果不卖公司,扎克伯格 可能会进入"毁灭模式"。

目前美国联邦贸易委员也在准备类似诉讼。该诉讼将成为 美国政府今年内针对大型高科技公司提起的第二起重大诉讼, Facebook 方面和纽约总检察长办公室发言人目前都拒绝回应。

今年10月,美国司法部曾对谷歌提起反垄断诉讼。10月20日, 美国司法部联手 11 个州指控谷歌非法利用其市场力量压制竞争对 手,在互联网搜索和搜索广告领域维持非法垄断地位。美司法部在 诉状中将谷歌形容为"垄断的互联网看门人"。谷歌方面随即作出 反应, 称美国司法部的指控是有"缺陷"的, 谷歌表示, "人们使 用谷歌是因为他们选择使用,而不是因为他们被迫使用或找不到替 代品。"

不仅美国,英国、欧盟等均向谷歌、Facebook等"开刀"。 11月29日,据美国广播公司报道,英国政府将于2021年4月开始, 让新成立的数字市场部门对谷歌和脸书等大型科技公司采取新的监 管措施,确保消费者、小企业和新闻出版商不会因科技巨头的行为 而处于不利地位。欧盟也将于下月公布一项旨在防止网络巨头扼杀 竞争的全面改革方案的细节。

来源:中国保护知识产权网

元気森林 0糖 0糖 0卡 苏打气泡水





1400000 件

《世界知识产权指标》报告: 2019 中国专利申请量全球第一

世界知识产权组织 12月7日发布《世界知识产权指标》年度报告。报告显示,2019年全球专利申请量超过322万件,较前一年下降3%,为10年来首次下降。其中,中国国家知识产权局受理的专利申请数量达到140万件,排名全球第一,这一数字是排名第二的美国主管部门收到专利申请量的两倍以上。报告指出,2019年亚洲专利申请量占世界总量的65%,与2009年的50.9%相比增幅显著,主要得益于中国经济长期增长的推动。世界知识产权组织总干事邓鸿森表示,亚洲仍是全球专利申请增长的主要引擎。(来源:央视网)

15.2 件 / 万人

截至 2020 年 10 月,中国每万 人口发明专利拥有量达 15.2 件

据悉,中国知识产权创造、保护、运用正全面加强,在知识产权创造方面,发明专利申请量连续9年位居世界第一。

此前国家知识产权局战略规划司发布的《知识产权统计简报》显示,2020年1-10月,我国发明专利申请123.2万件,发明专利授权41.3万件。截至2020年10月底,我国发明专利有效量为296.6万件,其中,国内(不含港澳台)发明专利有效量212.8万件。

另外, 1-10 月, 我国实用新型专利申请 239.3 万件, 实用新型专利授权 194.9 万件。 截至 2020 年 10 月底, 实用新型专利有效量为 665.2 万件。

1-10月,我国外观设计专利申请62.4万件,外观设计专利授权61.9万件。截至2020年10月底,外观设计专利有效量为213.2万件。(来源:中国新闻网)

40家

全国知识产权保护中心达 40 家 杭州宁德入列

10 月底,国家知识产权局同意建设中国(杭州)、中国(宁德)知识产权保护中心,全国在建和已运行知识产权保护中心总数量达到 40 家。

杭州保护中心面向高端装备产业开展知识产权快速协同保护服务,是继浙江、宁波保护中心后,浙江省建设的第3家保护中心,将通过进一步加强知识产权保护,优化营商环境,服务杭州市"新制造业计划",推进高端装备制造产业高质量发展。

宁德保护中心面向新能源产业开展知识产权 快速协同保护服务,是继泉州保护中心后,福建 省建设的第2家保护中心,将通过提高知识产权 服务水平,优化营商环境,提升产业竞争力,进 一步巩固宁德市锂电新能源产业全球最大集聚区 的优势地位。(来源:人民网)

190 亿元

广东为企业办理知识产权质押近 190 亿元

广东省市场监管局(知识产权局)日前在韶 关召开粤东西北片区知识产权质押融资工作现场 推进座谈会。会上透露的数据显示,截至7月底, 广东省已为 750 多家企业办理了知识产权质押业 务,融资金额近190亿元。会议强调,推动知识 产权质押融资是当前广东省知识产权重点工作之 -,各地市知识产权局要进一步增强责任感,主 动担当作为,着力做好4个方面的工作:一是积 极探索,深化创新知识产权质押融资模式,切实 解决企业知识产权融资渠道少、成本高的问题。 二是加强统筹协调,推动形成知识产权质押融资 工作合力,解决知识产权与金融两个领域融合度 不高的问题。三是重视社会力量, 积极引进并充 分发挥知识产权服务机构的作用,解决知识产权 质押融资高风险问题。四是加快设立知识产权质 押融资风险补偿机制,解决银行知识产权质押融 资风险分担问题。(来源:中国质量报)

增长 7.8%

我国创新指数再创新高,比上年 增长 7.8%

国家统计局日前发布了 2019 年中国创新指数测算结果。据测算,2019 年中国创新指数达到 228.3(以 2005 年为 100),比上年增长 7.8%,延续较快增长态势。

分领域看,2019年,我国创新环境指数、创新投入指数、创新产出指数和创新成效指数分

别达到 249.9、199.1、295.3 和 168.8,分别比上年增长 10.5%、3.0%、11.8% 和 3.1%。在 4 个创新分领域的 21 个指标中,有 19 个指标指数比上年有所提高,其中享受加计扣除减免税企业占比、百家企业商标拥有量、发明专利授权数占专利授权数的比重及万名科技活动人员技术市场成交额等 4 个指标指数均实现两位数增长。

"测算结果表明: 2019 年, 我国创新环境明显优化, 创新投入稳步提高, 创新产出大幅提升, 创新成效进一步显现, 创新发展新动能不断增强。"国家统计局社科文司统计师李胤就 2019年中国创新指数再创新高的原因进行了解读。(来源: 人民日报)

18.67亿

2020 粤港澳大湾区知识产权 交易博览会实现知识产权交易 18.67 亿元

11月21日,从2020粤港澳大湾区知识产权交易博览会组委会获悉,本届展会实现知识产权交易18.67亿元,其中专利和商标交易金额共计17.23亿元,比去年增长15.97%,版权达成交易金额1.44亿元,涉及版权2323件。

据了解,本届展会在参展规模、国际化程度 和交易规模等方面,都刷新了纪录。线上参展机 构达 2469家,是上一届线下知交会参展机构规 模的 8 倍多,境外参展商共 175家,共展示知识 产权展品 1.7 万件。

市场人士认为,这显示出在实施创新驱动发展战略过程中,以创新成果为主要特征的知识产权交易正激发出强大活力。(来源:新华社)

增长 70.9%

我国版权服务相关企业前三季度 注册量同比增长 70.9%

企查查数据显示,目前我国共有 10.68 万家版权服务相关企业,北京以 2.81 万家企业排名第一,广东、浙江分列二三名。近年来,相关企业年注册量逐年攀升,2019 年新增企业 2.27 万家,同比增长 21%,今年前三季度新注册企业 2.75万家,同比增长 70.9%。

近年来,版权服务产业在我国发展迅速,尤其是网络上的版权保护,已经成为新战场,数字网络与大数据、人工智能等新科技的发展深刻影响了版权产业的面貌。同时,当前我国的版权运营体系建设尚未完全成熟,在运作经验和产品开发上还有较大的潜力可挖。企查查数据显示,截止 2020 年 11 月,我国共有关键词为"版权服务"的相关企业 10.68 万家。(来源:企查查)

品源资讯



品源管理咨询

BEYOND IP CONSULTING

以专利数据加工为基础 提升技术、 法律和市场新的综合服务平台

THE AGE OF ESCORT

KNOWLEDGE ECONOMY





SPECIALITIES OF BEYOND

精于业

品 源之



北京品源知识产权管理咨询有限公司

地址:北京市海淀区莲花池东路39号西金大厦6层

网址:http://www.boip.com.cn/

邮箱:info@boip.com.cn 电话:010-6337 7188

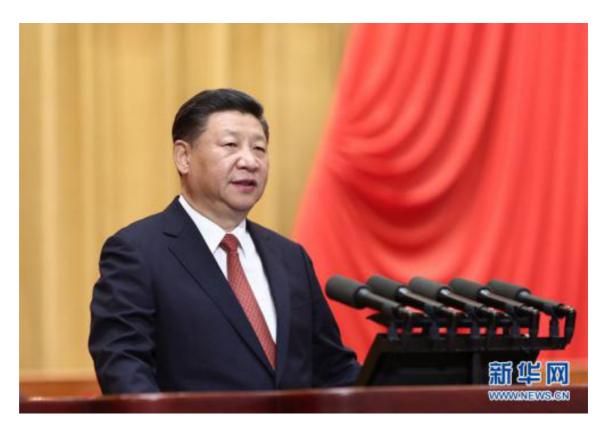


品源官方微信



宏观&政策

习近平强调 全面加强知识产权保护工作



中共中央政治局 11 月 30 日下午就加强我国知识产权保护工作举行第二十五次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,全面建设社会主义现代化国家,必须从国家战略高度和进入新发展阶段要求出发,全面加强知识产权保护工作,促进建设现代化经济体系,激发全社会创新活力,推动构建新发展格局。

共中央政治局 11 月 30 日下午就加强我国知识产权保护工作举行第二十五次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,知识产权保护工作关系国家治理体系和治理能力现代化,关系高质量发展,关系人民生活幸福,关系国家对外开放大局,关系国家安全。全面建设社会主义现代化国家,必须从国家战略高度和进入新发展阶段要求出发,全面加强知识产权保护工作,促进建设现代化经济体系,激发全社会创新活力,推动构建新发展格局。

北京大学法学院教授、北京大学国际知识产权研究中心主任易继 明就这个问题进行讲解,提出了工作建议。中央政治局的同志认真听取 了他的讲解,并进行了讨论。

习近平在主持学习时发表了讲话。他指出,创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。党的十九届五中全会《建议》对加强知识产权保护工作提出明确要求。当前,我国正在从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变,知识产权工作正在从追求数量向提高质量转变。我们要认清我国知识产权保护工作的形势和任务,总结成绩,查找不足,提高对知识产权保护工作重要性的认识,从加强知识产权保护工作方面,为贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展提供有力保障。

习近平强调,我国知识产权保护工作,新中国成立后不久就开始了。 党的十八大以来,党中央把知识产权保护工作摆在更加突出的位置,部 署推动了一系列改革,出台了一系列重大政策、行动、规划,实行严格 的知识产权保护制度,坚决依法惩处侵犯合法权益特别是侵犯知识产权 行为。总的看,我国知识产权事业不断发展,走出了一条中国特色知识 产权发展之路,知识产权保护工作取得了历史性成就,全社会尊重和保护知识产权意识明显提升。

习近平指出,要加强知识产权保护工作顶层设计。要研究制定"十四五"时期国家知识产权保护和运用规划,明确目标、任务、举措和实施蓝图。要坚持以我为主、人民利益至上、公正合理保护,既严格保护知识产权,又确保公共利益和激励创新兼得。要加强关键领域自主知识产权创造和储备。

习近平强调,要提高知识产权保护工作法治化水平。要在严格执行民法典相关规定的同时,加快完善相关法律法规,统筹推进专利法、商标法、著作权法、反垄断法、科学技术进步法等修订工作,增强法律之间的一致性。要加强地理标志、商业秘密等领域立法。要强化民事司法保护,研究制定符合知识产权案件规律的诉讼规范。要提高知识产权审判质量和效率,提升公信力。要促进知识产权行政执法标准和司法裁判标准统一,完善行政执法和司法衔接机制。要完善刑事法律和司法解释,加大刑事打击力度。要加大行政执法力度,对群众反映强烈、社会舆论关注、侵权假冒多发的重点领域和区域,要重拳出击、整治到底、震慑到位。

习近平指出,要强化知识产权全链条保护。要综合运用法律、行政、 经济、技术、社会治理等多种手段,从审查授权、行政执法、司法保护、 仲裁调解、行业自律、公民诚信等环节完善保护体系,加强协同配合, 构建大保护工作格局。要打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条,健全知识产权综合管理体制,增强系统保护能力。要统筹做好知识产权保护、反垄断、公平竞争审查等工作,促进创新要素自主有序流动、高效配置。要形成便民利民的知识产权公共服务体系,让创新成果更好惠及人民。要加强知识产权信息化、智能化基础设施建设,推动知识产权保护线上线下融合发展。要鼓励建立知识产权保护自律机制,推动诚信体系建设。要加强知识产权保护宣传教育,增强全社会尊重和保护知识产权的意识。

习近平强调,要深化知识产权保护工作体制机制改革。党的十八大以来,我们在知识产权领域部署推动了一系列改革,要继续抓好落实。要研究实行差别化的产业和区域知识产权政策,完善知识产权审查制度。要健全大数据、人工智能、基因技术等新领域新业态知识产权保护制度,及时研究制定传统文化、传统知识等领域保护办法。要深化知识产权审判领域改革创新,健全知识产权诉讼制度,完善技术类知识产权审判,抓紧落实知识产权惩罚性赔偿制度。要健全知识产权评估体系,改进知识产权归属制度,研究制定防止知识产权滥用相关制度。

习近平指出,要统筹推进知识产权领域国际合作和竞争。要坚持人类命运共同体理念,坚持开放包容、平衡普惠的原则,深度参与世界知识产权组织框架下的全球知识产权治理,推动完善知识产权及相关国际贸易、国际投资等国际规则和标准,推动全球知识产权治理体制向着更加公正合理方向发展。要讲好中国知识产权故事,展示文明大国、负责任大国形象。要深化同共建"一带一路"沿线国家和地区知识产权合作,倡导知识共享。

习近平强调,要维护知识产权领域国家安全。要加强事关国家安全的关键核心技术的自主研发和保护,依法管理涉及国家安全的知识产权对外转让行为。要完善知识产权反垄断、公平竞争相关法律法规和政策措施,形成正当有力的制约手段。要推进我国知识产权有关法律规定域外适用,完善跨境司法协作安排。要形成高效的国际知识产权风险预警和应急机制,建设知识产权涉外风险防控体系。

习近平指出,各级党委和政府要落实责任,强化知识产权工作相关协调机制,重视知识产权人才队伍建设,形成工作合力,坚决打击假冒侵权行为,坚决克服地方保护主义。各级领导干部要增强知识产权意识,加强学习,熟悉业务,增强新形势下做好知识产权保护工作的本领,推动我国知识产权保护工作不断迈上新的台阶。

来源:新华社



最高院发布

《关于知识产权民事诉讼证据的若干规定》



《最高人民法院关于知识产权民事诉讼证据的若干规定》已于 2020 年 11 月 9 日由最高人民法院审判委员会第 1815 次会议通过,现予公布,自 2020 年 11 月 18 日起施行。

最高人民法院

2020年11月16日

法释 [2020] 12 号 最高人民法院

关于知识产权民事诉讼证据的若干规定 (2020年11月9日最高人民法院审判委员会第 1815次会议通过,自2020年11月18日起施行)

为保障和便利当事人依法行使诉讼权利,保证人民法院公正、及时审理知识产权民事案件,根据《中华人民共和国民事诉讼法》等有关法律规定,结合知识产权民事审判实际,制定本规定。

第一条知识产权民事诉讼当事人应当遵循诚信原则, 依照法律及司法解释的规定,积极、全面、正确、诚实地 提供证据。

第二条当事人对自己提出的主张,应当提供证据加以证明。根据案件审理情况,人民法院可以适用民事诉讼法第六十五条第二款的规定,根据当事人的主张及待证事实、当事人的证据持有情况、举证能力等,要求当事人提供有关证据。

第三条专利方法制造的产品不属于新产品的,侵害专利权纠纷的原告应当举证证明下列事实:

- (一)被告制造的产品与使用专利方法制造的产品属于相同产品:
- (二)被告制造的产品经由专利方法制造的可能性较大;
 - (三)原告为证明被告使用了专利方法尽到合理努力。

原告完成前款举证后,人民法院可以要求被告举证证 明其产品制造方法不同于专利方法。

第四条被告依法主张合法来源抗辩的,应当举证证明 合法取得被诉侵权产品、复制品的事实,包括合法的购货 渠道、合理的价格和直接的供货方等。

被告提供的被诉侵权产品、复制品来源证据与其合理 注意义务程度相当的,可以认定其完成前款所称举证,并 推定其不知道被诉侵权产品、复制品侵害知识产权。被告 的经营规模、专业程度、市场交易习惯等,可以作为确定 其合理注意义务的证据。

第五条提起确认不侵害知识产权之诉的原告应当举证证明下列事实:

- (一)被告向原告发出侵权警告或者对原告进行侵权 投诉:
- (二)原告向被告发出诉权行使催告及催告时间、送 达时间;

(三)被告未在合理期限内提起诉讼。

第六条对于未在法定期限内提起行政诉讼的行政行为 所认定的基本事实,或者行政行为认定的基本事实已为生 效裁判所确认的部分,当事人在知识产权民事诉讼中无须 再证明,但有相反证据足以推翻的除外。

第七条权利人为发现或者证明知识产权侵权行为,自 行或者委托他人以普通购买者的名义向被诉侵权人购买侵 权物品所取得的实物、票据等可以作为起诉被诉侵权人侵 权的证据。

被诉侵权人基于他人行为而实施侵害知识产权行为所形成的证据,可以作为权利人起诉其侵权的证据,但被诉侵权人仅基于权利人的取证行为而实施侵害知识产权行为的除外。

第八条中华人民共和国领域外形成的下列证据,当事 人仅以该证据未办理公证、认证等证明手续为由提出异议 的,人民法院不予支持:

- (一)已为发生法律效力的人民法院裁判所确认的:
- (二)已为仲裁机构生效裁决所确认的;
- (三)能够从官方或者公开渠道获得的公开出版物、 专利文献等;
 - (四)有其他证据能够证明真实性的。

第九条中华人民共和国领域外形成的证据,存在下列 情形之一的,当事人仅以该证据未办理认证手续为由提出 异议的,人民法院不予支持:

- (一)提出异议的当事人对证据的真实性明确认可的;
- (二)对方当事人提供证人证言对证据的真实性予以确认,且证人明确表示如作伪证愿意接受处罚的。

前款第二项所称证人作伪证,构成民事诉讼法第一百一十一条规定情形的,人民法院依法处理。

第十条在一审程序中已经根据民事诉讼法第五十九条、 第二百六十四条的规定办理授权委托书公证、认证或者其 他证明手续的,在后续诉讼程序中,人民法院可以不再要 求办理该授权委托书的上述证明手续。

第十一条人民法院对于当事人或者利害关系人的证据 保全申请,应当结合下列因素进行审查:

- (一)申请人是否已就其主张提供初步证据;
- (二)证据是否可以由申请人自行收集;
- (三)证据灭失或者以后难以取得的可能性及其对证明待证事实的影响;
 - (四)可能采取的保全措施对证据持有人的影响。

品源资讯



第十二条人民法院进行证据保全,应当以有效固定证据为限,尽量减少对保全标的物价值的损害和对证据持有 人正常生产经营的影响。

证据保全涉及技术方案的,可以采取制作现场勘验笔录、绘图、拍照、录音、录像、复制设计和生产图纸等保全措施。

第十三条当事人无正当理由拒不配合或者妨害证据保 全,致使无法保全证据的,人民法院可以确定由其承担不 利后果。构成民事诉讼法第一百一十一条规定情形的,人 民法院依法处理。

第十四条对于人民法院已经采取保全措施的证据,当 事人擅自拆装证据实物、篡改证据材料或者实施其他破坏 证据的行为,致使证据不能使用的,人民法院可以确定由 其承担不利后果。构成民事诉讼法第一百一十一条规定情 形的,人民法院依法处理。

第十五条人民法院进行证据保全,可以要求当事人或 者诉讼代理人到场,必要时可以根据当事人的申请通知有 专门知识的人到场,也可以指派技术调查官参与证据保全。

证据为案外人持有的,人民法院可以对其持有的证据 采取保全措施。

第十六条人民法院进行证据保全,应当制作笔录、保 全证据清单,记录保全时间、地点、实施人、在场人、保 全经过、保全标的物状态,由实施人、在场人签名或者盖章。 有关人员拒绝签名或者盖章的,不影响保全的效力,人民 法院可以在笔录上记明并拍照、录像。

第十七条被申请人对证据保全的范围、措施、必要性 等提出异议并提供相关证据,人民法院经审查认为异议理 由成立的,可以变更、终止、解除证据保全。

第十八条申请人放弃使用被保全证据,但被保全证据 涉及案件基本事实查明或者其他当事人主张使用的,人民 法院可以对该证据进行审查认定。

第十九条人民法院可以对下列待证事实的专门性问题 委托鉴定:

- (一)被诉侵权技术方案与专利技术方案、现有技术的对应技术特征在手段、功能、效果等方面的异同;
 - (二)被诉侵权作品与主张权利的作品的异同;
- (三)当事人主张的商业秘密与所属领域已为公众所知悉的信息的异同、被诉侵权的信息与商业秘密的异同;
- (四)被诉侵权物与授权品种在特征、特性方面的异同, 其不同是否因非遗传变异所致;
- (五)被诉侵权集成电路布图设计与请求保护的集成 电路布图设计的异同:
 - (六)合同涉及的技术是否存在缺陷;
 - (七)电子数据的真实性、完整性;
 - (八)其他需要委托鉴定的专门性问题。

第二十条经人民法院准许或者双方当事人同意,鉴定



人可以将鉴定所涉部分检测事项委托其他检测机构进行检测,鉴定人对根据检测结果出具的鉴定意见承担法律责任。

第二十一条鉴定业务领域未实行鉴定人和鉴定机构统一登记管理制度的,人民法院可以依照《最高人民法院关于民事诉讼证据的若干规定》第三十二条规定的鉴定人选任程序,确定具有相应技术水平的专业机构、专业人员鉴定。

第二十二条人民法院应当听取各方当事人意见,并结 合当事人提出的证据确定鉴定范围。鉴定过程中,一方当 事人申请变更鉴定范围,对方当事人无异议的,人民法院 可以准许。

第二十三条人民法院应当结合下列因素对鉴定意见进 行审查:

- (一)鉴定人是否具备相应资格;
- (二)鉴定人是否具备解决相关专门性问题应有的知识、经验及技能;
- (三)鉴定方法和鉴定程序是否规范,技术手段是否可靠;
 - (四)送检材料是否经过当事人质证且符合鉴定条件;
 - (五)鉴定意见的依据是否充分;
 - (六)鉴定人有无应当回避的法定事由:
- (七)鉴定人在鉴定过程中有无徇私舞弊或者其他影响公正鉴定的情形。

第二十四条承担举证责任的当事人书面申请人民法院 责令控制证据的对方当事人提交证据,申请理由成立的, 人民法院应当作出裁定,责令其提交。

第二十五条人民法院依法要求当事人提交有关证据, 其无正当理由拒不提交、提交虚假证据、毁灭证据或者实 施其他致使证据不能使用行为的,人民法院可以推定对方 当事人就该证据所涉证明事项的主张成立。

当事人实施前款所列行为,构成民事诉讼法第 一百一十一条规定情形的,人民法院依法处理。

第二十六条证据涉及商业秘密或者其他需要保密的商业信息的,人民法院应当在相关诉讼参与人接触该证据前,要求其签订保密协议、作出保密承诺,或者以裁定等法律文书责令其不得出于本案诉讼之外的任何目的披露、使用、允许他人使用在诉讼程序中接触到的秘密信息。

当事人申请对接触前款所称证据的人员范围作出限制, 人民法院经审查认为确有必要的,应当准许。

第二十七条证人应当出庭作证,接受审判人员及当事 人的询问。 双方当事人同意并经人民法院准许,证人不出庭的, 人民法院应当组织当事人对该证人证言进行质证。

第二十八条当事人可以申请有专门知识的人出庭,就 专业问题提出意见。经法庭准许,当事人可以对有专门知 识的人进行询问。

第二十九条人民法院指派技术调查官参与庭前会议、 开庭审理的,技术调查官可以就案件所涉技术问题询问当 事人、诉讼代理人、有专门知识的人、证人、鉴定人、勘 验人等。

第三十条当事人对公证文书提出异议,并提供相反证 据足以推翻的,人民法院对该公证文书不予采纳。

当事人对公证文书提出异议的理由成立的,人民法院 可以要求公证机构出具说明或者补正,并结合其他相关证 据对该公证文书进行审核认定。

第三十一条当事人提供的财务账簿、会计凭证、销售合同、进出货单据、上市公司年报、招股说明书、网站或者宣传册等有关记载,设备系统存储的交易数据,第三方平台统计的商品流通数据,评估报告,知识产权许可使用合同以及市场监管、税务、金融部门的记录等,可以作为证据,用以证明当事人主张的侵害知识产权赔偿数额。

第三十二条当事人主张参照知识产权许可使用费的合理倍数确定赔偿数额的,人民法院可以考量下列因素对许可使用费证据进行审核认定:

- (一)许可使用费是否实际支付及支付方式,许可使用合同是否实际履行或者备案;
 - (二)许可使用的权利内容、方式、范围、期限;
 - (三)被许可人与许可人是否存在利害关系;
 - (四)行业许可的通常标准。

第三十三条本规定自 2020 年 11 月 18 日起施行。本院以前发布的相关司法解释与本规定不一致的,以本规定为准。

来源:最高人民法院

企业&公司

深陷商标、知识产权纠纷 这才是周六福IPO被否的真实原因?

益后归属于母公

司股东的净利润

0月29日晚间,证监会披露第154次工作会议结果,拟挂牌中小板的周六福珠宝股份有限公司(简称"周六福")未通过,而当日上会接受审核另外4家主板企业均顺利通过审核。

第十八届发审委2020年第154次会议审核结果公告

中国证券监督管理委员会第十八届发行审核委员会2020年第154次发审委会议于2020年10月29日召开,现将会议审核情况公告如下

一、审核结果

(一) 周六福珠宝榖份有限公司 (苗发) 未通过。

(二) 森林包装集団を包有限公司(首定) 表達过。(三) 海江一時食品を包有限公司(首定) 表達过。

(四) 机州热电集团股份有限公司 (首定) 获通过。

(五) 江苏必得科技股份有限公司 (首定) 获通过。

国内第一梯队珠宝品牌的周六福并不是第一次冲击 IPO。2019 年5月,周六福就在深交所披露了第一份招股书,拟募资 10.90 亿元用于营销网络建设和补充流动资金。

然而,其审计单位正中珠江就因涉嫌在"康美药业300亿元不翼而飞"案中存在审计偏差而被证监会立案调查,周六福也因此被拖累"中止"IPO审查。

未曾想,即使净利润超 4 亿元,时隔近一年后卷土重来,最终等 到上会的周六福还是折戟 IPO。背后的原因不免让人探究。

从披露内容来看,发审委的问题主要围绕三方面: 1. 加盟商收入 占比大; 2. 主要商标的取得、使用以及多起多起商标权纠纷; 3. 应收 账款及存货余额较大且增长较快。

BEYOND INFORMATION • 专于中特于单

1、营收高度依赖加盟模式

事实上,周六福的业绩表现一直可观。

2017年至2020年上半年,分别实现营收9.62亿元、16.79亿元、22.69亿元和8.35亿元。其中,2018年和2019年的营收增速分别达到了74.54%、35.11%,归母净利润增速分别为115.12%、36.38%,增幅远超老凤祥、周大生等同行业公司。

				单位: 万元
項目	2020年1-6月	2019年度	2018年度	2017年度
营业收入	83, 479. 15	226,872.75	167,917.70	96,204.52
营业利润	21, 762. 30	53,307.37	39,425.61	18,903.34
利润总额	22, 667. 70	54,808.99	40,441.19	19,894.02
净利润	17, 279. 99	41,375.41	30,334.50	14,038.50
归属于母公司股 东的净利润	17, 212. 03	41,311.64	30,291.49	14,081.03
扣除非经常性损				

39,759.83

16, 013. 76

图片来源:周六福招股书

16,414.17

30,108.98

不过,亮眼的业绩和增速背后,却主要得益于同期加盟店的大幅增加。 截至 2020 年 6 月 30 日,周六福拥有加盟店 3425 家、自营店 28 家,自营店占比不足 1%。在加盟模式下实现的收入占比连续多年超过 80%,周六福营收和净利润的增长高度依赖着加盟模式。 加盟模式虽然能够让品牌方快速占领市场,但对于产品管控等方面难免会有疏忽。在周六福卷入的约百起诉讼中,就暴露了加盟店带来的众多问题。大量加盟店给企业品牌带来的现实损害和未来风险都是客观存在的。回到周六福 IPO 被否的主要原因,智圈发现,和周六福同日上会且过会的浙江一鸣食品股份有限公司,和周六福同属于大消费范畴,前者也被问到加盟商是否存在违约经营或质量投诉、是否合法合规的情况。并且,从被问询的内容上看,两家公司涉及的加盟商数量都不小。 那么,可以合理推测,周六福 IPO 被否的主要原因在于发审委的第二个问题——商标权纠纷。



2、"周六福"商标争议初因

关于商标问题,证监会也要求周六福方说明:

- (1) 周六福主要商标的取得及使用情况;
- (2) 关于商标、品牌保护及管理的相关制度;
- (3) 周六福多起商标权纠纷的原因,是否对周六福的生产经营产生重大不利影响。

在珠宝界,"周氏"企业已强据市场多年。不同于周大福、周生生、周大生都曾有一个姓"周"的创始人,周六福这家被冠以"周"姓的公司,创始人并不姓周,而是姓李。此外,这家公司名称最初并不叫"周六福",而是深圳市周天福珠宝首饰有限公司。2005年9月,其还申请过"周天福"的商标。2012年3月,该公司更名"深圳市周六福珠宝有限公司",4个月后,再度更名为"周六福珠宝有限公司",并于2018年11月变更为股份有限公司。以上正是周六福一直备受"山寨"争议的原因。毕竟,单从名字来看,不管是"周天福"还是"周六福",都与著名的香港珠宝品牌"周大福"相似。周大福成立于1929年,周生生成立于1934年,成立于2004年的周大福很难不被怀疑商标品牌蹭大腿。

"周六福"除了撞脸"周大福",还与众多"六福公司"名称相近。在 2015 年,香港周六福黄金钻石首饰集团、福建周六福黄金钻石首饰等一众名称含有"周六福"的公司对周六福提起诉讼,希望确立原告对"周六福"这一商品名称具有在先使用权,并确认"周六福"三个中文字不享有注册商标权,确认中文"周六福"不是知名商品的特有名称,而是经过众多企业和经营者共同使用已被公众普遍认为指代珠宝首饰商品的通用名称。目前,该案仍未审结。而因"周六福 ZHOU LIU FU"商标,公司与经销商张建斌家族已纠缠近 10 年。截止 2018 年底,张建斌及其关联店面起诉周六福尚未了结的案件就有 9 起。

3、知识产权等纠纷缠身,曾被葛优、香奈儿告上法庭 官司 涉葛优、关晓彤

2019年7月,因周六福于2016年8月3日在主办的官方微信公众号发布的配图文章中涉嫌未经原告授权许可,擅自使用其肖像图片等事宜产生纠纷,葛优起诉周六福,要求公开赔礼道歉等。2017年,因"周六福珠宝"擅自使用影视演员关晓彤照片进行商业宣传而被对方告上法庭。最终法院判处周六福赔偿关晓彤4万元。

官司 涉香奈儿、卡地亚

2017 年 3 月至 2018 年 7 月,香奈儿以发行人及加盟店为被告提起的商标侵权纠纷诉讼案件共 13 宗,均认为周六福部分加盟店销售侵犯其商标权的商品。2018 年 1 月,卡地亚以发行人及加盟商为被告提起商标侵权及不正当竞争诉讼,要求周六福停止销售、生产侵犯其商标权的商品、赔偿损失。

官司还涉"灰太狼"和"喜羊羊"

2017年3月,广东原创动力文化传播有限公司因周六福与青岛李沧区金金艺珠宝店涉嫌生产、销售带有"喜羊羊与灰太狼"系列不同形态的吊坠等事宜,要求周六福与青岛李沧区金金艺珠宝店停止侵犯原告《喜羊羊与灰太狼》系列作品的著作权。周六福与青岛这家珠宝店被要求停止生产销售相关侵权产品。从以上内容来看,周六福此次IPO失败的主要原因可以归结为商标的取得和使用问题。在行业竞争如此激烈的情况下,如果企业不注意商标的规范获得和使用、不注意维护终端门店形象,在知识产权等方面出现重大问题,导致品牌影响力下降,最后流失的将不仅是加盟商,还有广大的终端客户。

来源:智圈



科创板"专利诉讼第一案": 法院驳回台达公司全部诉讼请求



时近 15 个月,科创板企业光峰科技取得全面胜利。光峰科技 10 月 19 日晚间发布公告称,广州知识产权法院就台达公司起诉光峰科技"光学系统"、"蓝光合成方法及系统"侵害发明专利权两个民事案件做出一审判决:光峰科技不侵权抗辩成立,台达公司本案全部诉请事实和法律依据不足,故驳回原告台达公司的全部诉讼请求,并要求台达公司承担案件相关的受理费用。

证券代码, 688007

证券简称。光峰科技

公告编号。2020-057

深圳光峰科技股份有限公司 关于与台达公司诉讼事项一审判决结果的公告

案情简介

2019年7月29日,在科创板上市一周,光峰科技收到台达公司提起的3项专利侵权起诉,遭遇跨国公司的专利狙击。

2019年7月29日,台达公司向广州知识产权法院提出的3项专利侵权诉讼(案号分别为(2019)粤73知民初662号、663号、664号)。诉讼涉及激光显示领域的3项专利,分别为"荧光剂色轮及其所适用的光源系统"(专利号:201610387831.8)、"光学系统"(专利号:201310017478.0)、"蓝光合成方法及系统"(专利号:201310625063.1)。

就在当天,光峰科技迅速采取反制,先是针对涉案的 3 件专利向 国家知识产权局提出无效宣告请求,并于次日收到国家知识产权局《无 效宣告请求受理通知书》。由此展开了一系列"经典教科书式"的知识



产权维权工作。此次反击广受关注。其后,光峰科技陆续取得阶段性成果。

2020年1月21日,广州知识产权法院对一起纠纷(662号案)作出裁定、裁定本案中止审理。

2020年2月11日,国家知识产权局出具2份《无效宣告请求审查决定书》。宣告另外两起诉讼(663号、664号案)所涉及的2项专利的专利权全部无效。

根据 10 月 19 日光峰科技最新公告内容,经过广州知识产权法院 慎密分析、审理后,台达公司起诉光峰科技诉请事实和法律依据不足, 台达公司在该案件中的诉讼请求法院被全部驳回,并承担案件相关的受 理费用。

据半年报披露显示,截至今年 6 月 30 日,光峰科技在全球范围内获得授权专利 996 项,其中,境内授权专利 747 项、境外授权专利 249 项;境内外专利申请 824 项,PCT 国际专利申请 259 项。其中 ALPD® 技术底层关键架构专利作为荧光激光显示路线的基础专利,已在全球被引证达 400 多次。

来源:知识产权界

附: 公告全文

证券代码: 688007

证券简称: 光峰科技

公告编号: 2020-067

深圳光峰科技股份有限公司 关于与台达公司诉讼事项一审判决结果的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告內容不存在任何虚假记载、误导性跡述 或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

- 案件所处的诉讼阶段: 一审判决
- 所处的当事人地位:被告一
- 判决结果:公司不仅权抗辩成立,故驳回原告台达公司的全部诉讼请求。
- 是否会对上市公司损益产生负面影响,本次判决结果不会对公司的日常 生产经营产生负面影响,也不会对公司当期及未来的损益产生负面影响。

一、诉讼基本情况

2019年7月29日,深到允蝉科技股份有限公司(以下简称"公司"、"允峰 科技")收到1"州知识产权法院送达的关于台达电子工业股份有限公司(以下简 称"台达公司")起诉公司侵害发明专利权的三价《民事起诉状》((2019) 粤 73 知民初 662 号、663 号、664 号),并查封、冻结公司存款人民币 3000 万元。涉 案专利分别为"安先剂色轮及其所适用的光额系统"(专利号。201610387831.8)、 "光学系统"(专利号。201310017478.0)、"蓝允合成方法及系统"(专利号。 201310625063.1)。具体内容参见公司 2019 年7月 30 日披露于上海迁寿交易所 网站 (www.sso.com.cn) 上的《涉及诉讼公告》(公告编号: 2019-005)。

二、诉讼判决情况

近日,公司收到2份广州知识产权法院的一市民事判决书(案号为,(2019) 873 知民初 663 号、664 号)。一市判决结果如下。

1、(2019) 粤 73 如民初 663 号

公司不侵权抗辩成立, 台达公司本案全部诉请事实和法律依据不足, 故驳回 原告台法公司的全部诉讼请求。

案件受理费 118,672 元和财产保全申请费 5,000 元由原告台达公司负担。

2、(2019) 粤 73 知民初 664 号

公司不侵权抗辩成立, 台达公司本案全部诉请事实和法律依据不足, 故驳回 原告台达公司的全部诉讼请求。

案件受理费 118,672 元和财产保全申请费 5,000 元由原告台达公司负担。

三、诉讼事项的相关其他情况

1、(2019) 粤 73 知民初 663 号、664 号的涉案专利分别为发明专利"光学系统"(专利号,201310017478.0)和"蓝光合成方法及系统"(专利号, 201310625063.1)。2020年2月,国家知识产权局市查决定宣告台达公司所持有上述两项专利权全部无效。具体内容参见公司2020年2月12日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cm)上的《关于收到国家知识产权局《无效宣告请求市查决定书》的公告》(公告编号,2020-004)。

2、(2019) 粤 73 知民初 662 号案件因公司以专利权权属纠纷为由向深则市中级人民法院揭起诉讼。该案已中止,具体内容参见公司 2020 年 1 月 21 日披露于上海证券交易所网站(www.sae.com.cn)上的《关于公司收到民事裁定书的诉讼进展公告》(公告编号, 2020-002)。

3、截至本公告披露日,公司自有账户的3000万元均已解除冻结。

四、本次诉讼事项对公司的影响

广州知识产权法院以公司提出的不侵权抗辩理由及相关事实,认定公司涉案 产品未采用台达公司的涉案专利技术,故作由了不侵权判决结果,驳回原告台达 公司的全部诉讼请求。该判决结果进一步印证了公司领先技术的原创性,以及完 养的自主知识产权保护体系。

公司董事会称密切关注和高度重视公司诉讼事项,积极应彩,依法主张自身 合法权益,采取相关法律措施,切实维护公司和股东的利益。同时根据《上海证 券交易所科创板股票上市规则》的有关规定,及时履行信息披露义务,敬请投资 者关注。

特此公告。

深圳光峰科技股份有製公司董事会

2020年10月20日

新专利法新鲜出炉,2021.6.1 日起实施

10月17日,十三届全国人大常委会第二十二次会议17日表决通过修改后的专利法。新法将法定赔偿额上限提高至五百万元(人民币,下同)、下限提高至三万元,将于2021年6月1日起施行。这是我国对专利法的第四次修改,在加强对专利权人合法权益的保护、促进专利实施和运用、完善专利授权制度等方面进行了一系列修改完善,将为进一步激发全社会创新活力提供有力法律保障。

此次修改专利法主要包括以下几方面的重点内容:

提高侵权赔偿额度,权利人维权更有信心

保护知识产权就是保护创新。多年来,我国持续加强知识产权保护力度,但专利权保护效果与专利权人的期待仍有差距,专利维权存在举证难、成本高、赔偿低等问题。

对此,本次专利法修改新增了惩罚性赔偿制度,即对故意侵犯专利权,情节严重的,人民法院可以在按照权利人受到的损失、侵权人获得的利益或者专利许可使用费倍数计算的数额 1 到 5 倍内确定赔偿数额。与此同时,提高了法定赔偿额,将法定赔偿额上限提高至 500 万元、下限提高至 3 万元。

"这显示了我国依法严格保护知识产权的态度和决心,提高侵权成本,让侵权者付出沉重代价,充分发挥法律的威慑力。"全国人大常委会法工委经济法室主任王瑞贺表示。

为解决专利案件的举证难问题,本次专利法修改进一步完善了证据规则,在权利人已经尽力举证,而与侵权行为相关的账簿、资料主要由侵权人掌握的情况下,人民法院可以责令侵权人提供,从而减轻权利人的举证负担。

此外,本次专利法修改还完善了行政保护相关制度、新增了诚信原则等内容,以进一步提升专利保护效果和效率。

促进转化运用,唤醒"沉睡"专利

"目前,我国有相当一部分专利申请授权后并没有得到很好的转化和运用,还处于'沉睡'阶段。促进专利转化和运用,可以充分发挥专利无形资产的作用,实现专利的市场价值,并为实体经济创新发展提供有力支撑。"国家知识产权局条法司司长宋建华表示。

为降低交易成本,提高专利转化效率,本次专利法修改新增了专利开放许可制度,规定了开放许可声明及其生效的程序要件、被许可人获得开放许可的程序和权利义务以及相应的争议解决路径,以期通过政

府公共服务解决专利技术供需双方信息不对称 问题。

品源资讯

"开放许可制度是促进专利转化实施的一项重要法律制度,其核心在于鼓励专利权人向社会开放专利权,促进供需对接和专利实施,真正实现专利价值。"宋建华表示。

根据全国人大常委会审议意见和各方面呼声,本次专利法修改还 特别强调, 开放许可实施期间, 对专利权人缴纳专利年费相应给予减免, 以鼓励专利权人自愿实行开放许可, 促进专利实施和运用。

修改后的专利法还新增了单位依法处置职务发明相关权利、国家 鼓励被授予专利权的单位实行产权激励的相关规定,进一步鼓励发明创 造的产生及其推广应用;明确国务院专利行政部门负责专利信息公共服 务体系建设的职责,规定其提供专利基础数据,并明确地方专利行政部 门加强专利公共服务、促进专利实施和运用的职责。

补偿专利权期限,激发医药产业创新活力

专利法修改新增了关于药品专利期限补偿的规定,即为补偿新药上市审评审批占用的时间,对在中国获得上市许可的新药相关发明专利,应专利权人的请求给予专利权期限补偿。补偿期限不超过5年,新药批准上市后总有效专利权期限不超过14年。

"药品是特殊的产品,与人民群众生命健康息息相关,需要确保 其可及性。同时又因药品研发投入巨大,特别需要有力的知识产权保护, 只有药品领域持续创新,我们才能不断获得新的安全有效药品,战胜疾 病。"宋建华表示。

与此同时,专利法修改新增了药品专利纠纷早期解决机制,以在 相关药品上市前,尽早解决潜在的专利纠纷。

进一步完善外观设计相关制度,满足企业实际需求,一是明确给 予局部外观设计专利保护,二是延长外观设计专利保护期限,将外观设 计专利保护期限延长为 15 年。三是增加外观设计专利申请国内优先权 制度,明确申请人自外观设计在国内第一次提出专利申请之日起六个月 内,又就相同主题在国内提出专利申请的,可以享有优先权。

为更好地应对疫情防控等紧急状态和非常情况,促进相关发明创造在疾病治疗等方面的及时应用,解决公众健康问题,回应创新主体放宽不丧失新颖性例外规定的需求,本次专利法在不丧失新颖性例外的适

本次专利法修改了惩罚性赔偿制度显示了我国依法严格保护知识产权的 态度和决心,提高侵权成本 让侵权者付出沉重代价,充分发挥法律的威慑力

用情形中增加"在国家出现紧急状态或者非常情况时,为公共利益目的 首次公开"。

中国国家知识产权局条法司司长宋建华表示,这样既能满足当前 抗击疫情的实践需要,还能为今后在其他紧急状态或者非常情况下的适 用留有空间。

现根据新华社授权发布的修改说明与现有专利法 2008 版进行前后对比:

条款	中华人民共和国专利法 (2008 年第三次修正版)	中华人民共和国专利法 (2020 年第四次修正版)
第二条第四款	外观设计,是指对产品的形状、图案或者其结合以及色彩与形状、图案的结合所作出的富有美感并适于工业应用的新设计。	外观设计,是指对产品的整体 或者局部的形状、图案或者其 结合以及色彩与形状、图案的 结合所作出的富有美感并适于 工业应用的新设计。
第六条第一款	执行本单位的任务或者主要 是利用本单位的物质技术条 件所完成的发明创造为职务 发明创造。职务发明创造申 请专利的权利属于该单位; 申请被批准后,该单位为专 利权人。	执行本单位的任务或者主要是利用本单位的物质技术条件所完成的发明创造为职身请专利的权利属于该单位,申请被批准后,该单位为专利权人。该单位可以依法处置其职务发明创造申请专利的权利和专利权,促进相关发明创造的实施和运用。
第十四条	对国家利益或者公共利益具有重大意义的,国务院有关主管部门和省、自治区院院内,国务院成有关直辖市人民政府报经国务院批准,可以决定在批准的范围内推广应用,允许指定的单位实施,由实施单位按照国家规定向专利权人支付使用费。	移至第四十九条

第十五条 (原第十六 条改为第 十五条,并 增加一款)	被授予专利权的单位应当对 职务发明创造的发明人或者 设计人给予奖励;发明创造 专利实施后,根据其推广应 用的范围和取得的经济效益, 对发明人或者设计人给予合 理的报酬。	被授予专利权的单位应当对职 务发明创造的发明人或者设计 人给予奖励;发明创造专利实 施后,根据其推广应用的范围 和取得的经济效益,对发明人 或者设计人给予合理的报酬。 国家鼓励被授予专利权的单位 实行产权激励,采取股权、期权 分红等方式,使发明人或者设计人合理分享创新收益。
(新増) 第二十条		申请专利和行使专利权应当遵循诚实信用原则。不得滥用专利权损害公共利益或者他人合法权益。 滥用专利权,排除或者限制竞争,构成垄断行为的,依照《中华人民共和国反垄断法》处理。
第二十一条	国务院专利行政部门及其专利复审委员会应当按照客观、公正、准确、及时的要求,依法处理有关专利的申请和请求。 国务院专利行政部门应当完整、准确、及时发布专利信息,定期出版专利公报。 在专利申请公布或者公告前,国务院专利行政部门的工作人员及有关人员对其内容负有保密责任。	国务院专利行政部门及其专利 复审委员会应当按照客观、依宏 处理有关专利的申请和请求。 国务院专利行政部门应当加强 专利信息公共服务布专利的自己的工程 专利信息公共服务布专期出版 专利公报,促进专利出版 专利公报,促进专利出版 专利用。 在专利申请公和或者公告前, 国务院专关人员对其内容负有关 密责任。

第二十四条	申请专利的发明创造在申请 日以前六个月内,有下列情 形之一的,不丧失新颖性: (一)在中国政府主办或者 承认的国际展览会上首次展 出的; (二)在规定的学术会议或 者技术会议上首次发表的; (三)他人未经申请人同意 而泄露其内容的。	申请专利的发明创造在申请日以前六个月内,有下列情形之一的,不丧失新颖性: (一),在国家出现紧急状态或者非常情况时,为公共利益目的首次公开的; (二)国际展览会上首次展出或者认的国际展览会上首次展战或者较术会议上首次发表的; (四)他人未经申请人同意而泄露其内容的。	第四十一条	国务院专利行政部门设立专利复审委员会。专利行政部门设立专利国务院专利行政部门设计中部的门政以内国的,可用通知,可用,但有关于一个,一个大学,一个一个大学,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	专利申请人对国务院专利行政部门驳回申请的决定不服的,可以自收到通知之日起三请决定,自由。国务院专利行政部门部门复审后,作出决定,并通知专利申请人。专利申请人对国务院国务院专利行政部门的复审决定不服的,可以自收到通知之日起三个月内向人民法院起诉。
第二十五条	对下列各项,不授予专利权: (一)科学发现; (一)科学发现; (二)智力活动的规则和方法; (三)疾病的诊断和治疗方法; (四)动物和植物品种; (五)用原子核变换方法获得的物质; (五)用原明和品的图象。 色彩或起标识四即场所出。 主要起款第(四)项,依照本法规定授予专利权。	对下列各项,不授予专利权: (一)科学发现; (二)智力活动的规则和方法; (三)疾病的诊断和治疗方法; (四)动为有方法; (四)动导核方法以及用原子核变换面的络变,以及原,(六)对者二者的结合作出的是起标识的强制的。对于是形成,可以依照本法规定,可以依照本法规定,可以依照本法规定,	第四十二条	发明专利权的期限为二十年, 实用新型专利权和外观设计 专利权的期限为十年,均自 申请日起计算。	发明专利权的期限为二十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十十
第二十九条	申请人自发明或者实用新型在外国第一次提出专利申请之日起十二个月内,或者实用新申请之日起十二个月的,一次,不是的申请之就相同司法的,一个月提出同时,一个月上,专利申请的,说或者共同一个国签订的协议或者,实有依照和方式优先权的原则,可以享有优先权。	申请人自发明或者实用新型在外国第一次提出专利自身外现设计在外国第一次提出专利自外观设计在外国第一次提出专利申请外现设计在外国第一次提出专利申请的,该是是是一个人。 电调频 化二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二二	第四十五条	自国务院专利行政部门公告 授予专利权之日起,任何单 位或者个人认为该专利权的 授予不符合本法有关规定的, 可以请求专利复审委员会宣 告该专利权无效。	自国务院专利行政部门公告授 予专利权之日起,任何单位或 者个人认为该专利权的授予不 符合本法有关规定的,可以请 求国务院专利行政部门宣告该 专利权无效。
	申请人自发明或者实用新型 在中国第一次提出专利申请 之日起十二个月内,又向国 务院专利行政部门就相同主 题提出专利申请的,可以享 有优先权。	中国第一次提出专利申请之日 起十二个月内,或者自外观设 计在中国第一次提出专利申请 之日起六个月内,又向国务院 专利行政部门就相同主题提出 专利申请的,可以享有优先权。		专利复审委员会对宣告专利 权无效的请求应当及时审查 和作出决定,并通知请求人 和专利权人。宣告专利权无 效的决定,由国务院专利行 政部门登记和公告。	国务院专利行政部门对宣告专 利权无效的请求应当及时审查 和作出决定,并通知请求人和 专利权人。宣告专利权无效的 决定,由国务院专利行政部门 登记和公告。
第三十条	申请人要求优先权的,应当 在申请的时候提出书面声明, 并且在三个月内提交第一次 第三十条 提出的专利申请文件的副本; F	申请人要求发明专利、实用新型专利优先权的,应当在申请的时候提出书面声明,并且在第一次提出发明、实用新型专利申请之日起十六个月内,提交第一次提出的专利申请文件的副本。 申请人要求外观设计专利优先权的,应当在申请的时候提出	第四十六条	对专利复审委员会宣告专利 权无效或者维持专利权的决 定不服的,可以自收到通知 之日起三个月内向人民法院 起诉。人民法院应当通知无 效宣告请求程序的对方当事 人作为第三人参加诉讼。	对国务院专利行政部门宣告专利权无效或者维持专利权的决定不服的,可以自收到通知之日起三个月内向人民法院起诉。人民法院应当通知无效宣告请求程序的对方当事人作为第三人参加诉讼。
	提交专利申请文件副本的, 视为未要求优先权。	书面声明,并且在三个月内提 交第一次提出的专利申请文件	第六章章名	专利实施的强制许可	专利实施的特别许可
		的副本。 申请人未提出书面声明或者逾 期未提交专利申请文件副本的, 视为未要求优先权。	(新增) 第四十八条		国务院专利行政部门、地方人 民政府管理专利工作的部门应 当会同同级相关部门采取措施, 加强专利公共服务,促进专利
BEYOND INFORMATIO					实施和运用。

(新増) 第四十九条 (移至第十四 条)	国有企业事业单位的发明专利,对国家利益或者公共利益具有重大意义的,国务院有关主管部门和特人人民政府报经国务院批准,应用,允许指定的党国内推广应用,允许指定的单位实际国家规定向专利权人支付使用费。	第六十一条	的部门可以要求专利权人或 者利害关系人出具由国务院 专利行政部门对相关实用新	专利侵权纠纷涉及新产品制造 方法的发明专利的,同时等利的人同于专利的人同于专利的人同于专利的。 其产品的单位或方法不可以为分别的。 专利或者外观设于专工的, 专利或或或者管利权,的主人的害政政, 有以, 一次有数, 一次有数, 一次有数, 一次有数, 一次有数, 一次有数, 一次有数, 一次有数, 一次有数, 一次有数, 一次有数, 一次有数, 一次一次一次, 一次一次, 一次一次, 一次一次, 一次一次, 一次一次, 一次一次, 一次一次, 一次一次, 一次一次, 一次一次一次一次
	专利权人以书面方式向国务院 专利行政部门声明愿意许可任 何单位或者个人实施其专利,		型或者外观设计进行检索、 分析和评价后作出的专利权 评价报告,作为审理、处理 专利侵权纠纷的证据。	理、处理专利侵权纠纷的证据; 专利权人、利害关系人或者被 控侵权人也可以主动出具专利 权评价报告。
(新増) 第五十条	并明确许可使用费支付方式、标准的,由国务院专利行政部门等以公告型、外观设计专利提出开放等可声明的,应当提供专利权评价报告。专利权决撤回方式出,放许可声明由的,应当以书面方式提出,以公告。开放许可声明被公告撤回的,不影响在先给予的开放许可的效力。	原第六十三条 (改为第 六十八条)	假冒专利的,除依法承担民事责任外,由管理专利工作的门责令改正并予公告,没收违法所得,可以并处违法所得四倍以下的罚款;没有违法所得的,可以处二十万元以下的罚款;构成犯罪的,依法追究刑事责任。	假冒专利的,除依法承担民事责任外,由负责专利执法的部门责令改正并予公告,没收违法所得,可以处违法所得四倍五倍以下的罚款;没有违法所得或者违法所得在五万元以下的,可以处二十五万元以下的罚款;构成犯罪的,依法追究刑事责任。
(新増) 第五十一条	任何单位或者个人有意愿实施 开放许可给利的,以就有意愿实施 方式通的专利的,并依 的方式通知专利权力,并介式 就知时使用费费后,即 对分许的,对 的方行许实施,则 ,对专利军 ,对等和时间,对 专利权 人缴纳专一次间,对 专利权 人,并 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的	原第六十四条 (改为第 六十九条)	管理专利工作的部门, 管理专利工作的部门, 一个的部门, 一个的一个的一个的一个的一个的一个的一个的一个的一个的一个的一个的一个的一个的一	负责专利执法的部嫌假积采证的 明确 明明
(新増) 第五十二条	当事人就实施开放许可发生纠纷的,由当事人协商解决;不愿协商或者协商不成的,可以		得拒绝、阻挠。	利工作的部门依法行使前两款 规定的职权时,当事人应当予 以协助、配合,不得拒绝、阻 挠
	请求国务院专利行政部门进行 调解, 也可以向人民法院起诉。			国务院专利行政部门可以应专 利权人或者利害关系人的请求 处理在全国有重大影响的专利 侵权纠纷。
		(增加) 第七十条		地方人民政府管理专利工作的 部门应专利权人或者利害关系 人请求处理专利侵权纠纷,对 在本行政区域内侵犯其同一专 利权的案件可以合并处理;对 跨区域侵犯其同一专利权的案 件可以请求上级人民政府管理 专利工作的部门处理。

├一条 六十五 〉	侵犯专利权的赔偿数额按照 权利人因被侵权实际损失和的政制的实际损失确定;实照损失确定的,获得的对者侵权后,获得的对者侵权的损失或强力的对益难以为的通难以所,实得的对当使的。所以的后,所以的后,所以的人为明于。所以为人的损失、侵权人获得	情节严重的,可以在按照上述方法确定数额的一倍以上五倍以下确定赔偿数额。 程制的利益确定。权是失政者侵权人获得的利益确定。权利人的损失、侵权人获得的利益和专利许可使用费均难以确定的,参照该使用费的倍数合理。 使用费的倍数合理。和情节等因素,确定给予三万元以上五百万元以下的赔偿。任时大力的大量。	第七十四条 (原第六十八 条)
	的利益和专利许可使用费均 难以确定的,人民法院可以 根据专利权的类型、侵权行 为的性质和情节等因素,确 定给予一万元以上一百万元 以下的赔偿。	包括权利人为制止侵权行为所支付的合理研支。 人民法院为确定赔偿数额,在权利人民法院为确定赔偿资,而与侵权行为保力处策证,而与侵权人行为相关的账簿、资料主要由侵权人掌握的情况下,可以责令侵权、资料;侵权人不提供或者提供虚可以缓筹权利人资利的,入民报供的证据判定赔偿数额。	
├二条 六十六)	专利权人或者利主义,不是不是一个人。 专利权人或者利定的人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个人。 一个	专利权人或者利害关系人有证据证明他人正在实施或者即将实施侵犯专利权的行为,如不及时制止将会使其合法权益受到难以弥补向人民法院申请采取责令停止有关行为的措施。	(増加) 第七十六条
	即执行。当事人对裁定不服的,可以申请复议一次;复议期间不停止裁定的状行。申请人自人民法院采取责令停止有关行为的措施之人民法院应当解除该措施。中请有错误的,申请人应当赔偿被申请人因停止有关行为所遭受的损失。		第七十九条 (原第七十三 条)
	为了制止专利侵权行为,在 证据可能灭失或者以后难以 取得的情况下,专利权人或 者利害关系人可以在起诉前 向人民法院申请保全证据。	为了制止专利侵权行为,在证	
Ͱ三条 六十七)	人民法院采取保全措施,可以责令申请人提供担保;申请人不提供担保的,驳回申请。申请人自人民法院采取保全措施之日起十五日内不起诉的,人民法院应当解除该措施。	据可能灭失或者以后难以取得的情况下,专利权人或者利害 关系人可以在起诉前依法向人 民法院申请保全证据。	

第七十四条 (原第六十八 条)	侵犯专利权的诉讼时效为 年,相关的诉讼对者利知 年,人得知或者应当。 后,是知己的证据, 有知知者应当。 后,是不是, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个, 一个	侵犯专利权的诉讼时效为三年,自专利权人或者利害关为人得及或者别等关为以及侵权人或得知算。 发明专利使用等。 发明专利使用等。 发明专前使用专证。 发明专前使用专证。 使用费的,诉讼时效为应当付使用费的,诉讼时或者已是计划的,。 使用数人是明之一种,也是,有别权人发明之一专利权授予之日,有别权得到之日之时,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人,是是一个人。
(增加)第七十六条		药品上市市审评审计划与人,有利克里的一个,有利力,有利力,有对的,是一个,有利力,有对的,是一个,有对的,是一个,有人,有人,有人,有人,有人,有人,有人,有人,有人,有人,有人,有人,有人,
第七十九条 (原第七十三 条)	管理专利工作的部门不得参与向社会推荐专利产品等经营活动。 管理专利工作的部门违反前款规定的,由其上级机关责令改正,消除影响,对连速重的,对直接影响,对直接责量的,对直接责任人员依法给予行政处分。	管理专利工作的部门不得参与向社会推荐专利产品等经营活动。 管理专利工作的部门违反前款规定的,由其上级机关或者监察机关责令改正,消除影响,有违法收入的予以没收;情节严重的,对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分。







扫码下载随手记收钱账本

位置商标注册前景浅析

——以"红底鞋案"为切入

一、话题引入

(一)"红底鞋案"详情

2011年,法国鞋履设计师克里斯汀·鲁布托就 G1031242 号图 形商标("红底鞋"位置商标)向我国商标局提出领土延伸保护申请, 商评委将其作为图形商标加以审查,并两次以缺乏显著性为由将其驳回。

2015年2月9日,鲁布托向北京知识产权法院提起行政诉讼,法院认定商评委将争议商标作为图形商标有误[®]。鲁布托与商评委双双提起上诉。鲁布托认为,"使用在鞋底位置的红色"是由位置和颜色要素组合而成的新型商标。

2018 年末,北京市高级人民法院对上述争议作出终审判决,北京高院认为,"本案申请商标构成要素尽管不属于商标法第8条明确列举内容,但其亦并未被商标法明确排除在外"^②。

(二)判决分析

G1031242 号商标在商评委审查阶段,被划归到图形商标的范围内,单纯作为图形商标,其的确存在显著性欠缺的问题。但在二审法院的判决中,明确排除了将高跟鞋外形作为申请商标标志构成要素纳入审查范围,并指出一审法院认为申请商标由常用高跟鞋图形及鞋底指定单一的颜色组成属审查对象错误,在客观上否认了一审判决结果。

鲁布托主张的"由位置和颜色要素组合而成的新型商标"是否得到明确认可在所不问,但北京高院的该判决,明确了商标法第8条不属于穷尽式列举,给予了位置商标注册可能。



二、位置商标的立法现状

"位置商标"并非我国商标法体系原生之概念,德国学者将其界定为"一种布局或贴付于产品特定位置的特殊标识"。我国商标法对于位置商标没有相关规定,但我国签署的《商标法条约》允许位置商标注册。2006年,WIPO成员国制定《商标法新加坡实施细则》。首次以正式法律文件对位置商标注册形式要件进行了程序性规定,"申请书中声明商标为位置商标的,商标的表现物中应当包括能体现该商标在产品上位置的一个视图。商标主管机关可以要求,未申请保护的事项应予标明。商标主管机关还可以要求提供一份文字说明,对商标相对于产品的位置加以解释。^⑤"

三、位置商标的注册可能性

(一)位置商标注册的合法性

我国《商标法》没有位置商标的概念,但商标法第8条规定:"任

位置商标的引入

可使得原先那些不具显著性的图形、字母及文字等元素 与特殊位置相结合后获得商标显著性

何能够将自然人、法人或者其他组织的商品与他人的商品区别开的标志,包括文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合和声音等,以及上述要素的组合,均可以作为商标申请注册"。

从文义解释的角度来看,"任何"表明我国商标法对商标定义采用开放式方式,这与TRJPS协议的相关规定,在立法目的上具有一致性。虽然第8条将商标构成要素限定在了"文字、图形、字母、数字、三维标志、颜色组合和声音"几大类型,但是规范表达后的"等"字,则表明了我国商标法对于可注册商标类型的规定采取的是非穷尽式列举,这与2001年《商标法》关于商标构成元素的封闭式列举存在明显差别,在客观上为商标构成元素扩张提供了现实可能与法律支持。

(二)位置商标注册的合理性

首先,位置商标的引入,可使得原先那些不具显著性的图形、字母及文字等元素与特殊位置相结合后获得商标显著性,从而在一定程度上增加商标申请范围,稀释现有商标混淆性可能,扩充商标申请容量。

其次,在当前市场环境下,商标已经不再局限于避免消费者混淆的识别功能,更被赋予了广告宣传和品牌价值树立的使命,从阿迪达斯的"三道杠"到 CL"红底鞋",无一不是在发挥识别功能的同时,彰显其与品牌的关联度。学者斯凯特认为,现代商标的价值并不在于识别商品来源,而在于创造购买力,这种购买力来自于公众心理,它不仅取决于使用商标的商品价值,还取决于商标本身的独特性与单一性,法律需对它进行保护。[®]位置商标能够以独特的设计吸引消费者,区别于传统类型的商标,给予其制度规范的认可与保护无可厚非。

结语

商标经济的蓬勃发展孕育了位置商标存在的土壤,虽然当前位置商标的注册,仍然囿于制度规范的不明确,但以长足发展的眼光来看,经济全球化的必然趋势下,结合美国、日本及国际条约的立法规范,位置商标被纳入规范商标类型并非天方夜谭。品源作为商标代理领域的头部企业,尝试位置商标的注册业务,不失为一开拓之举。

作者:北京品源知识产权代理有限公司吴淏文

①参见克里斯提·鲁布托与国家工商行政管理总局商标评审委员会其他商标行政纠纷 (2015) 京知行初字第 3648 号一审行政判决书。

②参见国家工商行政管理总局商标评审委员会、克里斯提·鲁布托驳回复审 (商标)(201 8) 京行行终 2631 号二审行政判决书。

③ Camille Rideav, POSITION MARK: A Category of signs eligble for trade mark prolection Different standards of examination, different scope of protection p. 5, p. 11, http://oami.europa. eu/ows/core/search/advanced, do.

④我国签署该条约,但全国人大常委会至今尚未批准,因此我国并非该条约的缔约国,该条约 不④当然对我国产生效力。

⑤参见《商标法新加坡实施细则》细则三,第八条。

⑥ Frank Schechter' The Rational Basis of Trademark Protection, 40 Harvard Law Review, 1927, P831

海外重点国家商标维权指南

知道吗? 我国企业遭遇海外商标纠纷的数量快速增长。 根据国家海外知识产权纠纷应对指导中心发布的《2019 中国企业涉美知识产权诉讼报告》,2019年我国企业在 美遭遇商标诉讼的数量同比增长 137.88%, 涉案企业数 量同比增长 117.66%。

商标诉讼案件量及涉案中国企业数量激增

	2018年	2009年	增档
液件总量 (起)	449	797	77,90%
新立章景 (起)	292	462	58.22%
结束坚 (起)	241	492	104.15%
新立乘房乘中隔全社 (家谈)	736	1992	117,66%
中国企业作为报告的比例	99%	99%	

2018-2019年中国企业资品知识产权诉讼案件 知识产机类型 专利

- 收据未獲: 国家海外知识产权网络反对指导中心 (2019中国企业还是知识产权诉讼报告)

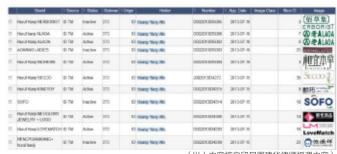
你知道吗? 大量我国企业的商标或品牌在海外遭遇抢注。根据 《中华商标协会会员企业 2019 年度国际商标监测预警报告》统计,近 19%的会员企业有商标在海外被抢注,部分企业商标涉及多个国家和 地区。



这其中,有很多我国企业的老字号和知名商标。例如,狗不理在 日本、五粮液在韩国、王致和和海信在德国均已被抢注。"连花清瘟" 和 "Lianhua Qingwen" 在智利、西班牙、菲律宾、印尼等国家被抢注。



还有很多正在快速发展的新兴企业和品牌。



(以上内容摘自印尼周建华律师授课内容)

你知道吗?还有很多中国企业的商标在海外被侵权使用。当这些 "一模一样"或被模仿的产品行销海外市场。例如,中国某保险箱生产 企业在澳大利亚考察中发现与自身"同品牌"、"同样式"产品在其市 场销售,用同样的商标,卖同样的产品,企业的权益和声誉因此而大大 受损。

企业"走出去"遭遇商标抢注或侵权,"对手"不熟悉,制度不熟悉, 规则不熟悉,执法部门不熟悉,不敢维权、不会维权、不擅维权,又该 如何破解?

《海外重点国家商标维权指南》正式发布!

由国家知识产权局知识产权保护司组织、中华商标协会承担编写 的《海外重点国家商标维权指南》(以下简称《指南》)在第十二届中 国国际商标品牌节上正式发布。《指南》旨在贯彻落实党中央、国务院 关于强化知识产权保护的工作部署,进一步加强海外维权援助服务,针 对中国企业商标在海外被抢注或侵权等突出问题,提供解决方案和实务 指引,帮助企业有效维护知识产权权益。

聚焦两大问题

《指南》针对中国企业商标在海外被抢注和被侵权两个突出问题, 总结常见纠纷情形,并有针对性地提出维权应对措施和建议。

聚焦 11 个重点国家

《指南》重点选择柬埔寨、韩国、马来西亚、菲律宾、新加坡、俄罗斯、 智利、南非、越南、印度尼西亚和土耳其等十余个重点国家,全面梳理 相关国家商标制度和维权实践,旨在为中国企业海外维权应对提供切实 可行的操作指引,帮助企业有效维护合法权益。

北京市品源律师事务所

护航知识经济大时代

ESCORT THE AGE OF KNOWLEDGE ECONOMY



北京市品源律师事务所始终秉承着 "以客户为中心,理解客户的需求; 以质量为中心,专注于长远发展"的 品源理念,为国内外客户提供专业、 高效、优质的知识产权法律服务,获 得广大客户的高度认可。









于 我

品源2004年6月成立,品源的长足发展和服务品质源于凝聚了一批 熟谙国内外知识产权法律法规、具有丰富的知识产权理论和实践 经验的专业人士。自成立至今, 品源的代理人和律师团队积累了 丰富的国内、国际商标、专利、著作权、域名争议、反假冒、知 识产权诉讼、特许连锁等实战经验、并一直致力于为广大国内外 客户诠释最专业、最高效的知识产权全方位服务。

商标法律服务

商标异议、复审、撤销; 商标行政诉讼 商标侵权工商投诉; 商标侵权民事诉讼 商标海关备案……

专利法律服务

专利无效诉讼:专利侵权诉讼 专利复审; 专利海关备案

其它纠纷解决

著作权权属纠纷; 著作权侵权诉讼 不正当竞争纠纷; 商业秘密民事\刑事 诉讼; 电商侵权投诉&申诉……

法律咨询服务

知识产权尽职调查; 侵权警告 调查取证: 合同起草与审查 侵权风险分析 ……



品源律师事务所 **BEYOND LAW FIRM**

www.boip.com.cn



info@boip.com.cn

北京市海淀区莲花池东路39号西金大厦6层



010-63377366



品源赢得"SOLAX 及图"商标撤销复审 行政诉讼案

最高人民法院 2017 年发布的《关于审理商标授权确权行政案件若干问题的规定》中指出:实际使用的商标标志与核准注册的商标标志有细微差别,但未改变其显著特征的,可以视为注册商标的使用。但本案属于一人多标的情形即商标注册人在相同或类似商品上注册有多枚近似商标。针对此情形,北京市高级人民法院于 2019 年 4 月发布的《商标授权确权行政案件审理指南》中进行了明确规定:诉争商标注册人拥有多个已注册商标,虽然实际使用商标有诉争商标仅存在细微差异,但若能够确定该使用系针对其已注册的其他商标的,对其维持诉争商标注册的主张,可以不予支持。本案判决对于今后类似情形案件的处理具有重要的参考价值。

一、案情介绍

(一)基本事实

本案诉争商标第 5082553 号 " ",由本案原告一东莞 威德电子公司,于 2005 年 12 月 26 日申请,2009 年 5 月 28 日核 准注册,核定使用在第 10 类 "热气医疗装置; 医用热气颤振器;护理器械;健美按摩设备;按摩器械;振动按摩器;理疗设备;按摩手套"等商品上,于 2018 年 4 月 27 日由原告一转让至原告二东莞威信运动用品公司名下。2016 年 4 月,品源受第三人波士顿科学医学有限公司的委托,针对诉争商标提出撤销申请,诉争商标持有人东莞威德电子公司提交了使用证据,商标局审查认为使用证据无效,决定诉争商标予以撤销。东莞威德电子公司不服,向商标评审委员会申请复审,商标评审委员会评审后审理后认为在按证据未能形成完整证据链,无法证明诉争商标在指定期间内进行了真实、有效、合法的商业使用,裁定诉争商标予以撤销。东莞威德电子公司不服该裁定,向北京知识产权法院提起行政诉讼,请求撤销被诉决定,责令被告重新作出决定。在诉讼阶段,诉争商标受让方东莞威信运动用品有限公司作为原告加入诉讼。

(二) 当事人主张

原告主张其提交的证据足以证明其在指定期间核定商品上对诉争 商标进行了真实、公开、合法的商业使用;第三人提出撤销申请的正当 性存疑。

原告在行政阶段提交了如下使用证据: 网络宣传截图、购销合同、产品包装盒实物图;

第三人商标档案;原告参展图片;车间及产品图片;宣传资料;产品英文介绍。

原告在诉讼阶段提交了如下使用证据:报关单、发票;淘宝网店截图;公证书;照片;企业信用信息公示报告;核准变更登记通知书。

被告商标评审委员会答辩称,原告提交的证据并非原告对诉争商标的使用。第三人述称,原告名下有多枚"SOLAX"商标,原告提交的使用证据中显示的商标并非本案诉争商标,而与原告注册的另一枚"SOLAX"商标更为近似,无法证明原告在指定期间对诉争商标进行了真实、合法、有效的商业使用。

(三)裁判结果

本案的争议焦点为诉争商标于指定期间内在核定商品上是否进行了真实、合法、有效的商业使用。

北京知识产权法院认为,原告提交的证据中仅有宣传资料以及淘宝网页截图显示有诉争商标的图样,鉴于原告在第 10 类商品上亦注册有第 9292202 号 " **SOLAX**"商标,且诉争商标与第 9292202 号 " **SOLAX**"商标在艺术设计上具有明显的区别,在原告提交的除宣传资料以及淘宝网页截图以外的证据中显示的商标与第 9292202 号 " **SOLAX**"商标图样更为接近。因此,该部分证据无法证明系对本案诉争商标的实际使用。并且原告提交的宣传资料、淘宝截图均为自制证据,无其他证据相佐证,外文证据无翻译或者为自行翻译域外形成的证据亦无公证认证。原告证据中显示有"代步车"商品,如排除其他证



《中华人民共和国商标法》第四十九条规定 注册商标没有正当理由连续三年不使用的任何单位或个人可以向商标局申请撤销该注册商标

据存在的上述问题,"代步车"商品亦与诉争商标核定使用商品不类似,亦无法证明系诉争商标的使用。

法院判决: 驳回原告的诉讼请求。

二、案件评析

本案中,原告提交了大量的使用证据,但在行政阶段和诉讼阶段均被未予以认可。根据商标局的规定,商标使用证据应满足下列要求:

- (1) 能够显示出使用的诉争商标标识;
- (2) 能够显示出诉争商标使用在指定使用的商品/服务上;
- (3) 能够显示出诉争商标的使用人,既包括商标注册人自己,也包括商标注册人许可的他人。如许可人使用的,应当能够证明许可使用关系的存在;
- (4) 能够显示出诉争商标的使用日期,且应当在自撤销申请之日起向前推算三年;
- (5) 能够证明诉争商标在《中华人民共和国商标法》效力所及地域范围内的使用。

此外,证据之间应能相互印证,形成稳固的证据链。而本案中,商 标持有人提交的使用证据中显示的商标并非诉争商标标识,也并非指定 使用的商品,且部分证据无法印证,不满足使用证据的要求。

三、律师点评

《中华人民共和国商标法》第四十九条规定,注册商标没有正当理由连续三年不使用的,任何单位或个人可以向商标局申请撤销该注册商标。

根据该规定,商标三年未使用撤销申请没有主体限制,任何单位或个人均可提起。本案中,第三人波士顿科学医学公司申请的"Solyx"商标因与本案诉争商标构成近似商标,而被商标局予以驳回。故波士顿科学医学有限公司对诉争商标提出三年未使用撤销申请,以消除其"Solyx"获准注册的障碍。

针对诉争商标持有人提交的使用证据,我们立即展开了调查。检索发现,商标持有人名下注册有多枚第 10 类 "SOLAX"商标,而对方提交的使用证据中显示的并非为诉争商标,而是其注册的另一枚商标。因此,我们将该情况及相关证据提交法院,最终获得了法院的支持,诉争商标被判定予以撤销。波士顿科学医学有限公司的"Solyx"商标顺利获准注册。

随着商标申请量的逐年递增,商标因与在先注册或申请商标构成近似 而被驳回的风险也日益增高,对引证商标提出三年不使用撤销申请以消除自身商标注册的权利障碍,成为商标申请人常用对策之一。

品源成功代理中匡石油"宝石花"商标无效宣告行政诉讼案



在 2020 中国商标年会上,品源知识产权代理的《中匡石油"宝石花"商标无效宣告行政诉讼案》荣获"2019-2020 年度优秀商标代理案例"。这是品源知识产权自 2017 年"懂明珠案"、2018 年"周虎臣案"以及 2019 年"AZTECHAZTECHMOUNTAINASPEN"商标异议案之后,再次获得这一荣誉!

一、案情介绍

(一)基本事实

"宝石花"图形中国石油天然气集团有限公司(以下称"中石油公司")在"车辆加油站"等服务上的驰名商标,具有极高的知名度。中国石油集团(福建)有限公司(以下称中国石油)为了达到傍名牌的目的,故意申请了与"中国石油"仅一竖之差的"中国石油"作为企业名称,并摹仿中石油的"⊷"申请注册诉争商标"⊷",在实际使用中可以摹仿采用上黄下红的配色,即"⊷"。中石油对其提出无效宣告,国家知识产权局以商标近似为由对诉争商标予以无效。中国石油不服国知局裁定向北京知识产权法院起诉要求撤销国知局裁定,中石油作为第三人参诉。法院认为,诉争商标与引证商标图形部分在构成要素、构图风格及整体视觉效果上高度近似,构成标识上的近似。诉争商标的注册构成修改前商标法第二十八条所指"使用在同一或类似服务上的近似商标",并驳回了中国石油的诉讼请求。

争议焦点:

诉争商标第 11755200 号 "♣" 与第 4360583 号引证商标一 "♣ "、第 942664 号引证商标二 "♠" 是否构成近似标志,诉争商标与 引证商标一、二构成使用在同一种或类似商品上的近似商标。

裁判结果:

品源资讯

诉争商标是内部向左下和右下散发线段的 十等份上黄下红宝石花图形,引证商标一是由



中国石油

左下到右下散发七条线段的十等份上黄下红宝石花图形及汉字"中国石油"构成,引证商标二是左下到右下散发的七条线段的十等份上黄下红宝石花图形。引证商标一、二注册在先。诉争商标与引证商标一的图形

判断商标近似应当以"混淆可能性"为判断标准

而混淆可能性的判断可以参考商标标识的近似度、使用商品或服务的关联性、商标的显 著性和知名度、申请人的主观恶意等因素

部分、引证商标二在构成要素、构图风格及整体外观视觉效果上高度近似,构成标识上的近似。原告称诉争商标经过使用与推广已经具备一定知名度能够起到识别商品来源的程度,其提供的证据不足以证实在市场上诉争商标与各引证商标能够产生区分。故法院认定,诉争商标与引证商标一、二已经构成修改前商标法第二十八条所指"使用在同一或类似服务上的近似商标",应予宣告无效。

二、案件法律意义分析

"莆田系"商标的申请注册和使用对知名企业来说防不胜防,不法分子通过各种近似申请突出使用、拆分申请组合使用等手段获得商标注册,并在实际使用中不断向知名商标积极靠拢,既侵害知名企业的品牌声誉,也会损害消费者的合法权益。这要求各企业重视自己的品牌建设和品牌管理,既要从源头上对近似商标予以打击,积极对各近似商标提起异议无效等程序;又要关注实际使用中他人摹仿之行为,通过工商投诉、商标侵权等手段维护商标权益。而在当前严格规范商标申请、打击恶意注册的大环境下,他人恶意申请和摹仿使用之行为逐渐被肃清,企业更应当诚信经营,积极维权,

不断积累自身品牌价值,形成良好的循环,为消费者提供优质的商品和服务。

三、律师点评

判断商标近似应当以"混淆可能性"为判断标准,而混淆可能性的判断可以参考商标标识的近似度、使用商品或服务的关联性、商标的显著性和知名度、申请人的主观恶意等因素。本案中,诉争商标与引证商标标识本身即近似,为加强法官的自由心证,本案代理人提交了大量关于引证商标知名度的证据、中国石油恶意性证据如其申请企业名称为"福建省申国石油有限公司"、摹仿第三人在先知名商标"中国石油、昆仑好客、中石油、、如Smile"等申请注册"中匡石油、中囵好客、中四石油、、如Smile"等商标档案。更为重要的是,经本案代理人检索,原告在实际使用诉争商标的过程中客观上已经造成了相关公众的混淆,如在百度贴吧、搜狐网等媒体报道均有所证实。最终,法院采信了第三人提交的证据情况,认定诉争商标构成商标法第二十八的规定,并对其予以无效宣告。







争商标 引证





中国石油无效宣告行政诉讼案 获评年度优秀商标案例

中华商标协会和南昌市人民政府共同主办的第十二届中国国 际商标品牌节(下称商标品牌节)于12月4日至7日在江 西省南昌市隆重举行。

本届商标品牌节以"纵论商标经纬共筑品牌未来"为主题,由中国 商标年会、中华品牌商标博览会及一系列主题活动构成。



品源知识产权再获佳绩!

在2020中国商标年会上,品源知识产权代理的《中匡石油"宝石花" 商标无效宣告行政诉讼案》荣获"2019-2020年度优秀商标代理案例"。

这是品源知识产权自 2017 年"懂明珠案"、2018 年"周虎臣案" 以及 2019 年 "AZTECHAZTECHMOUNTAINASPEN"商标异议 案之后,再次获得这一荣誉!

本次获奖,是评选委及业内对品源的专业能力及服务品质的肯定!

"信赖意味着责任", 品源知识产权自 2004 年成立以来, 始终注 重专业能力的提升,用精益求精的态度为客户提供最为卓越、优质的服 务。品源的努力也得到了客户及业内人士的认可,十几年来,品源获得 了"AAAA 级专利代理机构"、"年度十佳代理机构"、"中国专利 代理十强"等各类荣誉称号。未来,品源将再接再厉,为建设知识产权 强国贡献出自己的一份力量!

品源专家人选北京知识产权服务领军人才

■ 日,首都知识产权服务业协会公布了北京市知识产权服务领 军人才名单。为切实贯彻《北京市促进知识产权服务业发展 行动计划(2018年-2020年)》,经北京市知识产权局工 作部署,各机构申报推荐、初审和专家评审,共遴选出 100 名北京市 知识产权服务领军人才,品源知识产权合伙人吕琳老师和陈浩律师成功 入选。

截止到目前,品源知识产权专家团队的多名成员还先后入选了"北 京市知产专家库专家"、"江苏省知识产权骨干人才"、"广东保护协 会专家库专家"、"广州市百所干企知识产权服务专家"、"深圳市知 识产权保护工作站联盟专业委员会专家"和"深圳市品牌保护与发展促 进会知识产权专业委员会专家"等。

经过 16 年的蓬勃发展,品源知识产权作为一家全球化知识产权服 务商、已经为包括诸多世界五百强企业在内的大量国内外企业提供了备 受客户赞誉的知识产权法律服务。目前品源"一主两翼"(知识产权申

请+知识产权诉讼/管理咨询)的发展模式,

满足了企业各个环节的发展要求, 为企业提

北京市知识产权服务领军人才遴选名单

(按姓氏笔划排序)

序号	姓名	单位名称
1	丁文蕴	北京银龙知识产权代理有限公司
2	丁坚	北京中金浩资产评估有限责任公司
3	于立彪	华智众创(北京)投资管理有限责任公司
4	马天旗	华智众创(北京)投资管理有限责任公司
5	马永利	中国专利代理 (香港) 有限公司
18	吕琳	北京品源专利代理有限公司
55	陈浩	北京市品源律师事务所

供了更多高附加值的服务,助力企业获得了知识产权商业化的竞争优势。

此次专家入选,再次印证了品源在知识产权领域的优秀业务能力和 客户的高度认可。品源仍将继续秉承"信赖意味着责任"的品源精神, 推动知识产权行业发展行稳致远。





品源合伙人受邀 为新生代企业家加速营授课

0月21-24日,2020江苏省"英才名匠"产业人才培训一新生代企业家加速营(第一期)在苏州人工智能产业园火热开班.

此次活动由江苏省工业和信息化厅主办,苏州市工业和信息化局协 办,江苏省苏商发展促进会、创客公社联合承办。

60 多位来自江苏各地的企业家学员齐聚苏州共同学习探讨新形势下的进化之道。

同程集团董事长吴志祥,莱克电气执行总裁张玉清、莱克电气副总 裁沈月其等大咖亲自授课,加速营学员通过走访同程集团、莱克电气、 科大讯飞深入学习互联网及制造业优秀企业的发展逻辑。

同时,南京理工大学博导周小虎、毕马威苏州审计合伙人王晓苗、顺融资本合伙人崔琦、品源知识产权合伙人刘臣刚和兴旰投资合伙人孔

雷等专家、教授为学员 贴身辅导,新生代企业 家们在经营策略、财务 管理、投融资、知识产 权等多维度的课程中不 断提升创业能力。



品源知识产权合伙人

刘臣刚老师为学员带来了《创业公司知识产权与风险防范》课程,他从 "三个知产、两个要点、一条主线"展开,讲述了主要类型知识产权的 特点,风险防范的要点与创业公司知识产权的核心,并以"好孩子"、 "王老吉"等为例,深入剖析企业对知识产权的运营管理。

品源老师受邀担任南京市企业创新专题讲座主讲嘉宾

2月8日,南京市秦淮区国创园举办了以"2020秦淮区企业创新政策大宣讲"为主题的宣讲会,旨在增强企业对高新技术企业的认知,引导企业强化科技创新意识。本次会议特邀秦淮区科技局副局长杨云峰参加,品源南京分公司资深讲师王沛蓉受邀担任主讲嘉宾。会议还邀请了园内20余家企业代表参与座谈。



杨云峰副局长首先就秦淮区近年来高企申报概况和高企政策优势作了详细介绍,他建议在当前良好的大环境下,企业应当增强机遇意识,提高把握机遇的能力,乘势而上,谋求企业的创新发展。杨云峰副局长强调举办此次宣讲会旨在解决企业在申报高企过程中的疑点、难点,促进高新技术企业申报工作顺利开展。



品源王沛蓉老师围绕高企认定条件,高企准备工作推进,科技成果 转化指标,准备材料要点等做了详细介绍,并针对常见问题进行总结阐 释。会议期间,现场气氛热烈,企业代表踊跃发言,积极提问,王沛蓉 老师就目前企业关心的高企评分细则,财务审计报告等问题进行答疑并 给出了专业的指导性意见。

此次宣讲会多角度、全方位的解答了企业在发展、申报高企项目过程中的困惑,获得了企业的一致好评,会议取得良好效果。

品源获批无锡市智能制造产业 IP 运营服务平台

月28日,无锡市知识产权服务业集聚区在滨湖区蠡园经济开发区正式揭牌运行。国家知识产权局知识产权运用促进司雷筱云司长、江苏省知识产权局支苏平局长、无锡市人民政府刘必权副市长、滨湖区委马良书记、江苏省知识产权局施蔚副局长、无锡市市场监管局(市知识产权局)许伟英局长、滨湖区人民政府周俊鹏副区长、江苏省无锡蠡园经济开发区党工委王路新书记共同为无锡市知识产权服务业集聚区揭牌。



据了解,2019年,无锡市成功入选"知识产权运营服务体系建设重点城市"。作为全市知识产权运营服务体系"一核、两翼、多点"的核心,知识产权服务业集聚区承载着为全市提供知识产权一体化服务的重大使命。集聚区将汇创大厦作为承接载体,规划总面积 4 万平米,内设知识产权成果展示、基础服务、商业运营等多个功能区域,是目前全国运营城市中物理空间最大、功能最全的知识产权综合服务窗口。





在随后举行的无锡市产业知识产权运营服务平台授牌仪式上,品源知识产权获批无锡市智能制造产业知识产权运营服务平台。



经过 16 年的发展,品源知识产权已成长为一家知识产权申请、非诉、诉讼、咨询、信息、运营和培训等全方位服务的综合型服务商。作为业内领先的知识产权服务机构,品源知识产权坚持"一主两翼"的战略方针,致力于打造双核驱动的"IP 服务器",一方面,继续强化"基础核",做大做强知识产权代理基础服务;另一方面,不断刷新"创新核",运用场景化思维,敏锐、深入挖掘企业经营各个环节的知识产权刚性需求,从企业经营层面提供知识产权竞争策略解决方案,探索、迭代全新的 IP 服务品类,满足企业的高端服务需求,为客户提供更多高附加值的服务,帮助客户获得知识产权商业化的竞争优势,以协同发展的理念构建知识产权商业化良性生态。

不忘初心,砥砺前行,品源将一如既往,为中国的知识产权事业和 创新发展添砖加瓦,贡献力量!



品源专家参加 AllA 学术与知识产权工作组 2020 年第二次全体会议

2020年12月16日上午9:00-12:30,中国人工智能产业发展联盟(以下简称"联盟"或"AIIA")学术与知识产权工作组2020年第二次全体会议在厦门举行。来自上海交通大学苏州人工智能研究院、中国信通院、中科院自动化所、华为、小米、中伦律师事务所、中国移动、快手、科沃斯机器人、南京理工大学、知果科技、乐知新创、苏州园报、品源知识产权等单位的代表参加了本次会议。会议由工作组组长、上海交通大学苏州人工智能研究院执行院长俞凯主持。

本次学术与知识产权工作组会议主要审核讨论《中国人工智能知识产权白皮书 2020》预审稿,部分参编作者对其撰写的白皮书相关内容进行了讲解。参会代表对白皮书部分内容发表了意见。学术与知识产权工作组工作组组长俞凯对 2020 年工作组展开的各项活动及研究成果进行了汇报,并对 2021 年工作重点方向进行说明。

作为《中国人工智能知识产权白皮书 2020》课题研究专家,北京



品源知识产权管理咨询有限公司总经理蒋一明博士针对白皮书预审稿内容第 2.3.14 节做了主题发言。

近年来,蒋一明博士尤其关注创新型企业的知识产权保护问题,不 仅受邀在各大知名主题论坛会议上发表主题演讲,还为全国各地的企业 进行知识产权专题培训,在会议现场为客户答疑解惑,切实帮助客户解 决各类知识产权难题,助力企业在创新道路上乘风破浪、行稳致远。

无锡市监局领导莅临无锡品源调研指导

0月13日下午,无锡市惠山区市场监督管理局倪建林副局长, 滨湖区市场监督管理局钱杰副局长一行莅临品源无锡分公司参 观,重点调研公司发展模式及平台运营情况。品源无锡分公司 总经理俞宏明先生热情接待了到访领导。 作为无锡市智能制造产业知识产权运营服务平台,倪建林副局长和 钱杰副局长一行参观了无锡市智能制造产业知识产权运营服务平台展示 厅。在座谈会上,品源无锡总经理俞宏明详细介绍了公司发展情况以及 未来发展规划。



领导们肯定了平台的建设成果及服务职能,并期望平台能够发挥纽带作用,促进智能制造产业知识产权的价值实现,积极支持无锡建设国家知识产权运营服务体系重点城市的工作。同时领导们还重点关心了疫情以来公司的发展情况,并表示在2020年,品源知识产权依然能够稳定发展,是多年来积累的品牌效应和市场优势,希望公司继续努力,为更多企业提供更优质的知识产权服务。

品源无锡分公司在无锡市场深耕细作十几栽,获得广大企业及领导机构的信任和肯定。未来,作为无锡市智能制造产业知识产权运营服务平台,品源将积极发挥优质的人才资源和全球一站式服务模式优势,为无锡市的企业提供全方位的知识产权专业服务,助力无锡在创新道路上"奔跑"。

品源资讯

"2020品源这一年"

我们的足迹回顾 - 大事件



1、品源知识产权宣布新晋升6位合伙人



新年伊始,品源知识产权合伙人主席会议宣布晋升宫美玲、梁笑天、罗敏、宋东颖、闫东平、郑鹏玲共6人为合伙人。新晋升的合伙人来自品源北京、上海、广州、深圳和延吉办公室,在各自的业务领域均取得了不俗的业绩,他们专业素养深厚,兼具高超的沟通能力与分析处理复杂知产问题的能力,凭借卓越的专业服务能力及良好的职业道德赢得了广大客户的青睐与称赞。

2、疫情期间,品源助力企业高效完成抗疫相关产品的专利布局

疫情期间,品源知识产权成立"战疫专业技术小组",针对疫情防控型企业提供专利信息分析利用和专利导航等服务,以提高企业研发针对性和实效性。如新石器技术团队在研发定制消毒车、监测车等特殊车型的过程中,与品源团队多次沟通,并委托品源申请多项发明专利。接到委托后,品源团队齐心协力迅速作业,23天顺利完成了专利申请文件的交局工作。推想科技在研发新型冠状病毒肺炎的 AI 系统的过程中,委托品源申请了 GUI 外观专利,品源团队针对推想科技的迫切需求,2天顺利完成了专利申请文件的交局工作。

3、品源又一批优秀员工晋升了



5月6日,品源知识产权举办了2020国内三大事业部优秀骨干晋升及任命仪式。会议由人力行政中心总监于煊赫主持,总经理闵桂祥、

副总经理胡彬、各事业部总监和各事业部人员参加了会议。为了适应公司和各事业部发展新需求,本次会议决定共晋升八名员工担任部门经理和客户经理。这些新晋升的员工都是80后和90后,通过不断的努力奋斗,开启了职场新征程。

4、品源 2020 年两期培训班的学员们正式结业啦



在美丽的天津,品源知识产权学院先后举行了两期培训,来自五湖四海的一百多名高校毕业生齐聚品源,共同学习知识产权课程。2020年受疫情影响,品源知识产权学院之前已在网上开展了为期一个月的入门知识产权知识培训。新员工正式入职后,为了达到更好的培训效果,又增加了为期一周的线下培训,培训老师根据学员们的实际情况,补短板、清盲区、促提升,为大家快速适应岗位、提升岗位技能,增强工作能力奠定了基础。

5、品源无锡分公司举办十五周年庆典活动



2020年5月17日,以"感恩同行,共赢未来"为主题的品源无锡分公司十五周年庆典活动拉开帷幕。此次庆典特邀华东区分公司黄立伟老师、陈金忠老师、刘臣刚老师共聚一堂,共同分享无锡分公司十五

周年的喜悦与精彩。不忘过去,不畏将来,品源无锡分公司团队在新征 程中奋力奔跑,书写新的篇章。

6、品源助力企业获 2020 年江苏省知识产权战略推进计划项目

2020年5月,江苏省知识产权局发布《江苏省知识产权局关于组织申报2020年度省知识产权战略推进计划项目的通知》,经组织申报、项目初审、信用审查、网络评审等环节,最终确定了企业名单。品源客户南京德朔实业有限公司和法兰泰克重工股份有限公司成功入选。作为两家实力较强的创新型企业,通过与品源知识产权团队合作,两家企业构建了企业专利信息利用机制,建立健全了企业的知识产权保护体系,全面增强了企业的核心竞争力。

7、品源苏州分公司搬新家啦!



在灿烂的五月,品源苏州分公司的小伙伴搬到了新家苏州园区企业孵化器基地——苏州国际科技园。从 2009 年成立至今,品源苏州分公司团队不忘初心,砥砺前行,经过全体小伙伴的共同努力,新老客户的

给力支持,公司规模不断地发展壮大,时至今日,办公区域从八十多平方,变成了现在的四百多平方。在新的起点,品源苏州分公司团队将继续努力,不断创造新的奇迹。

8、品源又出新书啦!



经过一百余天的筹备、策划、编写、 审阅和修订,品源知识产权系列丛书 《2018-2020 品源商标案例选》第二 辑正式出炉了。品源知识产权团队编制 的《品源知识产权评论》和《品源商标 案例选》,是团队多年来辛勤工作所结 出的累累硕果,一经出品,得到了广大 读者的好评和同行的认可。日前,应广 大读者的建议和要求,《品源商标案例

选》第二版已出炉,主要围绕 2018-2019 年度品源代理的部分案例,结合商标法的规定进行重点解析,具有较强的典型性,以期给企业和知识产权从业者提供一些意见和参考。

9、品源杭州分公司成立,长三角一体化全面推进!

2020年7月,品源又一家分公司诞生了,这家新公司在美丽的杭州成立,并落座于滨江区知识产权大厦。 品源杭州分公司的成立是品源实现全国战略布局的重要环节,标志着品源对长三角区域一体化国家战略的看重和切实行动的决心,在这个发展腾飞的准一线城市,品源杭州分公司将会厚积薄发、砥砺奋进,在知识产权大时代的洪流中,踏浪前行!

10、新版品源律师事务所网站上线啦!

炎炎夏日,在这个生机勃勃的季节,北京市品源律师事务所网站喜 焕新颜。相比旧版网站,新版网站提供了更加直观、全面、详细的介绍。 更好地发挥网站的宣传和服务功能,打造了优良的网络平台。本次网站全新上线后,特别增加了品源影视栏目,这个栏目分为品源宣传片、品源知产大咖说、品源团队专访、品源会议、品源 IP 公开课、品源生活、品源年会、品源微电影和发现创新之旅这几大板块。以视频的方式多方位多角度呈现品源律师事务所全貌。

11、品源管理咨询公司总经理蒋一明博士担任 2020 "智创杯"知识产权创新运用大赛评委

2020年9月,由苏州市知识产权局、苏州工业园区科技和信息化局指导,西交利物浦大学主办、西交利物浦国际技术转移中心、西浦国际创新港承办的大型科技创新竞赛—2020"智创杯"知识产权创新运用大赛在苏州成功举办。北京品源知识产权管理咨询有限公司总经理蒋一明先生应邀担任大赛评委。

12、品源成功举办江苏重点产业专利预警分析报告发布会

9月11日下午,由昆山品源知识产权运营科技有限公司承担的江苏省重点产业(工业机器人控制技术)专利预警分析报告推介发布会成功举办。苏州市市场监管局(知识产权局)产业促进处服务处处长於亚萍,昆山市市场监管局(知识产权局)党委委员、副局长方珏、高新区科技局副局长吴凤兵出席了发布会。发布会上,品源高级专利分析师王硕辉围绕工业机器人控制技术全球专利布局态势、中国专利布局态势、重点产品专利分析、关键技术专利分析等方面进行详细解读。

13、品源知识产权 2020 新员工拓展培训成功举行

为了进一步强化新员工的团队意识和合作意识,增强团队凝聚力,促进各部门员工在工作和学习过程中的讨论和交流。品源知识产权 2020 届培训班的小伙伴们迎着微风,前往培训基地,开展为期一天的员工户外拓展活动。

14、品源首席专利分析师受邀参加 2020 中国汽车知识产权年会并发表主题演讲

11月12日-13日,由中国汽车工程学会、中国汽车技术研究中心有限公司、宝鸡市人民政府联合主办的"中国汽车知识产权年会"隆重召开。本年度中国汽车知识产权年会以"知识产权铸就创新发展之基"为主题,来自全国汽车企业和知识产权行业300多人参加了会议。峰会期间,北京品源知识产权管理咨询有限公司专利咨询总监、首席专利分析师一丁海涛发表了题为"从专利信息看5G在我国智能网联汽车技术发展中的应用"的主旨演讲。

15、品源亮相第十六届中国(无锡)国际设计博览会并成功举办了主题讲座

11月14日,以"以心映物·以智造新"为主题的第十六届中国(无锡)国际设计博览会暨第二十一届中国专利奖(外观设计)颁奖仪式在无锡举行。品源知识产权作为无锡市智能制造产业知识产权运营服务平台的建设和运营方受邀参加了此次展会。在博览会期间,国家知识产权局申长雨局长、江苏省副省长马秋林、无锡市市委书记黄钦莅临无锡知识产权服务业集聚区展台,并参观了由江苏品源知识产权运营有限公司负责建设和运营的无锡市智能制造产业知识产权运营服务平台。

我们的足迹回顾 - 荣誉篇



1、品源荣选加入"一带一路"首都知识产权发展联盟



为贯彻落实国家及首都知识 产权战略,进一步提升首都知识 产权国际化水平,充分利用一带 一路沿线国家首都知识产权优势 资源,搭建开放性、多形式、可 持续发展的知识产权国际交流合 作平台,共同推动首都间知识产

权国际交往。北京知识产权保护协会、北京市专利代理师协会联合倡议,发起成立"一带一路"首都知识产权发展联盟。在众多申报的企业当中,品源知识产权凭借专业的服务和强大的实力成功入选。

2、品源多名合伙人受聘为北京市知识产权专家库专家

2020年2月,北京市知识产权局公布了北京市知识产权专家库专家名单,品源知识产权合伙人李靖律师、陈浩律师、巩克栋老师和蒋一明经理受聘成为"北京市知识产权专家库专家",聘期自2020年1月至2023年1月。

3、品源两位专家成功入选黄埔区广州开发区知识产权保护专家服务团 专家名单

	篮				
2	手冰	女	北京森原专刊代理有限公司	专利分析思 直	专利法
3	手林	期	北京縣際专利代理會限公司广州开发区分公 同	参监	专利法
	许				

为进一步加强知识产权服务机构与政府联系,为区内企事业提供更专业的知识产权保护服务工作。广州市黄埔区、开发区知识产权服务业联合会决定成立"知识产权保护专家服务团",持续为社会公众提供及时的知识产权保护公益咨询服务。2020年3月,广州市黄埔区、开发区知识产权保护专家服务团专家名单公布,首批共有41名专家入选。其中品源广州分公司技术总监李冰老师和李林老师榜上有名。

4、品源两位专家成为广州市南沙区知识产权发展促进会专家库第一批 拟入库专家



为进一步适应知识产权工作的需要,发挥知识产权人才在创新 驱动发展中的作用,助推知识产权工作的发展, 广州市南沙区知识 产权发展促进会向社会征集知识产权专家、金融专家和技术专家, 2020年3月对第一批拟入库专家予以公示。品源知识产权合伙人、 品源广州分公司总经理黄建祥和品源广州分公司技术总监李林成功 入选。



5、品源成功入选为 AAAA 级专利 代理机构

6月2日,北京市专利代理师协会公示了2019年北京市专利代理机构等级评定结果,北京品源专利代理有限公司凭借多年丰富的知产经验、强大的实力和良好的信誉

成功评定为 AAAA 级专利代理机构。

6、品源代理的7项专利荣获第二十一届中国专利奖



7月14日,国家知识产权局发布了第二十一届中国专利奖授奖决定,根据《中国专利奖评奖办法》规定,共评选出获奖专利869项。其中品源代理的7项专利获奖,包括6个中国专利银奖和1个中国专利优秀奖。

7、品源合伙人刘臣刚老师获选为首批苏州市知识产权服务业金牌讲师 团成员

2020 年 7 月,苏州市知识产权服务业金牌讲师团成员评选结果公示,经过四个多月的一系列层层筛选和严格的评分标准审核,品源知识产权合伙人,品源苏州分公司总经理刘臣刚从入围 34 人中脱颖而出,荣获首批"苏州市知识产权服务业十大金牌讲师团成员"称号。

8、品源大咖蒋一明博士携手朱涛博士入选《AIIA 中国人工智能产业知识产权白皮书 2020》课题研究专家



2020年7月,中国人工智能产业发展联盟(AIIA)学术与知识产权工作组对外公示了《AIIA中国人工智能产业知识产权白皮书2020》课题研究专家,北京品源知识产权管理咨询有

限公司总经理蒋一明博士携手朱涛博士成功入选。一同入选的还包括来 自华为、腾讯、百度、旷视、快手、联想、海尔、中国移动、中国联通 等企事业单位的其他 59 位人工智能(AI)领域知名知识产权专家。

9、品源荣登 2019 年度 PCT 专利申请量榜首

表 3-9 2019 年北京市专利代理机构代理 PCT 专利申请代理业务总量前十名

排名	北京市专科代理机构名称	业务量(件)
1	北京品源专利代理有限公司	1636
2	北京轉起他知识产权代理有能公司	1217
3	北京市株沈律师李务府	1195
4	北京假龙知识产权代理有限公司	1175
5	北京清亭华知识产权代理事务所(普通合伙)	1118
6	北京同站信恒知识产权代理有限公司	1045
7	北京維特超知识产权代理有限公司	1012
8	北京三友知识产权代理有限公司	893
9	北京集佳知识产权代理有限公司	839
10	北京龙双利达知识产权代理有限公司	833 1974 sun

2020 年 8 月,北京市知识产权局、北京市专利代理人协会联合正式发布 2019 年度《北京市专利代理年报》,2019 年品源成绩非凡,以 1636 件的成绩,在代理 PCT 专利申请业务量排名中位列第一。在代理发明专利申请业务量排名中,以 12239 件的成绩,位列第二。

10、品源助力京东、百度、阿里和腾讯赢得"阿京腾百"商标案



2019年,"阿京腾百"商标一经爆出,迅速引发热议。监测到"阿京腾百"商标之后,腾讯科技(深圳)有限公司、北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司、百度在线网络技术(北京)有限公司、阿里巴巴集团控股有限公司四

巨头迅速行动,共同委托北京品源知识产权代理有限公司对 45 件 "阿京腾百"商标向商标局提出异议申请。2020 年 8 月 25 日,国家知识产权局下发第 30850852、30846909、30841883、30860940、30860611、30846312 号 "阿京腾百"商标不予注册决定书,该决定书内容显示,梅州新都科技实业有限公司申请的 45 件 "阿京腾百"商标,全部决定不予注册。

11、品源入选北京市具有较强国际知识产权服务能力的本土机构名录



9月7日,2020年中国国际服务贸易交易会涉外知识产权高端服务论坛在北京国家会议中心举办。本次论坛由北京市知识产权局主办,首都知识产权服务业协会承办。品源知识产权受邀出席并成功入选"北京市具有较强国际知识产权服务能力的本土机构"名录。

12、品源获批无锡市智能制造产业知识产权运营服务平台



9月28日,无锡市知识产权服务业集聚区在滨湖区蠡园经济开发区正式揭牌运行。无锡市人民政府副市长刘必权上台致辞时表示,在未来无锡的制度规划中,将会对知识产权服务业予以更多支持。

推动无锡市知识产权服务业蓬勃发展。在无锡市产业知识产权运营服务平台授牌仪式上,品源知识产权获批无锡市智能制造产业知识产权运营服务平台。

13、品源知识产权两位合伙人入选"北京市知识产权服务领军人才"

北京市知识产权服务领军人才遴选名单

(按姓氏笔划排序)

序号	姓名	单位名称
1	丁文蕴	北京银龙知识产权代理有限公司
2	丁坚	北京中金浩资产评估有限责任公司
3	于立彪	华智众创(北京)投资管理有限责任公司
4	马天旗	华智众创(北京)投资管理有限责任公司
5	马永利	中国专利代理(香港)有限公司
18	吕琳	北京品源专利代理有限公司
55	陈浩	北京市品源律师事务所

2020年10月,首都知识产权服务业协会公布了北京市知识产权服务领军人才名单。为切实贯彻《北京市促进知识产权服务业发展行动计划(2018年-2020年)》,经北京市知识产权局工作部署,各机构申报推荐、初审和专家评审,共遴选出100名北京市知识产权服务领军人才,品源知识产权合伙人吕琳老师和陈浩律师成功入选。

14、品源代理《中匡石油"宝石花"商标无效宣告行政诉讼案》荣获"年度优秀商标代理案例"奖

由中华商标协会和南昌市人的 所共同主办 国国主办 12月4日至7日在江举行后上,品牌节于12月4日至7日在工举行下降重举标与企业,品级中国和识尔(中国和识尔)。



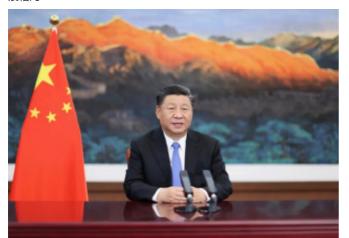
油 "宝石花"商标无效宣告行政诉讼案》荣获 "2019-2020 年度优秀商标代理案例"。这是品源知识产权自 2017 年 "懂明珠案"、2018年"周虎臣案"以及2019年"AZTECHAZTECHMOUNTAINASPEN"商标异议案之后,再次获得这一荣誉!

盘点 2020 年度知识产权十大热点事件!



转眼间 2020 年即将过去,这一年全球经济形势风云变幻,给各大行业造成了深远的影响。这一年知识产权界各种大事此起彼伏,让人应接不暇。在这个年终岁月的特殊节点,《品源资讯》特此对全年里的"知识产权大事件"进行盘点,总结过去,不忘初心,展望未来,砥砺前行。相信以下 10 件大事都曾是业界热门话题,你还有印象么?

1、习近平:全面加强知识产权保护工作,激发创新活力推动构建新发展格局



中共中央政治局 11月 30 日下午就加强我国知识产权保护工作举行第二十五次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调,知识产权保护工作关系国家治理体系和治理能力现代化,关系高质量发展,关系人民生活幸福,关系国家对外开放大局,关系国家安全。全面建设社会主义现代化国家,必须从国家战略高度和进入新发展阶段要求出发,全面加强知识产权保护工作,促进建设现代化经济体系,激发全社会创新活力,推动构建新发展格局。

2、国知局:对涉及防治新冠肺炎的专利、商标申请注册开辟"绿色通道"

2月13日,国家知识产权局召开党组会议暨局应对新冠肺炎疫情工作领导小组会议,会议强调,要积极支持企业复工复产和新项目开工建设,对复工复产企业和新建项目涉及防治新冠肺炎的专利、商标申请注册开辟"绿色通道",加快办理效率;要指导和支持企业运用知识产

权进行质押融资,缓解资金困难。2月15日,市场监管总局、国家药监局、国家知识产权局联合出台了《支持复工复产十条》;2月18日,为支持相关企业在疫情防控相关商品或服务上进行商标注册申请,商标局立即研究制定《疫情防控相关商标注册申请快速审查工作方案》,2月18日经国家知识产权局审核通过后开始实施。

3、《视听表演北京条约》4月28日生效



《北京条约》于 2012 年 6 月 26 日在北京缔结,是联合国专门机构——世界知识产权组织管理的一项旨在保护表演者权利的国际版权条约。根据条约生效条款,其将在 30 个成员国批准、加入 3 个月后生效。今年 1 月 28 日,印度尼西亚成为该条约关键的第 30 名成员,这一备受瞩目的国际版权条约得以在 4 月 28 日生效。《北京条约》的缔结和生效,将全面提升国际社会对表演者权利保护的水平,从而充分保障视听表演者的权利,进一步激发其创造热情,丰富精神文化产品,推动视听产业健康发展,保护传统文化和民间文艺,促进文化多样性发展。

4、美国专利商标局在 2020 财年提高专利申请等官费

8月3日,美国专利商标局(USPTO)在《联邦公报》上发布了一项最终规则,宣布调整 2020 财年的官费,例如,增加外观设计专利加速审查的请求费(大型实体增加 700 美元),增加向专利审查与上

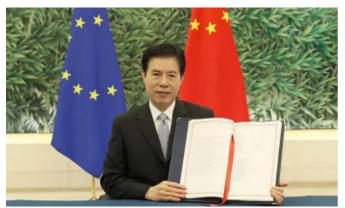
诉委员会(PTAB)提出双方复议请求的费用(大型实体将增加 3500 美元)。最终规则将于 2020 年 10 月 2 日生效。

5、最高人民法院发布意见依法加大对知识产权侵权行为惩治力度



9月14日,最高人民法院印发《关于依法加大知识产权侵权行为 惩治力度的意见》(以下简称《意见》)。《意见》立足知识产权审判 实际,聚焦审判实践中的重点难点问题,集中规定了行为保全、证据保 全、举证妨碍、停止侵权、惩罚性赔偿、法定赔偿以及从重刑事处罚等 措施,切实增强司法保护实际效果。

6、中欧正式签署《中欧地理标志协定》



9月14日,中国商务部部长钟山与德国驻华大使葛策、欧盟驻华大使郁白正式签署了《中华人民共和国政府与欧洲联盟地理标志保护与合作协定》。该协定谈判于2011年启动,共历时8年。协定包括十四条和七个附录,主要规定了地理标志保护规则和地理标志互认清单等内容。协定纳入双方共550个地理标志(各275个),涉及酒类、茶叶、农产品、食品等。我国地理标志产品丰富。根据协定,安溪铁观音、五常大米、四川泡菜等我国第一批100个知名地理标志将在协定生效后立即获得欧盟的保护,有效阻止仿冒等侵权行为的发生。

7、10.8 日实施! 全国首个《商业秘密保护管理与服务规范》发布

9月15日,浙江省地方标准《商业秘密保护管理与服务规范》(下称《规范》)发布,该标准为全国首个商业秘密省级地方标准。 该标准共七章十六条,在规定商业秘密范围和一般要求的基础上,突出规定了商业秘密事项管理、企业自主保护、商业秘密维权等相关内容,规范了定密、隐密、解密、销毁四大事项;从人员管理、涉密信息管理、涉密区域管理、商务活动管理、检查和改进五方面指导企业做好日常管理;同时从应急处置、证据收集、维权途径等三个方面强化权利保护。

8、《中华人民共和国专利法》修改通过,2021年6月1日起施行

10月17日,十三届全国人大常委会第二十二次会议17日表决通过修改后的专利法。新法将法定赔偿额上限提高至五百万元(人民币,下同)、下限提高至三万元,将于2021年6月1日起施行。此次修改专利法主要包括三方面的重点内容:一是加强对专利权人合法权益的保护,包括加大对侵犯专利权的赔偿力度,完善举证责任,完善诉前行为保全措施,完善专利行政保护,新增诚实信用原则,新增专利权期限补偿制度和药品专利纠纷早期解决程序有关条款等。二是促进专利实施和运用,包括完善职务发明制度,新增专利开放许可制度,加强专利转化服务等。三是完善专利授权制度,包括进一步完善外观设计保护相关制度,增加新颖性宽限期的适用情形,完善专利权评价报告制度等。

9、《中华人民共和国著作权法》修改通过,自2021年6月1日起施行!



《全国人民代表大会常务委员会关于修改 < 中华人民共和国著作权 法 > 的决定》已由中华人民共和国第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十三次会议于 11 月 11 日通过,现予公布,自 2021 年 6 月 1 日起施行。著作权法修正案规定,"对故意侵犯著作权或者与著作权有关的权利,情节严重的,可以在按照上述方法确定数额的一倍以上五倍以下给予赔偿。"著作权法中增加惩罚性赔偿制度意味着,在知识产权领域惩罚性赔偿制度已经较为全面的建立。

10、中美第一阶段经贸协议正式签署,知识产权成焦点



美东时间 1月 15 日,中美双方在美国华盛顿签署《中华人民共和国政府和美利坚合众国政府经济贸易协议》(以下简称《协议》)。《协议》包括知识产权、技术转让、食品和农产品贸易等八章,正文共 87 页。知识产权

被放在了第一章,并且有 18 页,足足占据 20.6896551724138% 的 篇幅,可见知识产权在《协议》中的地位。中美双方就加强知识产权保护进行了深入讨论,在商业秘密保护、与药品相关的知识产权问题、专利有效期延长、地理标志、打击电子商务平台上存在的盗版和假冒、打击盗版和假冒产品的生产和出口、打击商标恶意注册,以及加强知识产权司法执行和程序等方面达成共识。

北京总部

电话: 010-6337 7188 传真: 010-6337 7018

邮箱: info@boip.com.cn

地址: 北京市海淀区莲花池东路 39 号西金大厦 6 层

国内分公司

上海分公司: 浦东办公室:

电话: 021-6106 0818

邮箱: shanghai@boip.com.cn

地址: 上海市浦东新区盛夏路 169号 1幢 501室

嘉定办公室:

电话: 021-8033 2806

邮箱: shanghai@boip.com.cn

地址: 上海市嘉定区平城路 1055 号 609A 室

广州分公司: 越秀办公室:

电话: 020-8700 1700

邮箱: guangzhou@boip.com.cn

地址:广州市越秀区广州大道中 307 号富力新天地中心 C 栋 2702-2703

寅埔办公室:

电话: 020-6660 8434

邮箱: guangzhou@boip.com.cn 地址: 广州市黄埔区萝岗万达广场 B1-2201

深圳分公司:

电话: 0755-8696 9105 邮箱: shenzhen@boip.com.cn

地址: 深圳市南山区高新南四路泰邦科技大厦 1903 室

东莞分公司:

电话: 0769-3893 7887 邮箱: dongguan@boip.com.cn

地址: 东莞市南城区元美路华凯广场 B 栋 1702-1703

青岛分公司:

电话: 132 6177 9978 邮箱: qdhr@boip.com.cn

地址: 青岛高新技术产业开发区秀园路 1 号科创慧谷 (青岛) 科技园 D10-1

苏州分公司:

电话: 0512-8766 1566 邮箱: suzhou@boip.com.cn

地址: 苏州工业园区金鸡湖大道 1355 号国际科技园 A0704-0705 室

杭州分公司:

电话: 0571-8692 2886 邮箱: hangzhou@boip.com.cn

地址: 浙江省杭州市滨江区丹枫路 399号 知识产权大厦 5层 513室

无锡分公司:

电话: 0510-8359 2583 / 8359 0887

邮箱: wuxi@boip.com.cn

地址: 无锡市惠山区政和大道 381 号慧谷创业园 A 区 10 号

西安分公司:

电话: 029-8956 9569 邮箱: hr@boip.com.cn

地址: 西安市雁塔区唐延路 11 号禾盛京广中心 D 座 1103-2 室

大连分公司:

电话: 0411-8489 0900 邮箱: dlhr@boip.com.cn

地址: 大连市甘井子区博翔街 47 号大华 · 华公馆 12 层

天津分公司: 东丽办公室

电话: 022-2492 5166 邮箱: hr@boip.com.cn

地址: 天津市东丽区华明高新区弘顺道科创慧谷 2 号楼 4-5 层

南开办公室

地址:南开区红旗路 278号(天拖地铁站)融创中心写字楼 15A 层

邮箱: zhaopin@boip.com.cn

保定分公司:

电话: 13641104309

邮箱: baoding@boip.com.cn

地址:河北省保定市竞秀区复兴中路 3108 号康泰国际 2-1401

昆山分公司:

电话: 0512-5759 7488 邮箱: kunshan@boip.com.cn

地址: 江苏省昆山市祖冲之南路 1699 号阳澄湖科技园 706 室

南京分公司:

电话: 025-5876 0955 邮箱: nanjing@boip.com.cn

地址:南京市雨花台区玉盘西街 4 号绿地之窗 C-3 幢 319-320

武汉分公司:

电话: 027-5920 7718 / 5920 7887 邮箱: wuhan@boip.com.cn

地址:湖北省武汉市武昌区中南路 14号世纪广场 B座 1907

> 海外分支机构 OverseasBranches



纽约代表处:

电话: 347-935-8012 邮箱: syin@boip.com.cn

地址: 9213 51st Avenue, Elmhurst, NY11373 US

慕尼黑代表处:

电话: +49 (0)89 208 027 188 邮箱: munich@boip.com.cn

地址: Nymphenburger Strasse 4 80335 Munich, Germany

东京代表处:

电话: 03-5847-8242 邮箱: tokyo@boip.com.cn

地址: 〒 103-0026 东京都中央区日本桥兜町 5-1

兜町第1平和大厦3层





品源知识产权官方微信公众号



品源知识产权官方微博



品源律师事务所官方订阅号



品源管理咨询官方订阅号



品源知识产权研究院订阅号



科创板知识产权订阅号



品源无锡官方微信公众号



品源苏州官方微信公众号



品源知识产权官方抖音号



品源知识产权官方微视频



品源知识产权百度百家号

一步,一时代

红旗H9 新时代C+级豪华旗舰轿车

